PUBLIESPAÑA

MFE ADVERTISING

PC 4T26

Glosario

Tipo de negociación

- **Venta a descuento**
Modalidad de venta que permite seleccionar la planificación de franjas y cadenas más adecuada a los objetivos de comunicación de cada cliente. El importe total de la campaña queda fijado desde el principio ya que es una compra de espacio publicitario y no de audiencia.

- **Venta a Coste GRP**
Modalidad que consiste en la venta de cada cadena en la que se establece un target concreto y un mix de franjas. Publiespaña optimiza las campañas en base a los objetivos del cliente, que sólo paga por audiencia conseguida.

Definiciones de productos de Iniciativas especiales

- **Patrocinio**
Formato publicitario de 10s de duración y posicionado en el bloque, que mediante el patrocinio de un programa asocia el producto a la imagen y valores del mismo.

- **Telepromoción**
Formato publicitario con duraciones habituales de 45s, 60s y 120s en que los actores y rostros populares de la cadena transmiten el mensaje publicitario deseado.

- **Morphing**
Creatividad publicitaria totalmente original, con una duración aproximada de 10s, ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

- **Product placement**
O emplazamiento de producto consiste en integrar, mostrar o referirse a un producto, servicio o marca comercial dentro de un contenido.

- **Sobreimpresión**
Inserciones publicitarias gráficas (transparencias y/o faldones) con duración de 10s que se emiten como "forma de tránsito" entre la publicidad y el contenido del programa, tras un corte publicitario o previo a éste, tras los créditos de presentación del programa o previo a la finalización del programa de televisión (en el barrido de cámara del plató).

Distinguimos los siguientes tipos de sobreimpresiones:

- **Screen Sweep**
La Sobreimpresión aparece desde cualquier lado de la pantalla, con un efecto barrido, de tal forma que el fondo del plato va apareciendo, o desapareciendo.

- **Sobreimpresión virtual o 3D**
Formatos especiales con grafismos que simulan realidad aumentada.

- **Sobreimpresion Vip**
Sobreimpresión en la que aparece una celebrity de la cadena prescribiendo el producto.

- **Infinity Ad**
Sobreimpresión con forma de “L” en un lado de la pantalla, quedando más integrada con el contenido, puede hacerse al ir o al volver de publicidad, y se puede complementar con alguna pieza de convencional en el bloque.

Publicidad Convencional

Publicidad Convencional

Actualizado: jueves, 22 de octubre de 2026

Venta a coste GRP

Con esta modalidad de compra, Publiespaña pone a disposición de sus clientes la posibilidad de comprar todos sus canales en **targets genéricos**

% Prime Time			
PT Adultos	**40 %**	**40 %**	**40 %**
PT RCH	**30 %**	**30 %**	**30 %**

