

Madrid, 24 de septiembre de 2026

Publiespaña reúne a los grandes referentes del deporte en Mediaset España para presentar la política comercial en torno a su nuevo ecosistema deportivo

Manu Carreño, Matías Prats Chacón y Ricardo Reyes, de ElDesmarque; Josep Pedrerol y parte de los tertulianos de 'El Chiringuito'; y Fernando Ruiz, director de Deportes de Eurosport en España, canal comercializado por Publiespaña, han presentado ante anunciantes y agencias de medios una oferta transversal de eventos, competiciones y contenido informativo y de entretenimiento vinculado al deporte para los próximos meses.

Inaugurado por Davide Mondo, consejero delegado de Publiespaña, y conducido por Diego Losada, el evento 'Deportes Publiespaña' ha puesto en valor el amplio universo deportivo del grupo, que permite a las marcas encontrar diferentes contextos de comunicación en torno a un género con una elevada capacidad para generar audiencia, *engagement* y conversación.

Publiespaña, agencia coordinada por MFE ADVERTISING, concesionaria internacional del grupo audiovisual privado europeo MFE-MediaForEurope, ha presentado hoy al mercado de la mano de los **principales referentes del deporte en Mediaset España la oferta comercial vinculada de eventos, contenidos informativos y de entretenimiento deportivo** que formarán parte del grupo en los próximos meses.

Inaugurado por **Davide Mondo**, consejero delegado de Publiespaña, quien ha destacado el **valor estratégico del deporte** dentro de la propuesta publicitaria de la compañía, y conducido por **Diego Losada**, el evento '**Deportes Publiespaña**' ha congregado a **Manu Carreño, Matías Prats Chacón y Ricardo Reyes**, presentadores de **ElDesmarque**; **Josep Pedrerol** y parte de su equipo de **colaboradores de 'El Chiringuito'**; y **Fernando Ruiz**, director de Deportes de **Eurosport** en España, canal comercializado en exclusiva por la filial de Mediaset España a raíz de su reciente acuerdo con Warner Bros. Discovery.

Todos ellos han llevado a cabo un recorrido por las **principales propuestas deportivas que comercializará Publiespaña** de cara al último tramo del año, configurando una oferta que integra **grandes competiciones** -de motor, NFL,

fútbol, ciclismo, tenis y deportes de invierno-, **información, análisis y entretenimiento en torno al deporte** y un entorno que ofrece a las marcas **múltiples oportunidades de conexión con las audiencias y de generar conversación** a través de distintos formatos y experiencias de consumo.

Amplitud y diversidad para atraer a distintos perfiles de audiencia

Manu Carreño, Matías Prats Jr. y Ricardo Reyes, representantes de ElDesmarque, sello de la información deportiva en Mediaset España, han realizado un balance de las grandes citas del año y han avanzado las próximas apuestas del área, entre ellas nuevos grandes premios de motociclismo, la NFL y una nueva edición de la **gala Desmarcadas**, que tiene como objetivo reconocer la trayectoria y los logros de destacadas deportistas españolas, así como su contribución a la igualdad a través del deporte.

A continuación, **Fernando Ruiz**, de **Eurosport** en España, ha presentado las principales competiciones y disciplinas que formarán parte de la oferta del canal hasta final de año y ha puesto de relieve la **amplitud y diversidad de una programación capaz de atraer a distintos perfiles de audiencia** mediante un calendario prácticamente ininterrumpido de contenidos deportivos.

Por último, **Josep Pedrerol** y varios de los **colaboradores de ‘El Chiringuito’** han compartido las claves de la nueva temporada del formato, convertido en el **gran referente del debate futbolístico en televisión** y de la conversación en torno a la actualidad del deporte rey.

La potencia del medio audiovisual con la capacidad del deporte para conectar, emocionar y generar conversación

‘Deportes Publiespaña’, el nuevo ecosistema deportivo comercializado por la filial de Mediaset España, destaca por la diversidad de competiciones, formatos y contextos de comunicación, capaces de **reunir a grandes audiencias, emocionar y generar conversación**, en un **entorno potente como el del medio audiovisual**.