# OATS

Online Advertising Technical Specifications






# Banner (mobile/ desktop)

- Tamaños desktop: **728x90, 980x90, 990x90, 970x90**
- Tamaño mobile: **320x50**
- Tamaño tablet: **728x90**
- Material:
  **- gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  **- Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
  **- HTML5 (.zip con .js, imagenes y html) Ver aquí**

**(**Url's con protocolo seguro SSL (https)**)**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.




# Banner desplegable (desktop)

- Tamaños plegado/desplegado: **728x90/728x300, 980x90/980x300, 990x90/990x300, 970x90/970x300**
- Si el formato lleva **vídeo**, este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- Material:
  **- gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  **- Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**

**(**Url's con protocolo seguro SSL (https)**)**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Robapáginas (mobile/desktop)

- Tamaño: **300x250 pixels**
- Si el formato lleva **vídeo** este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- Material:
  **- gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  **- Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
  **- HTML5 (.zip con .js, imagenes y html – si lleva video debe ir alojado por un tercero) Ver aquí**

**(**Url's con protocolo seguro SSL (https)**)**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Robapáginas desplegable (desktop)

- Tamaño: **300x250 pixels** expandible a **800x600 pixels** (expande a derechas y arriba con rollover/rollout)
- Si el formato lleva **vídeo**, este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- Material:
  **- Dos piezas gif/jpg** (300x250 y 800x600) **+ url o trackings (50/60 kb por pieza)**
  **- Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**

**(**Url con protocolo seguro SSL (https)**)**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Robapáginas doble (mobile/ desktop)

- Tamaño: **300x600 pixels**
- Si el formato lleva **vídeo** este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- Material:
  **- gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  **- Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
  **- HTML5 (.zip con .js, imagenes y html – si lleva video debe ir alojado por un tercero)** **Ver aquí**

**(**Url con protocolo seguro SSL (https)**)**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Robapáginas doble desplegable (desktop)

- Tamaño: **300x600 pixels** expandible a **800x600 pixels** (expande a derechas con rollover/rollout)
- Si el formato lleva **vídeo**, este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- Material:
  **- Dos piezas gif/jpg** (300x600 y 800x600) **+ url o trackings (50/60 kb)**
  **- Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**

**(**Url con protocolo seguro SSL (https)**)**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Billboard (desktop/mobile)

- Tamaño: **980x250 pixels (desktop) / 320x100 pixels (mobile) / 728x250 pixels (tablet)**
- Material:
  **- gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  **- Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
  **- HTML5 (.zip con .js, imagenes y html – si lleva video debe ir alojado por un tercero)** **Ver aquí**

**(**Url con protocolo seguro SSL (https)**)**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.




# Skys (desktop)

- Skys: **120x600/160x600 pixels**
- Material:
  **- gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  **- Redirect(iframe/javascript/internal redirect CM).**
  **HTML5 (zip con imagenes, js y html) Ver aquí**

**(**Url con protocolo seguro SSL (https)**)**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Interstitial (desktop)

- Tamaño: **800x600 pixels**
- Material:
  **- gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  **- Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
  (esta pieza debe llevar botón de cierre visible y desaparecer automáticamente a los 12 segundos). Z-index= 999999999

**(**Url con protocolo seguro SSL (https)**)**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Careta (desktop)

- Tamaño: **800x600 pixels**
- Material:
  **- gif/jpg + url o trackings (50/60 kb).**
  **- Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
  (esta pieza debe llevar botón de cierre visible y desaparecer automáticamente a los 12 segundos). Z-index= 999999999

**(**Url con protocolo seguro SSL (https)**)**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.




# Skin BrandDay (desktop)

- Skin: **1634x965 pixels**
- Material: **PSD y JPG (150/200 kb) + url o trackings (**Url con protocolo seguro SSL (https)**)**
- Observaciones: Dejar espacio interior de **1030x965** pixels en blanco para el contenido del site. Desde este área el margen de hasta **140** pixels por cada lado será el indicado para ubicar imágenes y textos de importancia.
- Se puede acompañar con banner o billboard (ver especificaciones de esos formatos).