El coste se incrementará en compras con Prime Time superior al publicado

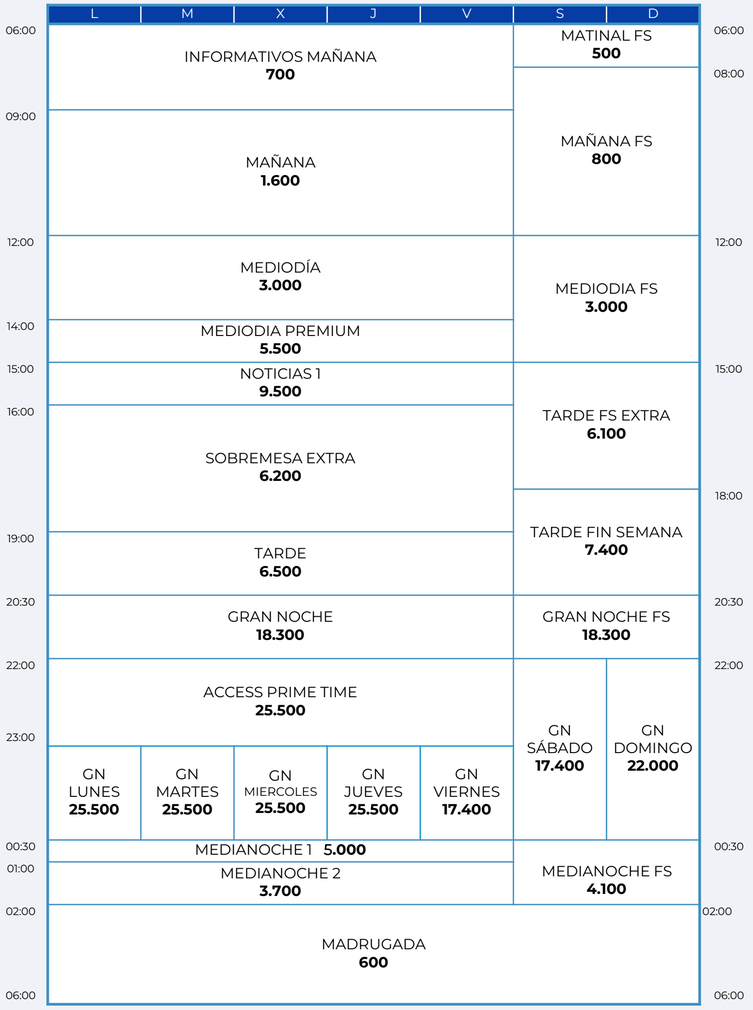
Publicidad Convencional

Actualizado: jueves, 22 de octubre de 2026

Parrillas de publicidad - Venta a descuento

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

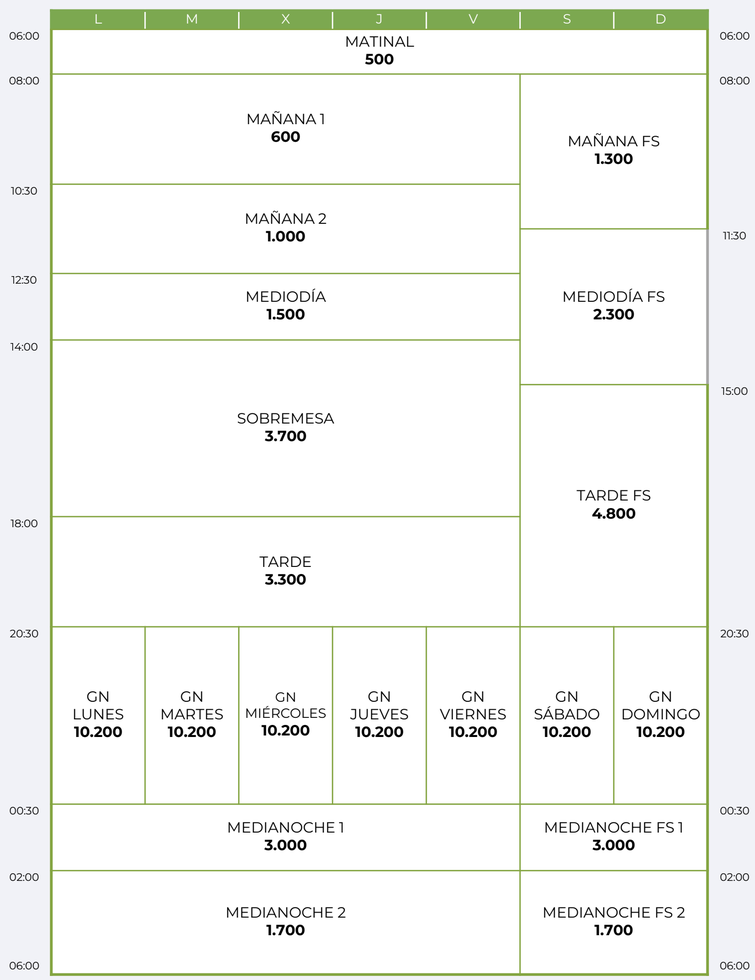
TELECINCO



CUATRO



MEDIA MAX



PUBLIESPAÑA
MFE ADVERTISING

Vigencia: **1 septiembre 2026 – 6 enero 2027**

Publicidad Convencional

Actualizado: jueves, 22 de octubre de 2026

Parrillas de publicidad - Venta a descuento

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

FDF

	L	M	X	J	V	S	D
06:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 **150**					MAÑANA FS **350**	
10:30	MAÑANA 2 **300**						
12:00						MEDIODÍA FS **600**	
12:30	MEDIODÍA **500**						
14:00	SOBREMESA **1.700**						
15:00						TARDE FS **1.600**	
18:00	TARDE **1.000**						
20:30	GN LUNES **3.800**	GN MARTES **3.800**	GN MIÉRCOLES **3.800**	GN JUEVES **3.800**	GN VIERNES **3.800**	GN SÁBADO **3.800**	GN DOMINGO **3.800**
00:30	MEDIANOCHE 1 **1.100**					MEDIANOCHE FS 1 **900**	
02:00	MEDIANOCHE 2 **600**					MEDIANOCHE FS 2 **600**	
06:00							

ENERGY

	L	M	X	J	V	S	D
06:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 **250**					MAÑANA FS **500**	
10:30	MAÑANA 2 **400**						
12:00						MEDIODÍA FS **700**	
12:30	MEDIODÍA **500**						
14:00	SOBREMESA **1.000**						
15:00						TARDE FS **1.200**	
18:00	TARDE **1.100**						
20:30	GN LUNES **3.300**	GN MARTES **3.300**	GN MIÉRCOLES **3.300**	GN JUEVES **3.300**	GN VIERNES **3.300**	GN SÁBADO **3.300**	GN DOMINGO **3.300**
00:30	MEDIANOCHE 1 **1.150**					MEDIANOCHE FS 1 **1.150**	
02:00	MEDIANOCHE 2 **600**					MEDIANOCHE FS 2 **600**	
06:00							

DIVINITY

	L	M	X	J	V	S	D
06:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 **150**					MAÑANA FS **300**	
10:30	MAÑANA 2 **150**						
12:00						MEDIODÍA FS **500**	
12:30	MEDIODÍA **250**						
14:00	SOBREMESA **500**						
15:00						TARDE FS **700**	
18:00	TARDE **500**						
20:30	GN LUNES **1.900**	GN MARTES **1.900**	GN MIÉRCOLES **1.900**	GN JUEVES **1.900**	GN VIERNES **1.900**	GN SÁBADO **1.900**	GN DOMINGO **1.900**
00:30	MEDIANOCHE 1 **400**					MEDIANOCHE FS 1 **400**	
02:00	MEDIANOCHE 2 **200**					MEDIANOCHE FS 2 **200**	
06:00							

