

Madrid, 22 de septiembre de 2026

Estos son los nominados a los GenZ Awards 2026, que conducirán Xuso Jones y Laura Escanes

El público ya puede votar a través de la [web oficial](#) de los premios desarrollados por Publiespaña a los 65 mejores candidatos en 16 candidaturas, seleccionados por un jurado de expertos en *influencer marketing*. Los ganadores se anunciarán en la gala que se celebrará el próximo 21 de octubre en Madrid.

La Pija y la Quinqui, en el set de streaming por el que pasarán muchos de los candidatos e invitados; Aitana Soriano y Pedro Jota como reporteros en la alfombra roja; y ZETA, un enigmático personaje enmascarado, también participarán en la gala, que reconocerá a los mejores creadores de contenido digital de 2026 y contará con la música de Cristina Lora, Marlena y Avenida.

Euphoria by Calvin Klein encabeza las cerca de 20 marcas de diferentes sectores que han confirmado hasta el momento su participación en la gala, evidenciando de nuevo el éxito comercial de GenZ Awards en su cuarta edición y el potencial de comunicación que ofrece a los anunciantes que desean conectar con la generación Z.

65 finalistas en 15 categorías temáticas y al premio especial GenZ del Año. Tras el éxito de sus tres primeras entregas, **GenZ Awards**, referente en el reconocimiento a los influencers y creadores de contenido más destacados de nuestro país y gran soporte de comunicación para las marcas que desean conectar y mantener un vínculo directo con la generación Z, ultima los preparativos para celebrar el **próximo 21 de octubre** en el **Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pío de Madrid** la **gala** en la que se anunciarán los **ganadores de los premios** y que conducirán **Xuso Jones y Laura Escanes** en directo en Divinity, Mediaset Infinity y en el canal de YouTube de La Pija y la Quinqui.

Los **nominados** a los GenZ Awards 2026, desarrollados por Publiespaña a través de Publiespaña Brand Studio, seleccionados por un **jurado de expertos** y a los que el público ya puede votar en la [web oficial](#), son:

- Emprendimiento:

Sergio Beguería / Omara (by Carlota Marañón) / **Gortari** (by Elena Gortari) / **Librería Lasai** (by Ariane Hoyos y Beñat Azurmendi)

- Health & Sports

Sara Baceiredo / Pitufollow (Sergio Turull) / **Verdeliss** (Estefi Unzu) / **Crys Dyaz**

- Moda by Bratz

Mada Mariño / Reyes del divino (Samanta Costantini y Tote Fernández) / **Spicy Jaime / Sofía Montojo**

- Lifestyle by Hyundai

Alejandra Díaz / Fabiana Sevillano / Carlos Peguer / Marina Barrial

- Cultura, Arte y Creatividad by Iberdrola

Blanca Guilera / Ariane Hoyos / Macas (María del Castillo) / **Albert Laro**

- Beauty by NYX Professional Makeup

Andrea González / Álvaro Platón / Sarah Catalá / Rocío López

- Medio ambiente y Sostenibilidad

Climabar / Paula Serras / Eco Juan Manuel / Física MR (Alba Moreno)

- Gastronomía by ElPozo

Diego Doal / Nieves Felipo / Boukie / Alberto Ugarte

- Viajes by Costa

Lethal Crisis / Carlota Marañón y Sofía Hamela / Mikel García / Daniel Illescas

- Humor y Comedia by Palomitas Risi

Benja Serra / Erra El Aslani / Pepe y Lucas / Shannis

- Vlogger del Año by Nestlé Extrafino ChocoTRIO

Pakow / Carlos Peguer / Carlota Marañón / Fabiana Sevillano

- Música by Hitster

Óscar Giménez / Blanca García / Necko Vidal / Metrika

- Podcast y Audio by iVoox

True Crime con Martha Caballero / **The Wild Project** / **Vaya Vaina** / **Kapra Diner**

- Entretenimiento by MediaMarkt

Nosoloviernes (Marc Biarnés) / **Arnau Mestre** / **Ibán García** / **Pabs Pérez y Oscar Font**

- Concienciación, Diversidad e Inclusión by Deichmann

Carla Flila / Melo Moreno / Adrián Chico / Cris Blanco

- GenZ del Año by euphoria by Calvin Klein

Ibán García / Clersssss / Sofía Hamela / Carlos Peguer / Fabiana Sevillano

Premio especial del jurado

Además de elegir a los finalistas de cada categoría, el jurado de los GenZ Awards 2026, integrado por 11 **especialistas en *influencer marketing* de varias de las agencias de medios más importantes de nuestro país y dos altos directivos de Publiespaña**, concederá de forma directa un premio especial, cuyo ganador se anunciará en la propia gala. Los miembros del jurado son:

- **Andrea Loira**, Content Entertainment Director, Publicis.
- **Carlos Ramalho**, Fundador y COO de Primetag.
- **José Felix Arranz**, Influencer Marketing Business Lead de The Story Lab, Dentsu.
- **Luis Díaz Iglesias**, Founder & CEO de H2H.
- **Luis Movilla**, Director Global de IIEE y Branded Content, Publiespaña.
- **Marta Hernando**, Directora de Branded Content, Publiespaña.
- **Pilar Sánchez**, Head of YouTube MNCS & Family Partners Spain & Portugal de Google.
- **Rocío Centeno**, Social & Influence Brand Services Director, Havas.
- **Sara Vicioso**, Head of Influencers Marketing de WWP Media y Presidenta de la Comisión de Influencers de la IAB Spain.
- **Teresa Jarabo**, Head of Influence Marketing de CREO, Omnicom Media.
- **Vera Franco**, Directora de Branded Content & Experience de Be A Lion.

Con La Pija y la Quinqui, Aitana Soriano, Pedro Jota y ZETA, un enigmático personaje enmascarado

Carlos Peguer y Mariang, creadores de **La Pija y la Quinqui**, serán los encargados de narrar todo lo que suceda en las horas previas a la gran gala de entrega de premios en el **set de streaming** del evento, por donde pasarán muchos de los grandes protagonistas de la noche para compartir sus expectativas. Además, **Aitana Soriano** y **Pedro Jota** serán los encargados de entrevistar en la multitudinaria **alfombra roja** a las grandes figuras que desfilarán por ella en la antesala de la ceremonia de entrega de los premios.

Otra de las grandes novedades de GenZ Awards 2026 será **ZETA, un enigmático personaje enmascarado** que está ejerciendo como catalizador de toda la edición hasta la gala. La identidad de esta nueva figura será desvelada en el propio evento.

Cristina Lora, ganadora de la última edición de 'Operación Triunfo', se suma a la nómina de **artistas que actuarán durante la gala** de entrega de los GenZ Awards, junto al dúo de pop madrileño **Marlena** y el grupo **Avenida**.

Cerca de 20 marcas participantes en la gran noche de los creadores de contenido

'Los GenZ Awards huelen a euphoria'. Con este *claim* vinculado a **euphoria by Calvin Klein**, la cuarta edición de los premios volverá a ser una **potente herramienta de comunicación para las campañas de cerca de 20 marcas**, que hasta el momento han confirmado su participación en la gala.

NYX Professional Makeup, Hyundai, Bratz, Booksy, Hitster, Deichmann, Palomitas Risi, MediaMarkt, Nestlé Extrafino ChocoTRIO, Iberdrola, Costa, ElPozo, iVoox, IQOS, Granini y Singularu se han vinculado a GenZ Awards 2026 con acciones de patrocinio y/o diferentes activaciones durante el multitudinario evento.