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.




# Skin BrandDay Boing

- Skin: **2000x1207 pixels**
- Material: **PSD y JPG (150/200 kb) + url o trackings** **(**Url con protocolo seguro SSL (https)**)**
- Observaciones: Dejar espacio interior de **1240x1207** pixels para el contenido del site, este espacio debe ir en color blanco. Desde este área respetar el margen de hasta **120** pixels por cada lado y **200** pixels por debajo para ubicar imágenes y textos de importancia.
- Se puede acompañar con billboard y robapaginas(ver especificaciones de esos formatos).

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.




# Skys BrandDay (desktop)

- Skys:
  **- 120x1000/160x1000/430x1000 pixels**
  *En los skys de 430x1000 se deberán integrar textos e imágenes de importancia dentro de un margen de hasta 200 pixels sobre el ancho total de la pieza, para poder visualizarse correctamente en resoluciones pequeñas.
- Material:
  **- gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  **- Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
  **- HTML5 (zip con imagenes, js y html). Ver aquí**
  **(**Url con protocolo seguro SSL (https)**)**
- Se puede acompañar con banner o billboard (ver especificaciones de esos formatos).
- Los skys acompañan al hacer scroll en la página.

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Vídeo standard

► **Formato físico + url** (desktop, mobile web y app's):
MP4 en formato 16:9 + url o trackings

Url con protocolo seguro SSL (https)
Peso máximo: 5/10 mb
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)

► **Redirect VAST** (desktop, mobile web y app's):
Formato 16:9

Url con protocolo seguro SSL (https)
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)
Botón de cierre integrado a los 16 segundos. Esquina inferior derecha.
El aspa o botón de cierre debe mantenerse durante la totalidad de la campaña.

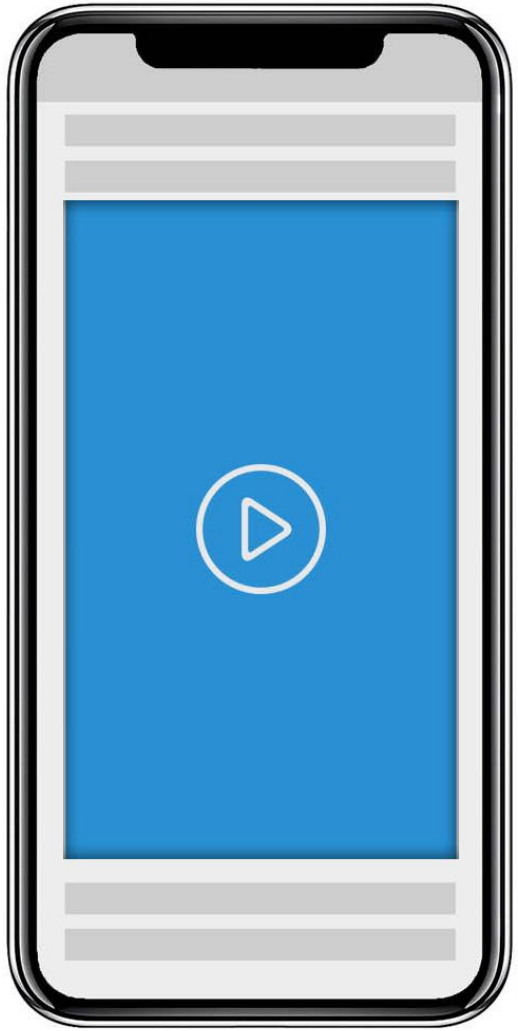
► **Redirect VPAID 2.0** (desktop y mobile web):
Formato 16:9.

Url con protocolo seguro SSL (https).
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar).
Botón de cierre integrado a los 16 segundos. Esquina superior derecha.
(**ver ejemplo**)
El aspa o botón de cierre debe mantenerse durante la totalidad de la campaña.

► **Redirect Open Measurement** (desktop, mobile web y app's):

Redirects compatibles con Open Measurements: Integral Ad Science, DoubleVerify y MOAT. Consultar.