BE MAD

	L	M	X	J	V	S	D
06:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 **100**					MAÑANA FS **250**	
10:30	MAÑANA 2 **200**						
12:00						MEDIODÍA FS **550**	
12:30	MEDIODÍA **300**						
14:00	SOBREMESA **800**						
15:00						TARDE FS **1.350**	
18:00	TARDE **750**						
20:30	GN LUNES **2.200**	GN MARTES **2.200**	GN MIÉRCOLES **2.200**	GN JUEVES **2.200**	GN VIERNES **2.200**	GN SÁBADO **2.200**	GN DOMINGO **2.200**
00:30	MEDIANOCHE 1 **650**					MEDIANOCHE FS 1 **700**	
02:00	MEDIANOCHE 2 **350**					MEDIANOCHE FS 2 **350**	
06:00							

PUBLIESPAÑA
MFE ADVERTISING

Vigencia: **1 septiembre 2026 – 6 enero 2027**

Publicidad Convencional

Actualizado: jueves, 22 de octubre de 2026

Tarifas - Venta a descuento

TELECINCO

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Informativos Mañana	700	900
Mañana	1.600	2.200
Mediodia	3.000	4.000
Med. Premium	5.500	7.400
Noticias 1	9.500	12.800
Sobremesa Extra	6.200	8.300
Tarde	6.500	8.700
Medianoche 1	5.000	6.700
Medianoche 2	3.700	5.000
Mañana FS	800	1.100
Mediodia fin semana	3.000	4.000
Tarde Fin Semana	7.400	9.900
Tarde FS Extra	6.100	8.200
Median. fin semana	4.100	5.500
Madrugada	600	800
Gran Noche	18.300	33.000
Gran Noche FS	18.300	33.000
Access PT Lunes-Viernes	25.500	46.100
GN Lunes	25.500	46.100
GN Martes	25.500	46.100
GN Miercoles	25.500	46.100
GN Jueves	25.500	46.100
GN Viernes	17.400	31.400
GN Sabado	17.400	31.400
GN Domingo	22.000	39.700

CUATRO

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana LV1	200	300
Mañana LV2	700	900
Mediodia LV	1.400	1.900
Noticias Sobremesa	3.300	4.400
Sobremesa LV	3.800	5.100
Tarde	3.500	4.700
Noticias Noche	6.000	10.800
Noche 1 LV	6.200	11.200
Mañana FS1	400	500
Mañana FS2	1.400	1.900
Mediodia FS	1.800	2.400
Noticias Sobremesa FS	3.300	4.400
Sobremesa FS	3.800	5.100
Tarde FS	3.500	4.700
Noticias Noche FS	6.000	10.800
Noche 1 FS	6.200	11.200
Access PT Lunes-Viernes	11.300	20.400
GN Lunes	9.500	17.200
GN Martes	9.500	17.200
GN Miercoles	9.500	17.200
GN Jueves	9.500	17.200
GN Viernes	9.500	17.200
GN Sabado	9.500	17.200
GN Domingo	9.500	17.200
Medianoche LV 1	1.900	2.600
Medianoche FS 1	3.100	4.200
Medianoche LV 2	600	800
Medianoche FS 2	600	800

MEDIA MAX

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana 1	600	800
Mañana 2	1.000	1.300
Mediodía	1.500	2.000
Sobremesa	3.700	5.000
Tarde	3.300	4.400
Tarde FS	4.800	6.500
GN Lunes	10.200	18.400
GN Martes	10.200	18.400
GN Miércoles	10.200	18.400
GN Jueves	10.200	18.400
GN Viernes	10.200	18.400
GN Sábado	10.200	18.400
GN Domingo	10.200	18.400
Medianoche 1	3.000	4.000
Medianoche 2	1.700	2.300
Mañana FS	1.300	1.700
Mediodía FS	2.300	3.100
Medianoche FS	3.000	4.000
Medianoche 2 FS	1.700	2.300

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.
A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan por posición u otros.

Publicidad Convencional
Spots cualitativos

Actualizado: jueves, 22 de octubre de 2026

TELECINCO Total España (PYB + Canarias)

	HQ*	TOP SPOT*
Magazine Mañana LV	2.800	
Magazine Mediodía LV	4.500	
Magazine Mediodía Premium	7.800	
Magazine Mediodía FS	4.500	
Magazine Sobremesa	10.000	
First Prime Time (Gran Noche)	34.200	
Access PT Lunes-Viernes	47.350	
Reality Show	47.350	
Ficción Premium	47.350	
Producción Propia PT Lunes/Jueves	47.350	
Producción Propia PT Viernes/Sábado	32.100	
Debate Reality Show	42.100	
Fiesta	11.650	
Medianoche 2	5.900	
Medianoche FS	7.800	
Transición Magazine Mediodía a Informativos		17.800
Transición First Prime Time a Informativos		37.900
Transición Fiesta a Informativos FS		37.900
Informativos 15:00 (Noticias 1)	15.000	
Informativos 21:00 (Gran Noche)	34.200	
Informativos 21:00 (Gran Noche FS)	34.200	

