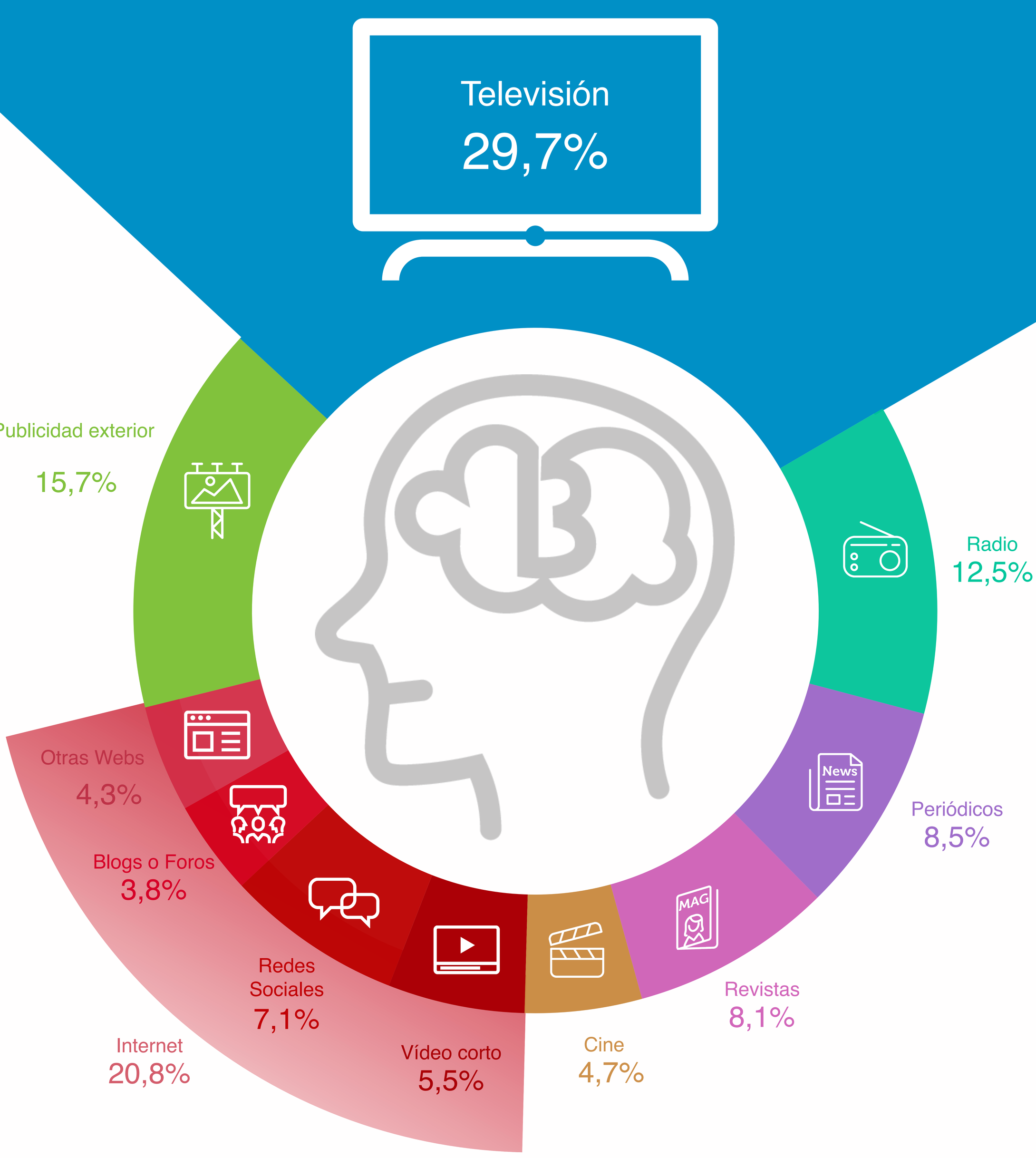
LA TELEVISIÓN LINEAL Y DIGITAL ARRANCA LA TEMPORADA CON FUERZA

En el mes de octubre de 2026 mejora casi un punto frente al mismo mes del año anterior y consolida su liderazgo como el medio que genera el mayor recuerdo publicitario



% menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, octubre 2026, % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off (inicio medición mixta IOPE enero 2019)