

Contenidos



Los microdramas aterrizan en Mediaset Infinity

Mediaset Infinity amplía su catálogo con la llegada de los microdramas, una nueva forma de disfrutar de historias atrapantes en formato vertical, con episodios de entre 1 y 3 minutos. ¡Contenidos pensados para conectar con el espectador desde el primer instante!

► [Haz clic aquí para descubrirlos](#)

DATA

Segmentos Clave - Nuevas temporadas, nuevas oportunidades

Octubre consolida la vuelta a la rutina y da paso a la temporada de otoño-invierno, un momento clave para conectar con audiencias dispuestas a renovar hábitos, actualizar sus armarios, preparar sus hogares y ponerse al día en tecnología.

Segmentos como 'Hogares con niños', 'Fashion & Luxury' y 'Techies' permiten impactar en perfiles afines a algunos de los principales intereses de esta época: la vuelta al cole, las novedades de temporada y la renovación tecnológica.



#Destacado:

Para el sector del entretenimiento, 'Cinema Lovers' y 'Culture & Entertainment' permiten llegar a personas interesadas en estrenos, propuestas culturales y nuevos planes de ocio. Una audiencia activa, curiosa y con ganas de descubrir todo lo que trae la nueva temporada.

HORIZONTE también arrasa en el entorno digital

Los excelentes datos alcanzados por Iker Jiménez en televisión se extienden también al entorno digital de Mediaset España. El interés por Horizonte crece tanto en el consumo posterior como durante la propia emisión, con una evolución especialmente destacada del directo.



Sigue la actualidad en Horizonte:

► [Haz clic aquí en la foto](#)



+80%

de crecimiento en el consumo VOD vs. septiembre de 2025

+1.600%

de crecimiento del consumo en directo en Cuatro.com y Mediaset Infinity vs. septiembre de 2025

Fuente: Adobe Analytics, septiembre de 2026 vs. septiembre de 2025.

Ofertas Comerciales



► [Haz clic aquí para descubrirlas](#)

Case studies

MediaMarkt

repsol



► [Pulsa sobre los logos para ver las acciones](#)