

Madrid, 31 de agosto de 2026

Manu Carreño abandera la campaña de '12 Meses, 12 Causas' de septiembre, que pone el foco en el acoso escolar

Manu Carreño: *“El acoso escolar se puede combatir de muchas maneras, especialmente con la educación, hablando a los alumnos abiertamente de ese asunto, tanto a los acosadores como a los acosados”.*

Ir al colegio no debería dar miedo y salir de él, tampoco. El *bullying* puede empezar en el aula, continuar en un *chat* de grupo y multiplicarse en las redes sociales en cuestión de minutos. El acoso escolar no termina cuando suena un timbre y muchos estudiantes lo sufren las 24 horas del día. Hacer frente a esta situación y combatirla desde el inicio del curso es el objetivo que articula la nueva campaña de la **iniciativa solidaria de Mediaset España '12 Meses, 12 Causas' en septiembre.**

Manu Carreño es el embajador de esta campaña, realizada en colaboración con la Fundación ANAR y que comienza este martes 1 de septiembre, días antes del inicio del nuevo curso escolar. En el *spot*, grabado en la Escuela IDEO de Madrid, el presentador y periodista deportivo anima a quienes son intimidados o testigos de acoso a no callarse y contarlo.

Manu Carreño: *“Lo más importante es denunciarlo, no callarse y no tenerle miedo a quien hace bullying a otros compañeros”*

Para Carreño, *“hay que concienciar a los ciudadanos y especialmente a los padres para que estén atentos y puedan hablar, ante el menor indicio, con su hijo o hija para evitar un problema que pueda ir a más y que le afecte en su día a día tanto dentro como fuera de la escuela”.*

Asegura que *“el acoso escolar se puede combatir de muchas maneras, especialmente con la educación, hablando a los alumnos abiertamente de ese asunto, tanto a los acosadores como a los acosados”.* Además, considera esencial *“concienciar al afectado para que tenga claro que lo más importante es denunciarlo, no callarse y no tenerle miedo a quien hace bullying a otros compañeros. Hay que denunciarlo y no callarse jamás. Espero que campañas como esta les ayude y les anime a dar un paso adelante a quienes lo padecen”.*

También añade que *“cada vez hay que estar más atentos a lo que ocurre cuando termina la jornada escolar. Las redes sociales tienen muchas cosas buenas, pero también malas y por eso hay que darles la importancia que tienen, porque nos indican que hay que estar vigilantes ante lo que pueda pasarle a algunas de las personas que sufran, o sospechemos que puedan sufrir, ese acoso escolar fuera del centro académico”*.

Mediaset España y Fundación ANAR, juntos en esta campaña

La convivencia escolar forma parte del derecho a la educación y el *bullying* y la violencia en las escuelas atentan contra este derecho fundamental, establecido en la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) y que permite que niños y adolescentes desarrollen al máximo sus potencialidades para la construcción de un proyecto de vida propio. Romper el silencio, fomentar la intervención activa de todos los involucrados y sensibilizar a la sociedad sobre esta realidad han llevado a [Mediaset España](#) y la [Fundación ANAR](#) a aunar fuerzas en esta campaña de ‘12 Meses, 12 Causas’.

La Fundación ANAR, cuyos orígenes se remontan a 1970, se dedica a la promoción y defensa de los derechos de los niños y adolescentes en situación de riesgo y desamparo, mediante el desarrollo de proyectos en España, y tiene como principal objetivo que la voz de los menores de edad sea escuchada sobre las situaciones de vida que les afecten y siempre que se vulneren sus derechos. En 2025, las Líneas de Ayuda ANAR -a través de teléfono, e-mail y chat-, un servicio gratuito, confidencial y anónimo, operativo las 24 horas del día, todos los días del año, y a cargo de psicólogos/as apoyados por el Departamento Jurídico y Social de ANAR, ayudaron a 19.990 menores de edad por diversas problemáticas, entre ellas el acoso escolar, tanto presencial como online.

Más información: www.mediaset.es/12meses y <https://www.anar.org/>

Twitter e Instagram: [@12_meses](#)

Facebook: [@12meses](#)