CUATRO Total España

	HQ *
Producción Propia Mediodia	2.200
Producción Propia Sobremesa	5.700
Magazine tarde	5.100
First Dates	14.000
First Dates transición	21.500
Reportajes	18.600
Producción Propia PT	18.600
Ficción Ajena	18.600
Medianoche 1	2.900
Medianoche FS 1	4.500
El Desmarque 1 Cuatro	5.500
El Desmaque 2 Cuatro	13.000

MEDIA MAX Total España

	HQ *
Sobremesa	6.000
Tarde	4.900
Tarde FS	7.000
GN Lunes	18.500
GN Martes	18.500
GN Miercoles	18.500
GN Jueves	18.500
GN Viernes	18.500
GN Sábado	18.500
GN Domingo	18.500

Recargo 10% elección posición HQ
La compra de HQ debe realizarse con 15 días de antelación al inicio de la campaña.
La disponibilidad de HQ y TOP SPOT está sujeta a posibles ajustes y cambios de programación.

(*) Importe fijo mínimo para HQ - TOP SPOT de duraciones inferiores a 20s; para duraciones superiores se ponderará proporcionalmente.

- **BLOQUE HQ:** Bloque con un máximo de 4 spots.
- **BLOQUE TOP SPOT:** Bloque con un único spot

*Desde el 1 de octubre al 23 de diciembre, el Super spot, el Super spot afinidad y el Top Spot tendrán condiciones comerciales excepcionales, pudiendo tener un máximo de 3 pases.

PUBLIESPAÑA
MFE ADVERTISING

Vigencia: **1 septiembre 2026 – 6 enero 2027**

Publicidad Convencional

Recargos posicionamiento

Super Spot

Bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea en Prime time en todos los canales de Mediaset excepto en Boing.
Exclusividad, elevada cobertura y destacado posicionamiento, dan como resultado el producto más notorio de cualquier medio.

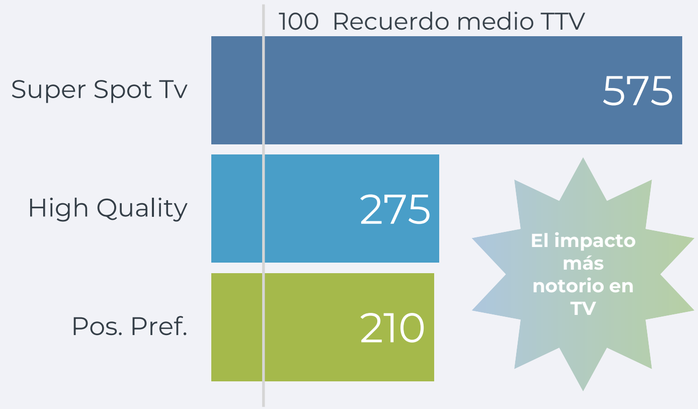
Unidad: Índices calculados sobre recuerdo medio Prime Time
Base: Total individuos-anuncio. jun'25+oct'25+ ener'26

Importe : 73.800 €

Super Spot Afinidad

Ampliamos nuestra oferta cualitativa con un bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea durante la Sobremesa en los canales Cuatro, FDF, Energy, Divinity y BeMad.

Importe : 13.500 €



El nivel medio de recuerdo del Super Spot es 5 veces superior al spot convencional

Unidad: Índices calculados sobre recuerdo medio Prime Time
Base: Total individuos-anuncio. jun'25+oct'25+ ener'26

*Desde el 1 de octubre al 23 de diciembre, el Super spot, el Super spot afinidad y el Top Spot tendrán condiciones comerciales excepcionales, pudiendo tener un máximo de 3 pases.

Recargos

Venta a coste y descuento

Recargos posicionamiento

NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1º	**115 %**	**60 %**
2º	**100 %**	**45 %**
3º	**50 %**	**30 %**
4º, 5º, 6º y antepenúltima	**15 %**	**15 %**
Penúltima y última	**60 %**	**45 %**

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

Venta a coste y descuento

Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

- **Duración**

DURACION	INCREMENTO
Entre 15” y 19”	**20 %**
Entre 10” y 14”	**40 %**
< 10”	**60 %**

- **Estructura**

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%. Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

- **Spot Multimarca**

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

- **Recargo Bloque exclusivo**

El recargo será del 10%.

- **Anulación**

REGLA GENERAL
Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%.

INICIATIVAS ESPECIALES
Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%.

Productos adjudicación inmediata 100% desde adjudicación.

- **Elección de bloque**

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe.

- **Interactividad**

Marca de agua / Second Screen: Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo.

