Madrid, 30 de octubre de 2026

‘12 Meses, 12 Causas’ promueve en noviembre la prevención del suicidio con Isabel Jiménez como embajadora

Isabel Jiménez: *“Hay que reforzar el sistema sanitario para que la salud mental sea una prioridad con programas específicos de acompañamiento y grupos de terapia que suelen ser muy efectivos”*.

El suicidio es el responsable de casi 4.000 muertes anuales en España, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Cada una de ellas supone un profundo impacto vital para numerosas personas y, en muchos casos, pueden prevenirse y evitarse. Concienciar sobre esta realidad y atender a quien la sufre de manera cercana y efectiva son los ejes centrales de la nueva campaña de **‘12 Meses, 12 Causas’ en noviembre**, que arranca este domingo con la emisión del *spot* en los distintos canales de Mediaset España.

La campaña, realizada junto a la Fundación Española para la Prevención del Suicidio, tiene como protagonista a la presentadora de Informativos Telecinco **Isabel Jiménez**, quien en el *spot* subraya la importancia de hablar del suicidio para ayudar a prevenirlo y brindar apoyo cuando alguien siente que no hay salida.

Isabel Jiménez: *“Hablar de ello abiertamente, dando datos y contando casos concretos, puede ayudar a personas que estén atravesando una etapa complicada”*

“Durante muchos años, el suicidio ha sido un tema del que no se hablaba, incluso se evitaba y ahora está demostrado que hablar de ello abiertamente, dando datos y contando casos concretos, puede ayudar a personas que estén atravesando una etapa complicada, asociada, muchas veces, a la depresión o a otros problemas de salud mental”, explica Isabel Jiménez, embajadora de la campaña. *“Es una muerte silenciosa. No somos conscientes del sufrimiento que atraviesan estas personas. Los datos reflejan una realidad en la que hay que seguir trabajando como sociedad y la salud mental debe ser una prioridad”*.

Incide en que *“la prevención es clave, ahora mismo, en medicina en muchas enfermedades, y parece que nos hemos olvidado del suicidio. Y la concienciación y el trabajo previo para prevenirlo son también fundamentales*”. Además, sostiene

que *"hay que reforzar el sistema sanitario para que la salud mental sea una prioridad con programas específicos de acompañamiento y grupos de terapia que suelen ser muy efectivos. Pero son los profesionales los que deben darnos las claves y las herramientas necesarias para ello".*

El suicidio es la primera causa externa de muerte en adolescentes en España. Para Isabel Jiménez *"lo más importante es la detección de qué jóvenes pueden estar atravesando un mal momento. A veces, por desgracia, son menores que no dan ningún tipo de señal ni exteriorizan el sufrimiento interno que tienen. Por eso, es tan importante que haya profesionales en los centros educativos, capaces de detectar cualquier indicio y empezar un seguimiento y un acompañamiento psicológico"*.

Una campaña con el respaldo de la Fundación Española para la Prevención del Suicidio

Cada suicidio no se queda en una persona o en una familia. Cada suicidio toca a toda la sociedad. Con una media de 11 personas fallecidas cada día es una de las principales causas externas de muerte en España. Detectar las señales de alarma en una persona vulnerable es fundamental y también, dejarle hablar, escucharle y facilitarle el acceso a servicios de asesoramiento. Son factores clave en la prevención del suicidio, por la que abogan Mediaset España y la Fundación Española para la Prevención del Suicidio en esta campaña de '12 Meses, 12 Causas'.

Creada en 2014, la Fundación Española para la Prevención del Suicidio centra su actividad en la divulgación, sensibilización y concienciación sobre la conducta suicida y la manera de prevenirla. Para ello, ha puesto en marcha diversas iniciativas: el Observatorio del Suicidio en España para divulgar y analizar los datos sobre la conducta suicida en España, de manera que sirva como punto de partida para su prevención y disminución; 'Prevensuic. Hablar es prevenir', prograna articulado en cuatro ejes de actuación -sensibilizacion, formación de profesionales, desarrollo de herramientas de prevención y ayuda a la postvencion (la intervención que se realiza en personas que han perdido a un ser querido por suicidio)-; publicaciones sobre prevención y postvención del suicidio, con títulos como 'Manual de prevención, intervención y postvención en conducta suicida' y 'La pérdida inesperada. El duelo por suicidio de un ser querido'; y el Máster en Prevención de Suicidio en colaboración con la Universidad Pablo de Olavide (UPO) de Sevilla.

Más información: www.mediaset.es/12meses, https://www.fsme.es/ y https://www.prevensuic.org/
Twitter e Instagram: @12_meses
Facebook: @12meses