



MFE ADVERTISING: LOS MICRODRAMAS REFUERZAN LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL

El lanzamiento del nuevo producto editorial en Mediaset Infinity, simultáneamente en Italia y España, amplía la dimensión cross-country de la plataforma y se traduce en una nueva oportunidad para las marcas, con una oferta publicitaria específica

Milán, 14 de septiembre de 2026 – Desde el 14 de septiembre, los microdramas llegan a **Mediaset Infinity** simultáneamente en **Italia y España**, incorporando un nuevo producto editorial a la plataforma. El lanzamiento se enmarca en el proceso de desarrollo del ecosistema internacional de **MFE-MediaForEurope** y de la concesionaria europea **MFE ADVERTISING**, que complementa la oferta de cada mercado con soluciones capaces de potenciar las estrategias de las marcas más allá de las fronteras nacionales.

Los microdramas son miniseries concebidas para el **consumo vertical en dispositivos personales**, con episodios de pocos minutos y una estructura narrativa adaptada a las nuevas formas de consumo de vídeo. Se trata de un fenómeno de entretenimiento en rápido crecimiento a nivel global, que conecta especialmente con las audiencias más jóvenes gracias a su capacidad para combinar **serialidad, engagement e inmediatez** en el consumo.

Con el lanzamiento de una **oferta publicitaria específica**, **MFE ADVERTISING** permite a los anunciantes aprovechar este fenómeno editorial emergente dentro de un entorno premium y controlado, y activar campañas coordinadas en Italia y España, beneficiándose al mismo tiempo de la relevancia de cada mercado.

La iniciativa representa un paso más en el recorrido de MFE ADVERTISING hacia un modelo de colaboración cada vez más estructurado entre las concesionarias del Grupo, basado en el intercambio de conocimientos y contenidos y en el desarrollo de soluciones comerciales escalables. Un enfoque que permite combinar la dimensión internacional con el conocimiento de cada mercado, construyendo una oferta cada vez más integrada para las marcas.

MFE ADVERTISING

MFE ADVERTISING es la concesionaria publicitaria internacional de MFE – Media For Europe, el principal grupo de televisión privada en Europa. Coordina las actividades publicitarias en los mercados clave de Italia, España, la región DACH y Portugal, integrando la experiencia de las concesionarias locales en una visión compartida e internacional. A través de un modelo híbrido que incluye alianzas estratégicas y de alta calidad con los principales grupos de medios europeos, MFE ADVERTISING amplía su presencia a 24 países y alcanza a más de 580 millones de personas. Su oferta multimedia integra 8 medios, más de 300 canales de televisión, cerca de 800 marcas digitales, más de 230 emisoras de radio y plataformas de audio digital, además de una comunidad social con más de 900 millones de seguidores. Gracias a un enfoque cross-media coherente en los distintos mercados, soluciones innovadoras basadas en datos y herramientas de marketing propietarias y escalables, MFE ADVERTISING pone a disposición de marcas y agencias una plataforma única de comunicación paneuropea: transparente, medible y capaz de generar valor tanto a nivel local como internacional.