

OATS

Online Advertising Technical Specifications





Banner (mobile/desktop)

- ▶ Tamaños desktop: **728x90, 980x90, 990x90, 970x90**
- ▶ Tamaño mobile: **320x50**
- ▶ Tamaño tablet: **728x90**
- ▶ Material:
 - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
 - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
 - **HTML5 (.zip con .js, imagenes y html) [Ver aquí](#)**

(Url's con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Banner desplegable (desktop)

- ▶ Tamaños plegado/desplegado: **728x90/728x300, 980x90/980x300, 990x90/990x300, 970x90/970x300**
- ▶ Si el formato lleva **vídeo**, este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
 - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
 - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**

(Url's con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Robapáginas (mobile/desktop)

- ▶ Tamaño: **300x250 pixels**
- ▶ Si el formato lleva **vídeo** este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
 - gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)
 - Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)
 - HTML5 (.zip con .js, imagenes y html – si lleva video debe ir alojado por un tercero) [Ver aquí](#)

(Url's con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Robapáginas desplegable (desktop)

- ▶ Tamaño: **300x250 pixels** expandible a **800x600 pixels** (expande a derechas y arriba con rollover/rollout)
- ▶ Si el formato lleva **vídeo**, este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
 - **Dos piezas gif/jpg** (300x250 y 800x600) + **url o trackings (50/60 kb por pieza)**
 - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**

(Url con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

Robapáginas doble (mobile/ desktop)



- ▶ Tamaño: **300x600 pixels**
- ▶ Si el formato lleva **vídeo** este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
 - gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)
 - Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)
 - HTML5 (.zip con .js, imagenes y html – si lleva video debe ir alojado por un tercero) [Ver aquí](#)

(Url con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Robapáginas doble desplegable (desktop)

- ▶ Tamaño: **300x600 pixels** expandible a **800x600 pixels** (expande a derechas con rollover/rollout)
- ▶ Si el formato lleva **vídeo**, este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
 - **Dos piezas gif/jpg** (300x600 y 800x600) + **url o trackings (50/60 kb)**
 - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**

(Url con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Billboard (desktop/mobile)

- ▶ Tamaño: **980x250 pixels (desktop) / 320x100 pixels (mobile) / 728x250 pixels (tablet)**
- ▶ Material:
 - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
 - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
 - **HTML5 (.zip con .js, imagenes y html – si lleva video debe ir alojado por un tercero) [Ver aquí](#)**

(Url con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

Skys (desktop)



- ▶ Skys: **120x600/160x600 pixels**
 - ▶ Material:
 - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
 - **Redirect(iframe/javascript/internal redirect CM).**
- HTML5 (zip con imagenes, js y html) [Ver aquí](#)**

(Url con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Interstitial (desktop)

- ▶ Tamaño: **800x600 pixels**
- ▶ Material:
 - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
 - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
(esta pieza debe llevar botón de cierre visible y desaparecer automáticamente a los 12 segundos). Z-index= 999999999

(Url con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Careta (desktop)

- ▶ Tamaño: **800x600 pixels**
- ▶ Material:
 - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb).**
 - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
(esta pieza debe llevar botón de cierre visible y desaparecer automáticamente a los 12 segundos). Z-index= 999999999

(Url con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Skin BrandDay (desktop)

- ▶ Skin: **1634x965 pixels**
- ▶ Material: **PSD y JPG (150/200 kb) + url o trackings** (Url con protocolo seguro SSL (https))
- ▶ Observaciones: Dejar espacio interior de **1030x965** pixels en blanco para el contenido del site. Desde este área el margen de hasta **140** pixels por cada lado será el indicado para ubicar imágenes y textos de importancia.
- ▶ Se puede acompañar con banner o billboard (ver especificaciones de esos formatos).

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Skin BrandDay Boing

- ▶ Skin: **2000x1207 pixels**
- ▶ Material: **PSD y JPG (150/200 kb) + url o trackings** (Url con protocolo seguro SSL (https))
- ▶ Observaciones: Dejar espacio interior de **1240x1207** pixels para el contenido del site, este espacio debe ir en color blanco. Desde este área respetar el margen de hasta **120** pixels por cada lado y **200** pixels por debajo para ubicar imágenes y textos de importancia.
- ▶ Se puede acompañar con billboard y robapaginas(ver especificaciones de esos formatos).

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Skys BrandDay (desktop)

- ▶ Skys:
 - **120x1000/160x1000/430x1000 pixels**
*En los skys de 430x1000 se deberán integrar textos e imágenes de importancia dentro de un margen de hasta 200 pixels sobre el ancho total de la pieza, para poder visualizarse correctamente en resoluciones pequeñas.
- ▶ Material:
 - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
 - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
 - **HTML5 (zip con imagenes, js y html). [Ver aquí](#)**
(Url con protocolo seguro SSL (https))
- ▶ Se puede acompañar con banner o billboard (ver especificaciones de esos formatos).
- ▶ Los skys acompañan al hacer scroll en la página.

