CHANNEL 4 Y MFE ADVERTISING RENUEVAN SU ALIANZA DE VENTAS INTERNACIONALES TRAS MÁS DE 25 AÑOS JUNTOS

Londres, 17 de noviembre de 2026 — **Channel 4** y **MFE ADVERTISING** anuncian hoy la renovación de su alianza de ventas internacionales, dando continuidad a su colaboración de largo recorrido para crear una oferta única en Europa para los anunciantes. El acuerdo supone un nuevo hito en una alianza que se mantiene desde hace más de 25 años y refleja la solidez de la relación entre dos compañías que siguen eligiéndose mutuamente como socios de confianza.

MFE ADVERTISING seguirá representando a Channel 4 en los mercados internacionales, y ambas continuarán trabajando estrechamente para ofrecer a los anunciantes oportunidades de alto valor, combinando el contenido diferencial y de gran impacto de Channel 4 con el alcance internacional y la propuesta publicitaria líder en el mercado de MFE ADVERTISING. El acuerdo se alcanza en un momento en el que Channel 4 se prepara para representar, a partir de enero de 2027, a determinadas marcas de Paramount en el Reino Unido, entre ellas sus cinco cadenas.

Rak Patel, Chief Commercial Officer en Channel 4:

“Esta alianza pone de manifiesto el poder único de la televisión, al combinar la escala y la solidez de las cadenas europeas para crear una propuesta muy atractiva para los anunciantes. Veinticinco años son una rareza en cualquier relación comercial, especialmente en un mercado que ha cambiado tanto como el nuestro. MFE ADVERTISING entiende qué hace diferencial a Channel 4 y sabe cómo trasladar esa propuesta a anunciantes y agencias de distintos mercados. La toma de decisiones centralizada, tanto a escala global como regional, tiene hoy más peso que nunca, y la cobertura de MFE ADVERTISING permite a Channel 4 Sales participar en esas importantes conversaciones. Esa combinación de conocimiento, relaciones y alcance internacional la ha convertido en un socio muy valioso para Channel 4, y nos alegra mucho poder seguir trabajando juntos.”

Stefano Sala, CEO de MFE ADVERTISING y miembro del Consejo Ejecutivo de MFE:

“Una relación que dura más de 25 años solo tiene sentido si sigue siendo relevante. Channel 4 y MFE ADVERTISING han renovado su alianza porque se sustenta en la confianza, en un profundo entendimiento entre nuestros equipos y, sobre todo, en una colaboración que ha seguido demostrando su solidez con el paso del tiempo. Tras más de un cuarto de siglo, nos enorgullece seguir construyendo sobre una relación tan sólida, con una visión compartida de futuro.”

Michele Giraudo, Chief Revenue Officer en MFE ADVERTISING:

“Hoy en día, la representación internacional implica mucho más que llevar una propuesta de medios de un mercado a otro. Estamos muy orgullosos de representar a escala internacional a una de las televisiones más distintivas y consolidadas del Reino Unido. Nuestra larga relación con Channel 4 nos aporta un profundo conocimiento del negocio, mientras que nuestros equipos y nuestras relaciones en los diferentes mercados nos dan una visión sólida de la demanda internacional. Combinar ambas perspectivas es donde podemos aportar un verdadero valor estratégico.”

Ed Chalmers, director de Trading (Head of Trading) de Channel 4:

“Esta renovación refleja la solidez y la madurez de nuestra relación con MFE ADVERTISING. Su longevidad es prueba de que nunca se ha estancado. MFE ADVERTISING comprende las prioridades comerciales de Channel 4 y, además, aporta un valioso conocimiento procedente de clientes, agencias y mercados internacionales. A medida que el panorama mediático sigue evolucionando, nos entusiasma seguir construyendo sobre esta exitosa colaboración y explorar juntos las oportunidades que tenemos por delante.”

Acerca de Channel 4

Channel 4 es un operador audiovisual de servicio público del Reino Unido, de titularidad pública y financiación comercial. Su objetivo es generar cambio a través del entretenimiento, dando representación a voces poco escuchadas, desafiando con propósito y reinventando el entretenimiento. Junto con sus canales lineales, Channel 4 continúa acelerando su transformación en una plataforma de streaming de servicio público con prioridad digital.

Acerca de MFE ADVERTISING

MFE ADVERTISING es la concesionaria publicitaria internacional de MFE – Media For Europe, el principal grupo de televisión privada de Europa. Coordina la actividad publicitaria en mercados clave como Italia, España, la región DACH y Portugal, integrando la experiencia de las concesionarias publicitarias locales en una visión internacional compartida.

A través de un modelo híbrido que incluye además alianzas estratégicas de alta calidad con importantes grupos de medios europeos, MFE ADVERTISING extiende su presencia a 24 países, con un alcance de más de 580 millones de personas. Su oferta multimedia abarca 8 canales de medios, más de 300 canales de televisión, cerca de 800 marcas digitales y más de 230 emisoras de radio y de audio digital.

Gracias a un enfoque crossmedia coherente en todos los mercados, a soluciones innovadoras basadas en datos y a herramientas de marketing propias y escalables, MFE ADVERTISING ofrece a marcas y agencias una plataforma de comunicación paneuropea única: transparente, medible y capaz de generar valor tanto a escala local como internacional.

Contacto de prensa

Chiara Gianzini
M: +39 345 159 0489
E-mail: chiara.gianzini@mfeadv.com