- **Calendario de adjudicaciones**

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

Iniciativas Especiales

Iniciativas Especiales

Actualizado: jueves, 22 de octubre de 2026



x 2,3

Las Iniciativas Especiales multiplicanel recuerdo de la publicidad convencional

Unidad: Índices sobre recuerdo medio acumulado Olas Olas jun'25+oct'25+ ener '26

PUBLIESPAÑA
MFE ADVERTISING

Vigencia: **1 septiembre 2026 – 6 enero 2027**

Iniciativas Especiales

Actualizado: jueves, 22 de octubre de 2026

Tarifas Telecinco

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	10s**
Informativo Matinal Deportes	1.800	2	3.000	4.000	8.000	1.000	2.000
Informativo Matinal Tiempo	1.800	2	3.000	4.000	8.000	1.000	2.000
Debate actualidad	6.600	3	7.500	10.000	20.000	1.000	5.000
El programa de AR	18.900	7	10.800	14.400	28.800	1.400	8.100
Magazine Mediodía	25.800	5	12.000	16.000	32.000	1.600	9.000
Magazine Mediodía (premium)	16.800	3	21.500	28.500	57.500	2.900	16.000
El Desmarque 1 Telecinco	25.000	2	86.000	114.500	229.500	11.500	30.000
Informativo Telecinco 1 Tiempo	25.000	2	86.000	114.500	229.500	11.500	30.000
Magazine sobremesa LV	40.500	5	24.000	32.000	64.000	3.200	16.000
El Diario de Jorge	34.200	4	26.000	34.500	69.500	3.500	21.000
First Prime Time (Gran Noche)	70.500	3	89.100	119.000	237.500	12.000	36.000
El Desmarque 2 Telecinco	52.200	2	99.000	132.000	264.000	13.200	40.000
Informativos Telecinco 2 Tiempo	52.200	2	99.000	132.000	264.000	13.200	40.000
MQC	2.400	2	4.000	5.500	10.500	1.000	1.000
¡Vaya Fama!	13.600	4	12.000	16.000	32.000	1.600	8.000
Reality Show (rep)	22.800	12					
Magazine Sobremesa tarde FS	98.400	8	29.500	39.500	78.500	3.900	14.000
Access PT Lunes-Viernes	108.300	3	139.000	185.500	370.500	18.500	58.000
Cine 5 Estrellas	167.500	5					
Reality Show	262.800	9	139.000	185.500	370.500	18.500	58.000
Ficción Nacional Premium	180.500	5	139.000	185.500	370.500	18.500	58.000
Producción Propia PT Lunes/Jueves	167.500	5	120.000	160.000	320.500	16.000	46.000
Producción Propia PT Viernes/Sábado	188.100	9	97.500	130.000	260.000	13.000	42.000
Debate Reality Show	244.800	9	120.000	160.000	320.000	16.000	46.000

Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

El número de caretas puede variar en función de la programación * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

*Tarifas “ premium tarde” a partir 18hrs.

** Consultar viabilidad

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar.

No incluye gastos de producción

Iniciativas Especiales

Actualizado: jueves, 22 de octubre de 2026

Tarifas Cuatro



Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

El número de caretas puede variar en función de la programación * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

** Consultar viabilidad

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar.

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	10s**
Volando Voy (Mañana Fin de Semana 1)	1.600	4					
Volando Voy (Mañana Fin de Semana 2)	5.600	4					
Iumuki	2.800	2	5.000	6.500	13.500		
Viajeros Cuatro Sobremesa FS	11.400	7					
Planes Cuatro	3.600	2					
Planes Gourmet	3.600	2					
Alerta Cobra	3.500	5					
En boca de todos	16.800	8	13.000	17.500	34.500	1.700	9.000
El Desmarque 1 Cuatro	11.400	2	16.500	22.000	44.000	2.200	13.800
Tiempo 1	11.400	2	16.500	22.000	44.000	2.200	13.800
Todo es Mentira	20.500	5	15.000	20.000	40.000	2.000	12.000
Concursos	18.000	4	14.000	18.500	37.500	1.900	9.000
Home Cinema 1 FS	22.500	5					
Home Cinema 2 FS	15.600	4					
El Desmarque 2 Cuatro	15.000	2	29.000	38.500	77.500	3.900	20.800
Tiempo 2	15.000	2	29.000	38.500	77.500	3.900	20.800
First Dates	63.500	5	59.000	78.500	157.500	7.900	29.000
First Dates Fin de Semana	38.100	3	59.000	78.500	157.500	7.900	29.000
Reportajes	76.300	7	52.000	69.500	138.500	6.900	29.000
Ficción Ajena PT	72.000	5					
El Blockbuster	72.000	5					
Producción Propia PT	72.000	5	52.000	69.500	138.500	6.900	29.000
El Chiringuito fin de semana	12.800	4	11.500	15.300	30.700	2.600	6.600
El Desmarque de Cuatro Medianoche	8.000	4	7.000	9.500	18.500	1.000	4.000

Vigencia: **1 septiembre 2026 – 6 enero 2027**

Iniciativas Especiales

Tarifas Mediamax

Tarifa por careta de patrocinio

El número de caretas puede variar en función de la programación

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial

Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

	PATROCINIO 10"			
	F.	BE MAD	d.	E.
Mediodía L-V (8:00-14:00)	500	300	300	500
Mediodía FS (8:00-14:00)	600	500	500	700
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.600	800	500	1.100
Tarde FS (14:00-20:30)	1.700	1.400	700	1.300
GN L-V (20:30-24:30)	5.400	3.100	2.600	4.700
GN FS (20:30-24:30)	5.400	3.100	2.600	4.700
Medianoche L-V (24:30-26:00)	1.000	700	500	1.200
Medianoche FS (24:30-26:00)	1.000	700	500	1.200