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Vídeo vertical

►**Formato físico + url** (desktop, mobile web y app's):
MP4 en formato 9:16 (**1.080x1.920 píxeles**) + url o trackings

Url con protocolo seguro SSL (https)
Peso máximo: 15 mb
Duración máxima: 6 segundos (otra duración consultar)

►**Redirect VAST** (desktop, mobile web y app's):
Formato 9:16 (**1.080x1.920 píxeles**)

Url con protocolo seguro SSL (https)
Duración máxima: 6 segundos (otra duración consultar)
Sin botón de cierre.

►**Redirect Open Measurement** (desktop, mobile web y app's):
Formato 9:16 (**1.080x1.920 píxeles**)

Redirects compatibles con Open Measurements: Integral Ad Science, DoubleVerify y MOAT. Consultar.
Sin botón de cierre.

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

# Vídeo crossmedia



►**Formato físico + url** (desktop, mobile web y app's):
MP4 en formato 16:9 + url o trackings

Url con protocolo seguro SSL (https)
Peso máximo: 5/10 mb
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)

►**Redirect VAST** (desktop, mobile web y app's):
Formato 16:9

Url con protocolo seguro SSL (https)
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)
Botón de cierre integrado a los 16 segundos. Esquina inferior derecha.
El aspa o botón de cierre debe mantenerse durante la totalidad de la campaña.

►**No se admite VPAID**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Vídeo Mediaset Infinity CTV

- Formato: **MP4 en formato 16:9 en Full HD (1920x1080p)**
- Peso máximo: **80 Mb**
- Duración máxima: **20 segundos** (otra duración consultar)
- Material:
  - **Vídeo + trackings**
  - **Redirect Vast (no javascript, no vpaid, no verificadores).**

**Debe llevar impreso "PUBLICIDAD DIGITAL" en la Esquina superior izquierda en Fuente Arial de 16 puntos.**

**(**Url con protocolo seguro SSL (https)**)**
**Formato no clickable**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Vídeo HbbTV ADR

- Formato: **MP4 en formato 16:9 en Full HD (1920x1080p)**
- Peso máximo: **80 Mb**
- Duración máxima: **20 segundos** (otra duración consultar)
- **Debe llevar impreso "PUBLICIDAD DIGITAL" en la Esquina superior izquierda en Fuente Arial de 16 puntos.**

**Formato no clickable**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Audio Ivoox

- Cuña en formato MP3
- Duración máxima 20-30 segundos.
- Banner sincronizado opcional, formato 300x250px. JPG, PNG, GIF. Peso Máximo 250 KB
- Peso máximo: 500 KB – 1000 KB

