Madrid, 10 de noviembre de 2026

Publiespaña lanza Superluminova, nueva solución de patrocinio con Sanitas como primer anunciante

La compañía especializada en salud y bienestar estrena este producto en la franja de *prime time* con el patrocinio *Prime Impact* de 'Horizonte' durante dos semanas, inaugurando una fórmula que busca vincular a las marcas con contenidos y momentos relevantes de la programación de Telecinco y Cuatro.

Superluminova combina televisión y entorno digital, extendiendo la presencia de los anunciantes a Mediaset Infinity, mediante una estrategia creativa integrada de contenidos afines y segmentos de *data* complementarios.

Ha sido diseñada a través de Publiespaña Brand Studio, unidad que desarrolla soluciones *transmedia* para las marcas, integrando televisión, contenidos y entorno digital, a partir de una producción creativa común que permite optimizar recursos y favorecer la eficiencia.

Sanitas se ha convertido en el primer anunciante en contratar **Superluminova**, el **nuevo paquete de patrocinio de Publiespaña**, filial comercial de Mediaset España coordinada por MFE ADVERTISING, concesionaria internacional del grupo audiovisual privado europeo MFE-MediaForEurope. La compañía especializada en salud y bienestar inaugura este producto con el **patrocinio *Prime Impact* de 'Horizonte' durante dos semanas en la franja de *prime time***, apostando por una **solución concebida para asociar a las marcas con momentos y contenidos relevantes del recorrido diario del espectador por las cadenas de Mediaset España**.

Con Superluminova, Publiespaña plantea un **modelo de patrocinio que busca ir más allá de la presencia publicitaria, vinculando a las marcas con contenidos concretos de Telecinco y Cuatro para potenciar su relevancia y afinidad con las audiencias.** La propuesta permite integrar la comunicación comercial en diferentes momentos de consumo televisivo y establecer una **relación más contextualizada entre los anunciantes, los programas y sus espectadores**.

Una solución que conecta televisión y entorno digital con contenidos afines y segmentos de *data* complementarios

El nuevo producto **incorpora una dimensión híbrida de televisión y digital, extendiendo el patrocinio a Mediaset Infinity** mediante la **presencia en contenidos afines y segmentos de *data* digital complementarios**. De este modo, las marcas pueden desarrollar una misma estrategia de comunicación en distintos puntos de contacto con la audiencia, adaptándose a sus hábitos de consumo y buscando generar **coberturas incrementales** más allá de la televisión lineal.

Esta integración permite, además, **aprovechar una estrategia creativa común en diferentes entornos, adaptando las piezas y los mensajes a las particularidades de cada soporte** y favoreciendo una mayor coherencia de la comunicación.

Publiespaña Brand Studio, soluciones integradas de marca, contenido y medios

Superluminova ha sido desarrollado a través de Publiespaña Brand Studio, el área de Publiespaña especializada en el **diseño de estrategias *transmedia* que combinan las capacidades del ecosistema Mediaset España para conectar marcas, contenidos, televisión y plataformas digitales**.

Desde esta unidad, Publiespaña impulsa **soluciones que permiten abordar de forma integrada la planificación de medios y el desarrollo creativo**, con propuestas adaptadas a los objetivos de comunicación de cada anunciante. Este planteamiento facilita también **trabajar a partir de una producción creativa común y adaptarla a los diferentes entornos, contribuyendo a optimizar los recursos y favorecer la eficiencia** en los procesos de producción.

Con Superluminova, Publiespaña pone a disposición del mercado un nuevo paquete comercial que amplía las posibilidades de patrocinio mediante la **combinación de afinidad con los contenidos, presencia multiplataforma y desarrollo creativo integrado**.