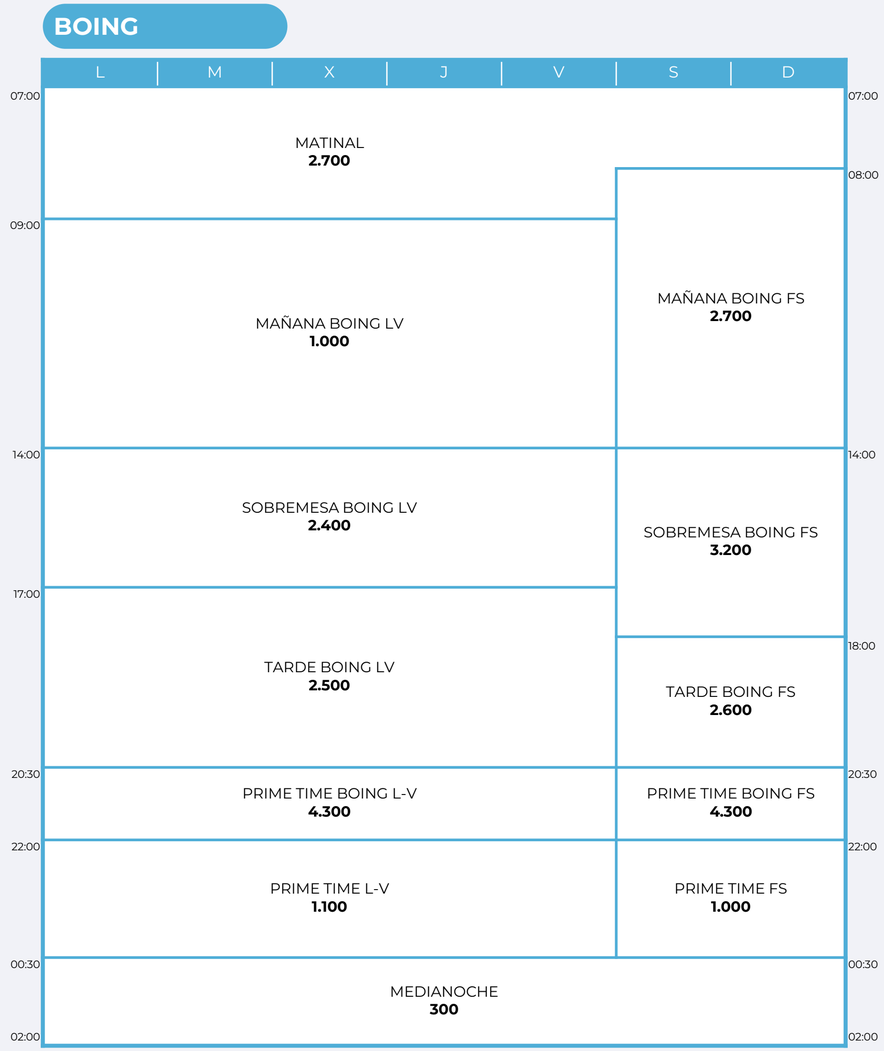
Boing

Boing

Actualizado: jueves, 22 de octubre de 2026

Parrilla de Publicidad - Módulo primerísima

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana.



Primerísima

Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional

15 spots diarios en 1ª posición

	L-V	FS
MATINAL	2	
MAÑANA BOING L-V	5	
SOBREMESA BOING L-V	3	
TARDE BOING L-V	3	
PRIME TIME BOING L-V	2	
MAÑANA BOING FS		7
SOBREMESA BOING FS		4
TARDE BOING FS		2
PRIME TIME BOING FS		2
PRIME TIME LV		
PRIME TIME FS		
MEDIANOCHE		
TOTAL PASES	15	15
	37.000	50.000

PUBLIESPAÑA
MFE ADVERTISING

Vigencia: **1 octubre 2026 - 6 enero 2027**

Boing

Actualizado: jueves, 22 de octubre de 2026

Tarifas

	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
MATINAL	2.700	3.000	7.500
MAÑANA BOING L-V	1.000	1.100	2.750
SOBREMESA BOING L-V	2.400	2.650	6.650
TARDE BOING L-V	2.500	2.750	6.900
MAÑANA BOING FS	2.700	3.000	7.500
SOBREMESA BOING FS	3.200	3.550	8.850
TARDE BOING FS	2.600	2.850	7.150
PRIME TIME BOING L-V	4.300	4.750	11.900
PRIME TIME BOING FS	4.300	4.750	11.900
PRIME TIME LV	1.100	1.200	3.050
PRIME TIME FS	1.000	1.100	2.750
MEDIANOCHE	300	350	850

- **Advergaming**

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario.
Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

- **Morphing**

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

- **Recargos por posicionamiento**

1ª posición	**30 %**
2ª y última	**15 %**
3ª, penúltima y antepenúltima	**10 %**
4º, 5º y 6º	**5 %**

- En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
- Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
  - Avances de programación
  - Microprogramas y espacios similares
  - Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
MATINAL	7.900	2.200	5.400
MAÑANA BOING L-V	2.950	800	2.000
SOBREMESA BOING L-V	7.000	1.900	4.800
TARDE BOING L-V	7.300	2.000	5.000
MAÑANA BOING FS	7.900	2.200	5.400
SOBREMESA BOING FS	9.350	2.600	6.400
TARDE BOING FS	7.600	2.100	5.250
PRIME TIME BOING L-V	12.600	3.500	8.650
PRIME TIME BOING FS	12.600	3.500	8.650
PRIME TIME LV	3.200	900	2.200
PRIME TIME FS	2.950	800	2.000
MEDIANOCHE	900	200	600
GRAN EVENTO	25.200	7.000	

- *Tarifa por careta patrocinio 10s.
- **Gran Evento: Talent Show y Estrenos relevantes.
- Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

- **Patrocinio Cine**

Día	Caretas 10”	Tarifa Careta	Total tarifa cine 10s *
CINE PT BOING VIERNES 21:30	5	3.500	17.500
CINE PT BOING SÁBADO 21:30	5	3.500	17.500
CINE SOBREMESA FS	5	2.600	13.000
CINE TARDE FS	5	2.100	10.500

- *Tarifa por careta patrocinio 10s.
- *El número de caretas es estimado y podrá variar en función de la programación..