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Vídeo standard

► Formato físico + url (desktop, mobile web y app's):

MP4 en formato 16:9 + url o trackings

Url con protocolo seguro SSL (https)

Peso máximo: 5/10 mb

Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)

► Redirect VAST (desktop, mobile web y app's):

Formato 16:9

Url con protocolo seguro SSL (https)

Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)

Botón de cierre integrado a los 16 segundos. Esquina inferior derecha.
El aspa o botón de cierre debe mantenerse durante la totalidad de la campaña.

► Redirect VPAID 2.0 (desktop y mobile web):

Formato 16:9.

Url con protocolo seguro SSL (https).

Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar).

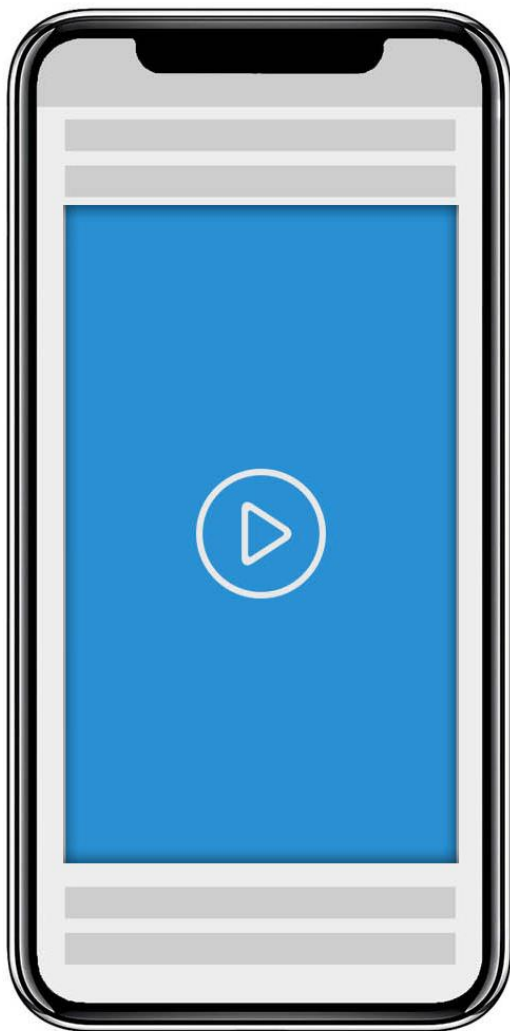
Botón de cierre integrado a los 16 segundos. Esquina superior derecha.
([ver ejemplo](#))

El aspa o botón de cierre debe mantenerse durante la totalidad de la campaña.

► Redirect Open Measurement (desktop, mobile web y app's):

Redirects compatibles con Open Measurements: Integral Ad Science, DoubleVerify y MOAT. Consultar.

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Vídeo vertical

► **Formato físico + url** (desktop, mobile web y app's):
MP4 en formato 9:16 (**1.080x1.920 píxeles**) + url o trackings

Url con protocolo seguro SSL (https)

Peso máximo: 15 mb

Duración máxima: 6 segundos (otra duración consultar)

► **Redirect VAST** (desktop, mobile web y app's):
Formato 9:16 (**1.080x1.920 píxeles**)

Url con protocolo seguro SSL (https)

Duración máxima: 6 segundos (otra duración consultar)

Sin botón de cierre.

► **Redirect Open Measurement** (desktop, mobile web y app's):
Formato 9:16 (**1.080x1.920 píxeles**)

Redirects compatibles con Open Measurements: Integral Ad Science, DoubleVerify y MOAT. Consultar.

Sin botón de cierre.

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Vídeo crossmedia

► **Formato físico + url** (desktop, mobile web y app's):
MP4 en formato 16:9 + url o trackings

Url con protocolo seguro SSL (https)
Peso máximo: 5/10 mb
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)

► **Redirect VAST** (desktop, mobile web y app's):
Formato 16:9

Url con protocolo seguro SSL (https)
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)
Botón de cierre integrado a los 16 segundos. Esquina inferior derecha.
El aspa o botón de cierre debe mantenerse durante la totalidad de la campaña.

► **No se admite VPAID**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Vídeo Mediaset Infinity CTV

- ▶ Formato: **MP4 en formato 16:9 en Full HD (1920x1080p)**
- ▶ Peso máximo: **80 Mb**
- ▶ Duración máxima: **20 segundos** (otra duración consultar)
- ▶ Material:
 - **Vídeo + trackings**
 - **Redirect Vast (no javascript, no vpaid, no verificadores).**

Debe llevar impreso “PUBLICIDAD DIGITAL” en la Esquina superior izquierda en Fuente Arial de 16 puntos.

