

Madrid, 23 de octubre de 2026

Los GenZ Awards 2026 reconocen a los 17 mejores creadores de contenido del año en una multitudinaria gala con más de 700 invitados y 20 marcas participantes

Sofía Hamela, como GenZ del Año, junto a Eco Juan Manuel, Carlota Marañón y Sofía Hamela, Elena Gortari (Gortari), Alejandra Díaz, Shannis, Pakow, Crys Dyaz, Diego Doal, Sarah Catalá, Ariane Hoyos, Martha Caballero, Arnau Mestre, Necko Vidal, Carla Flila y Mada Mariño en las diferentes categorías temáticas, han sido reconocidos por el público en la cuarta edición de los premios impulsados por Publiespaña. Javi Hoyos recibió el Premio del Jurado.

Uno de los momentos más destacados de la noche fue la revelación de la identidad de ZETA, misterioso personaje enmascarado que ha vertebrado toda esta edición de los premios: Carmen Lomana.

Más de 700 creadores de contenido digital asistieron al evento celebrado en el Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pío de Madrid, presentado en directo por Xuso Jones y Laura Escanes y emitido en Divinity y Mediaset Infinity, así como en el canal de YouTube de La Pija y la Quinqui.

Los **GenZ Awards 2026**, impulsados por Publiespaña, celebraron el pasado miércoles su cuarta edición consolidándose como uno de los principales puntos de encuentro entre la industria de la creación de contenido, las marcas y la Generación Z. El evento, presentada por **Laura Escanes y Xuso Jones**, distinguió a los **creadores que mejor han conectado con el público joven a través de sus contenidos, iniciativas e impacto social**.

La gala reunió a **más de 700 creadores de contenido digital, altos directivos de Publiespaña y de las cerca de 20 marcas participantes** en esta edición, entre otros invitados. Los ganadores fueron elegidos por el público a través de sus votos en la [web oficial de los premios](#). En total, se entregaron **17 galardones**, correspondientes a **15 categorías temáticas**, el reconocimiento especial **GenZ del Año** y el **Premio del Jurado**. Estos son los ganadores:

- **GenZ del Año 2026** by euphoria by Calvin Klein: **Sofía Hamela**.
- **GenZ Award Medio Ambiente y Sostenibilidad** by Granini: **Eco Juan Manuel**.
- **GenZ Award Viajes** by Costa: **Carlota Marañón y Sofía Hamela**.
- **GenZ Award Emprendimiento** by La Maleta, la película: **Gortari (Elena Gortari)**.
- **GenZ Award Lifestyle** by Hyundai: **Alejandra Díaz**.
- **GenZ Award Humor y Comedia** by Palomitas Risi: **Shannis**.
- **GenZ Award Vlogger del Año** by Nestlé Extrafino ChocoTRIO: **Pakow**.
- **GenZ Award Health & Sports** by Aguacate y Mango de España: **Crys Dyaz**.
- **GenZ Award Gastronomía** by ElPozo: **Diego Doal**.
- **GenZ Award Beauty** by NYX Professional Makeup: **Sarah Catalá**.
- **GenZ Award Cultura, Arte y Creatividad** by Iberdrola: **Ariane Hoyos**.
- **GenZ Award Podcast y Audio** by iVoox: **Martha Caballero**.
- **GenZ Award Entretenimiento** by MediaMarkt: **Arnau Mestre**.
- **GenZ Award Música** by Hitster: **Necko Vidal**.
- **GenZ Award Concienciación, Diversidad e Inclusión** by DEICHMANN: **Carla Flila**.
- **GenZ Award Moda** by Bratz: **Mada Mariño**.
- **Premio del Jurado** by Booksy: **Javi Hoyos**.

Carmen Lomana, la ZETA de los GenZ Awards 2026

Uno de los momentos más destacados de la noche llegó con la **revelación en la alfombra roja de la identidad de ZETA**, el misterioso personaje enmascarado que ha acompañado a los GenZ Awards desde el lanzamiento de esta edición. El público descubrió que detrás de la máscara se encontraba **Carmen Lomana**, protagonista de una de las sorpresas más comentadas del evento. **Más de 80 medios de comunicación acreditados** presenciaron este momento.

La gala contó, además, con las actuaciones de **Cristina Lora**, ganadora de la última edición de Operación Triunfo, el dúo de pop madrileño **Marlena** y el grupo **Avenida**, que pusieron la banda sonora a una gala marcada por el entretenimiento y la celebración del talento digital.

La gala pudo seguirse en directo a través de Divinity y Mediaset Infinity, así como en sus respectivos perfiles sociales y en el canal de La Pija y la Quinqui en YouTube, ampliando el alcance de una cita que volvió a reunir a muchas de las comunidades digitales más activas del panorama nacional.

Cerca de 20 marcas con los GenZ Awards

Los GenZ Awards 2026 han contado con la participación de cerca de 20 marcas a través de diferentes acciones de patrocinio y activaciones desarrolladas antes y durante el evento. **euphoria by Calvin Klein, NYX Professional Makeup, Hyundai, Bratz, Booksy, Hitster, DEICHMANN, Palomitas Risi, MediaMarkt, Nestlé Extrafino ChocoTRIO, Iberdrola, Costa, ElPozo, iVoox, IQOS, Granini, Singularu, Aguacate y Mango de España y La Maleta, la película.**

Su presencia refuerza la capacidad de los GenZ Awards para conectar a las marcas con la Generación Z en un entorno de entretenimiento, contenido y experiencias en directo, consolidando una propuesta que continúa creciendo edición tras edición.