Se aplicarán los recargos generales del grupo Mediaset

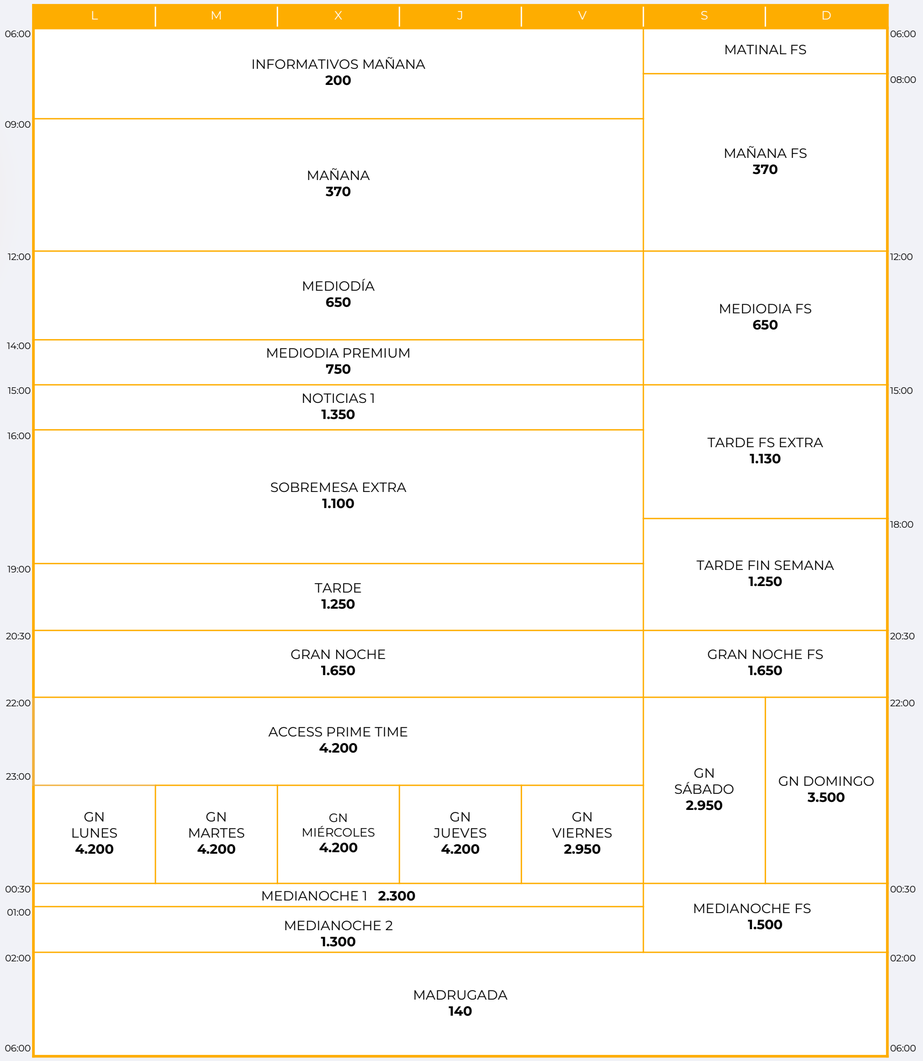
Canarias

Canarias

Actualizado: jueves, 22 de octubre de 2026

Tarifas

TELECINCO



	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	200	250	600
Mañana	370	450	1.110
Mediodia	650	800	1.950
Med. Premium	750	900	2.250
Noticias 1	1.350	1.650	4050
Sobremesa Extra	1.100	1.350	3.300
Tarde	1.250	1.550	3.750
Medianoche 1	2.300	2.800	6.900
Medianoche 2	1.300	1.600	3.900
Mañana FS	370	450	1.110
Mediodia fin semana	650	800	1.950
Tarde Fin Semana	1.250	1.550	3.750
Tarde FS Extra	1.130	1.400	3.390
Median. fin semana	1.500	1.850	4.500
Madrugada	140	150	420
Gran Noche	1.650	2.000	4.950
Gran Noche FS	1.650	2.000	4.950
Access PT Lunes-Viernes	4.200	5.100	12.600
GN Lunes	4.200	5.100	12.600
GN Martes	4.200	5.100	12.600
GN Miercoles	4.200	5.100	12.600
GN Jueves	4.200	5.100	12.600
GN Viernes	2.950	3.600	8.850
GN Sabado	2.950	3.600	8.850
GN Domingo	3.500	4.250	10.500

- Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional
- El cliente pondrá a disposición de Publiespaña el material con 1 semana de antelación

