

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

1-31 octubre 2026

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,2	0,3
MAÑANA	0,5	0,7
MEDIODIA	0,6	0,9
MED. PREMIUM	0,8	1,1
NOTICIAS 1	1,0	1,3
SOBREMESA EXTRA	1,0	1,4
TARDE	1,0	1,4
MEDIANOCHE 1	0,7	0,9
MEDIANOCHE 2	0,6	0,8
MATINAL FS	0,0	0,0
MAÑANA FS	0,2	0,3
MEDIODIA FIN SEMANA	0,4	0,5
TARDE FIN SEMANA	1,1	1,6
TARDE FS EXTRA	0,9	1,2
MEDIAN. FIN SEMANA	0,6	0,9
MADRUGADA	0,0	0,0
GRAN NOCHE	1,4	1,8
GRAN NOCHE FS	1,0	1,4
ACCESS PRIME TIME	1,8	2,4
GN LUNES	1,5	1,8
GN MARTES	1,4	1,9
GN MIERCOLES	1,6	1,9
GN JUEVES	1,4	1,9
GN VIERNES	1,3	1,8
GN SABADO	1,0	1,3
GN DOMINGO	1,5	2,1

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

1-31 octubre 2026

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,4
MAÑANA	0,5	0,9
MEDIODIA	0,5	0,8
MED. PREMIUM	0,6	1,0
NOTICIAS 1	0,7	1,1
SOBREMESA EXTRA	0,9	1,3
TARDE	1,1	1,4
MEDIANOCHE 1	0,9	1,2
MEDIANOCHE 2	1,0	1,4
MATINAL FS	0,0	0,0
MAÑANA FS	0,1	0,1
MEDIODIA FIN SEMANA	0,3	0,3
TARDE FIN SEMANA	1,1	1,7
TARDE FS EXTRA	0,6	0,8
MEDIAN. FIN SEMANA	1,0	1,7
MADRUGADA	0,0	0,0
GRAN NOCHE	1,4	1,7
GRAN NOCHE FS	1,1	1,6
ACCESS PRIME TIME	1,5	2,0
GN LUNES	1,4	1,7
GN MARTES	1,4	1,7
GN MIERCOLES	1,3	1,2
GN JUEVES	1,9	2,5
GN VIERNES	1,5	2,2
GN SABADO	0,7	0,9
GN DOMINGO	2,5	3,4

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA CUATRO

Ámbito: PBC



1-31 octubre 2026

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
MAÑANA LV1	0,080	0,100
MAÑANA LV2	0,230	0,290
MEDIODIA LV	0,570	0,750
NOTICIAS SOBREMESA	0,680	0,810
SOBREMESA LV	1,140	1,400
TARDE	0,820	1,050
NOCHE 1 LV	0,690	0,850
NOTICIAS NOCHE	0,550	0,690
MAÑANA FS1	0,180	0,230
MAÑANA FS2	0,390	0,520
MEDIODIA FS	0,570	0,710
NOTICIAS SOBREMES FS	0,780	0,890
SOBREMESA FS	1,270	1,480
TARDE FS	0,880	1,060
NOTICIAS NOCHE FS	0,750	0,900
NOCHE 1 FS	0,610	0,820
ACCESS PRIME TIME	1,610	1,910
GN LUNES	0,830	0,930
GN MARTES	1,420	1,730
GN MIERCOLES	1,160	1,360
GN JUEVES	1,370	1,610
GN VIERNES	0,600	0,730
GN SABADO	1,320	1,510
GN DOMINGO	1,070	1,280
MEDIANOCHE LV 1	0,420	0,470
MEDIANOCHE LV 2	0,110	0,130
MEDIANOCHE FS 1	0,380	0,440
MEDIANOCHE FS 2	0,090	0,110

La audiencia estimada es un promedio de la franja
y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA MEDIAMAX

1-31 octubre 2026

Ámbito: PBC



Rating Publicitario

ADULTOS
+ 16

RCH

MATINAL	0,001	0,001
MAÑANA 1	0,183	0,260
MAÑANA 2	0,281	0,366
MEDIODIA	0,452	0,542
SOBREMESA	0,844	1,038
TARDE	0,822	1,007
TARDE FS	1,018	2,000
GN LUNES	0,991	1,249
GN MARTES	0,789	0,983
GN MIERCOLES	0,892	1,125
GN JUEVES	0,942	1,117
GN VIERNES	0,880	1,093
GN SABADO	0,865	1,133
GN DOMINGO	1,210	1,535
MEDIANOCHE 1	0,602	0,767
MEDIANOCHE 2	0,548	0,749
MAÑANA FS	0,446	0,615
MEDIODIA FS	0,612	0,822
MEDIANOCHE FS1	0,576	0,742
MEDIANOCHE FS2	0,348	0,473
MADRUGADA	0,311	0,404

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



1-31 octubre 2026

Ámbito: PBC

NIÑOS 4-12

MATINAL	0,935
MAÑANA BOING L-V	0,172
SOBREMESA BOING L-V	0,656
TARDE BOING L-V	0,440
PRIME TIME BOING L-V	0,883
MAÑANA BOING FS	0,680
SOBREMESA BOING FS	0,653
TARDE BOING FS	0,315
PRIME TIME BOING FS	0,635
PRIME TIME LV	0,468
PRIME TIME FS	0,807
MEDIANOCHE	0,055

*La audiencia estimada es un
promedio de la franja*