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

# FORMATOS DISPLAY RED MEDIASET

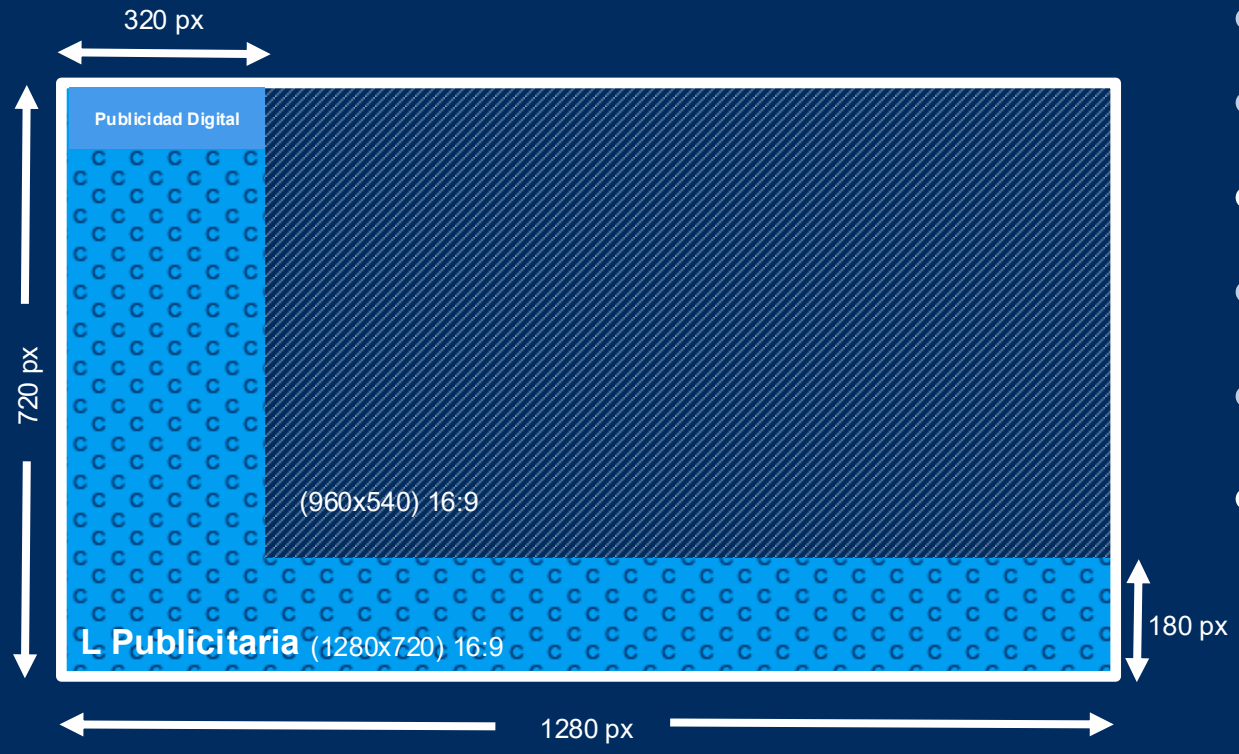
| FORMATO | WEB | TABLET | MÓVIL |
|---|---|---|---|
| Megabanner | 728x90; 980x90; 970x90; 990x90 | 728x90 | 320x50 |
| Billboard | 970x250; 980x250; 990x250 | 728x250 | 320x100 |
| Robapáginas | 300x250 | 300x250 | 300x250 |
| Robapáginas doble | 300x600 | 300x600 | 300x600 |
| Interstitial | 800x600 | NO | NO |
| Skys Mediaset | 120x600; 120x1000; 160x600; 160x1000<br>430x1000 | NO | NO |



# Especificaciones técnicas nuevos productos display in-vídeo

MEDIASETespaña.

# Especificaciones técnicas L shape




- Arte final formato **PNG (con área transparente)**
- Creatividad completa formato **PSD (con capas)**
- Tipografía usada en la creatividad
- Tamaño completo en píxeles **1280 x 720**
- Peso máximo: **900 Kb**
- Muy importante: En la parte superior tiene que aparecer claramente legible **“Publicidad Digital”**

**<u>* No se admiten redirects.</u>**

**<u>* Sí se admiten píxeles para contabilizar.</u>**

# Especificaciones técnicas ad in-content




- Arte final formato **PNG (con área transparente)**
- Creatividad completa formato **PSD (con capas)**
- Tipografía usada en la creatividad
- Tamaño completo en píxeles **1280 x 720**
- Tamaño área transparente en píxeles **800 x 450**
- Peso máximo: **900 Kb**
- Muy importante: En la parte superior tiene que aparecer claramente legible **“Publicidad Digital”**

- El área transparente debe ir totalmente centrado.

**<u>* No se admiten redirects.</u>**

**<u>* Sí se admiten píxeles para contabilizar.</u>**

# Ad pause fullscreen 1st screen




- Arte final formato **PNG, GIF o JPG**
- Tamaño completo en píxeles **1280 x 720**
- Peso máximo: **900 Kb**
- Dejar un margen, por debajo, de 100 pixels sin logos, textos e imágenes destacadas.
- Formato disponible en CTV.

*** No se admiten redirects.**

*** Sí se admiten píxeles para contabilizar.**

MEDIASETespaña.