PUBLIESPAÑA
MFE ADVERTISING

Vigencia: **1 septiembre 2026 – 6 enero 2027**

Canarias

Actualizado: jueves, 22 de octubre de 2026

Tarifas

PATROCINIO	Nº CARETAS*	PROGRAMA
Informativo Matinal Deportes	400	2
Informativo Matinal Tiempo	400	2
Debate actualidad	1.050	3
El programa de AR	2.450	7
Magazine mediodía	3.250	5
Magazine mediodía premium	2.100	3
El Desmarque 1 Telecinco	2.500	2
Informativo Telecinco 1 Tiempo	2.500	2
Magazine Sobremesa	5.000	5
Entretenimiento Tarde LV	4.600	4
First Prime Time (Gran Noche)	4.200	3
El Desmarque 2 Telecinco	3.000	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	3.000	2
MQC	700	2
Magazine Mediodía FS	2.400	4
Reallity Show (rep)	4.800	12
Producción propia Sobremesa/Tarde FS	9.600	8
Access PT Lunes-Viernes	11.400	3
Cine 5 Estrellas	13.500	5
Reality Show	30.600	9
Ficción Nacional Premium	19.000	5
Producción Propia PT Lunes-Jueves	13.500	5
Producción Propia PT Viernes	21.600	9
Debate Reality Show	26.550	9

- * El número de caretas puede variar en función de la programación

Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

- **Ventajas**
  - Frecuencia intensiva
  - Cobertura en todas las franjas
  - Impacto en diferentes públicos objetivos

- **Tarifas 20"**

lunes a viernes	**24.000**
sábado y domingo	**23.500**

- 40 % inversión PT

- **Recargos por posicionamiento**

1ª posición	**45 %**
2ª y última	**30 %**
Resto	**20 %**

- **Otros recargos**

Se aplicarán los recargos generales del grupo Mediaset

PUBLIESPAÑA
MFE ADVERTISING

Vigencia: **1 septiembre 2026 – 6 enero 2027**

Anexos

Publicidad Convencionaol

Actualizado: jueves, 22 de octubre de 2026

Tarifas Venta a Descuento

FdF	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA 1	150	200
MAÑANA 2	300	400
MEDIODÍA	500	700
SOBREMESA	1.700	2.300
TARDE LV	1.000	1.300
TARDE FS	1.600	2.200
GN LUNES	3.800	6.900
GN MARTES	3.800	6.900
GN MIERCOLES	3.800	6.900
GN JUEVES	3.800	6.900
GN VIERNES	3.800	6.900
GN SÁBADO	3.800	6.900
GN DOMINGO	3.800	6.900
MEDIANOCHE 1	1.100	1.500
MEDIANOCHE 2	600	800
MAÑANA FS	300	400
MEDIODIA FIN DE SEMA	600	800
MEDIANOCHE 1 FS	900	1.200
MEDIANOCHE 2 FS	600	800

ENERGY	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA 1	250	350
MAÑANA 2	400	550
MEDIODIA	500	650
SOBREMESA	1.000	1.350
TARDE	1.100	1.500
TARDE FS	1.200	1.600
GN LUNES	3.300	5.950
GN MARTES	3.300	5.950
GN MIERCOLES	3.300	5.950
GN JUEVES	3.300	5.950
GN VIERNES	3.300	5.950
GN SÁBADO	3.300	5.950
GN DOMINGO	3.300	5.950
MEDIANOCHE 1	1.150	1.550
MEDIANOCHE 2	600	800
MAÑANA FS	500	650
MEDIODIA FIN DE SEMA	700	950
MEDIANOCHE 1 FS	1.150	1.550
MEDIANOCHE 2 FS	600	800

DIVINITY	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA 1	150	200
MAÑANA 2	150	200
MEDIODIA	250	350
SOBREMESA	500	650
TARDE	500	650
TARDE FS	700	950
GN LUNES	1.900	3.450
GN MARTES	1.900	3.450
GN MIERCOLES	1.900	3.450
GN JUEVES	1.900	3.450
GN VIERNES	1.900	3.450
GN SÁBADO	1.900	3.450
GN DOMINGO	1.900	3.450
MEDIANOCHE 1	400	550
MEDIANOCHE 2	200	250
MAÑANA FS	300	400
MEDIODIA FIN DE SEMA	500	650
MEDIANOCHE 1 FS	400	550
MEDIANOCHE 2 FS	200	250

BE MAD	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA 1	100	150
MAÑANA 2	200	250
MEDIODIA	300	400
SOBREMESA	800	1.100
TARDE	750	1.000
TARDE FS	1.350	1.800
GN LUNES	2.200	3.950
GN MARTES	2.200	3.950
GN MIERCOLES	2.200	3.950
GN JUEVES	2.200	3.950
GN VIERNES	2.200	3.950
GN SÁBADO	2.200	3.950
GN DOMINGO	2.200	3.950
MEDIANOCHE 1	650	850
MEDIANOCHE 2	350	450
MAÑANA FS	250	350
MEDIODIA FIN DE SEMA	550	750
MEDIANOCHE 1 FS	700	950
MEDIANOCHE 2 FS	350	450

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.
A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan

PUBLIESPAÑA
MFE ADVERTISING

Vigencia: **1 septiembre 2026 – 6 enero 2027**