(Url con protocolo seguro SSL (https))
Formato no clickable

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Vídeo HbbTV ADR

- ▶ Formato: **MP4 en formato 16:9 en Full HD (1920x1080p)**
- ▶ Peso máximo: **80 Mb**
- ▶ Duración máxima: **20 segundos** (otra duración consultar)
- ▶ **Debe llevar impreso “PUBLICIDAD DIGITAL” en la Esquina superior izquierda en Fuente Arial de 16 puntos.**

Formato no clickable

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Audio Ivoox

- ▶ Cuña en formato MP3
- ▶ Duración máxima 20-30 segundos.
- ▶ Banner sincronizado opcional, formato 300x250px. JPG, PNG, GIF. Peso Máximo 250 KB
- ▶ Peso máximo: 500 KB – 1000 KB

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

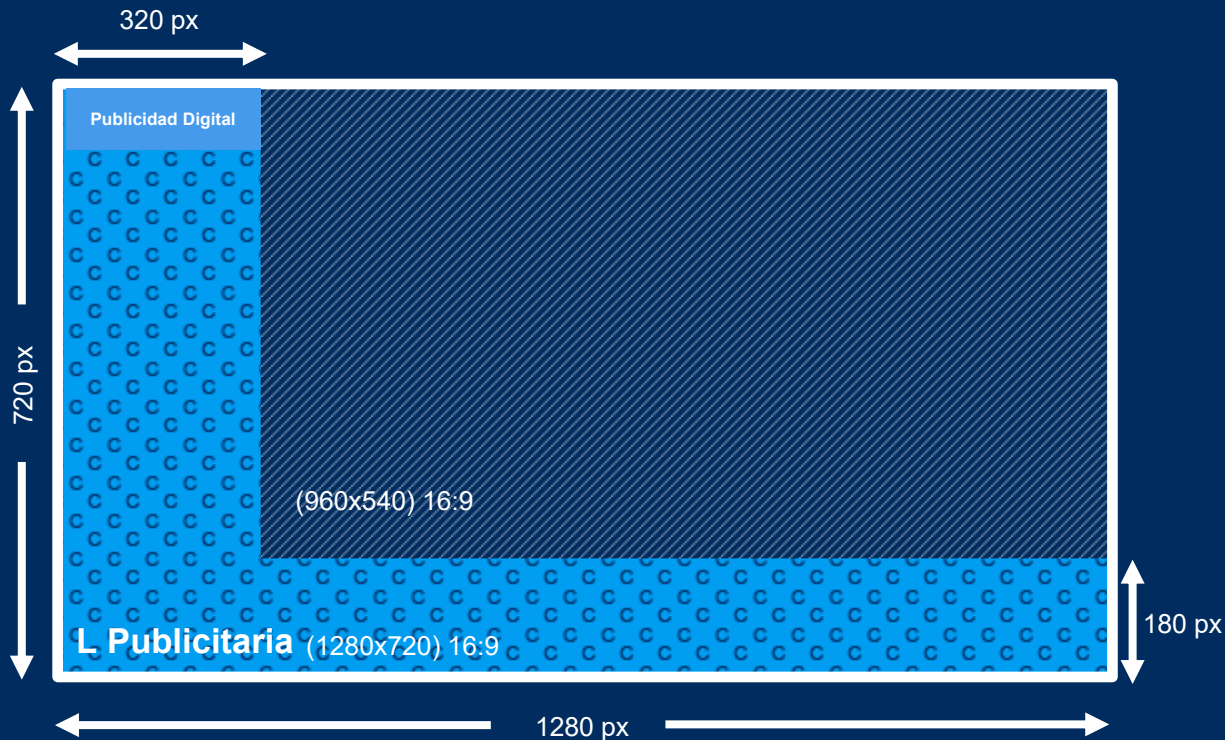
[illegible]



Especificaciones técnicas
nuevos productos
display in-vídeo

MEDIASETespaña.

Especificaciones técnicas L shape



- Arte final formato **PNG** (con área transparente)
- Creatividad completa formato **PSD** (con capas)
- Tipografía usada en la creatividad
- Tamaño completo en píxeles **1280 x 720**
- Peso máximo: **900 Kb**
- Muy importante: En la parte superior tiene que aparecer claramente legible **“Publicidad Digital”**

* No se admiten redirects.

* Sí se admiten píxeles para contabilizar.

Especificaciones técnicas ad in-content



- Arte final formato **PNG (con área transparente)**
- Creatividad completa formato **PSD (con capas)**
- Tipografía usada en la creatividad
- Tamaño completo en píxeles **1280 x 720**
- Tamaño área transparente en píxeles **800 x 450**
- Peso máximo: **900 Kb**
- Muy importante: En la parte superior tiene que aparecer claramente legible **“Publicidad Digital”**
- El área transparente debe ir totalmente centrado.

* No se admiten redirects.

* Sí se admiten píxeles para contabilizar.

Ad pause fullscreen 1st screen



- Arte final formato **PNG, GIF o JPG**
- Tamaño completo en píxeles **1280 x 720**
- Peso máximo: **900 Kb**
- Dejar un margen, por debajo, de 100 pixels sin logos, textos e imágenes destacadas.
- Formato disponible en CTV.

*** No se admiten redirects.**

*** Sí se admiten píxeles para contabilizar.**

MEDIASET España.