

Política Comercial



CTV y 2°Screen

2026

1 Febrero 2026 – 31 Enero 2027

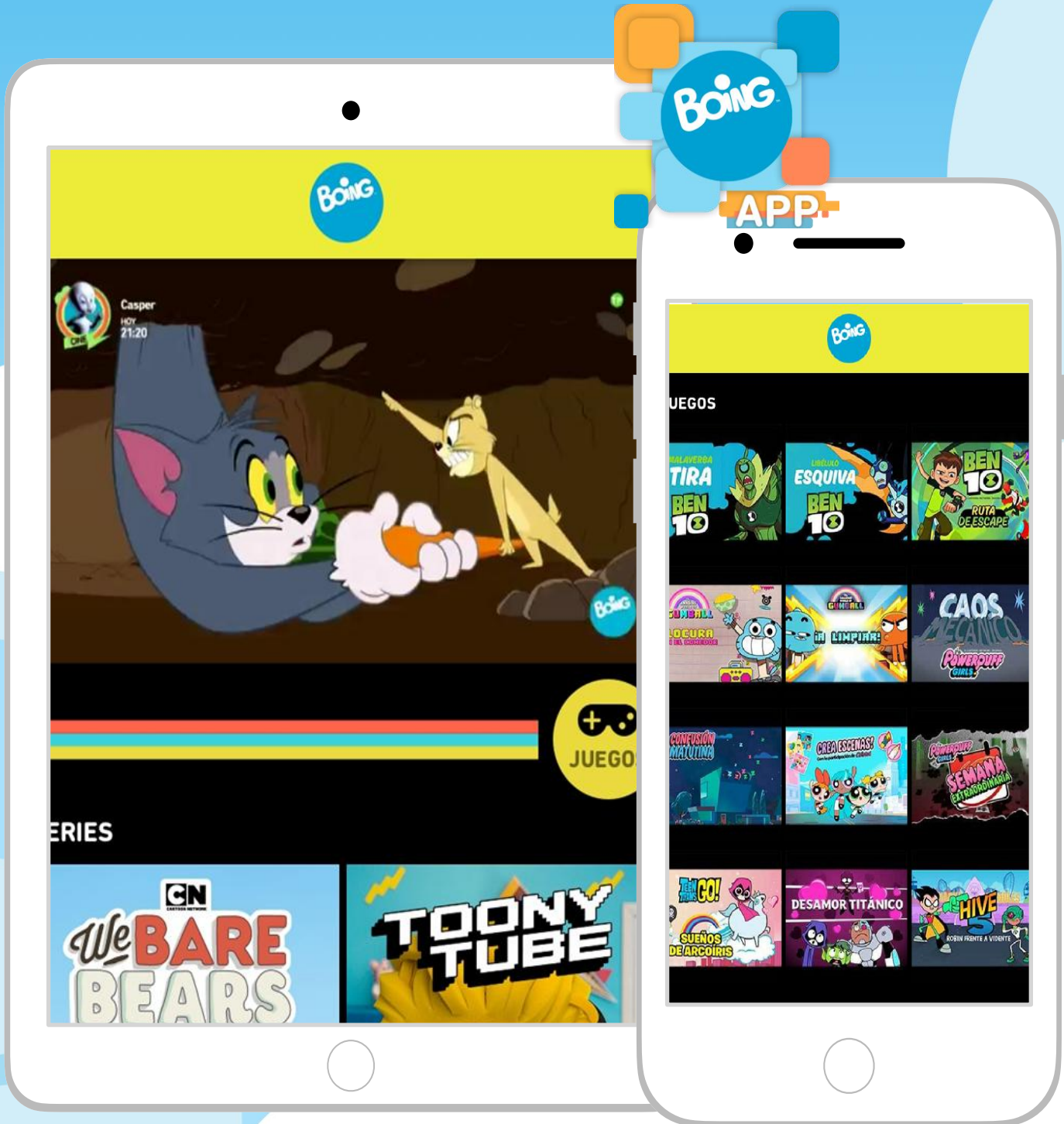


Formatos convencionales



Soluciones In-House

+ Ventanas de Consumo





SPOT PRE-ROLL (CON ASPA)
CPM 95€/CPV 0,15€

SPOT PRE-ROLL (SIN ASPA)
CPM 120€/CPV 0,13€

Vídeos: Hasta 16s todos los spot van sin salto

SPOT PRE-ROLL & MIDROLL (CON ASPA)
CPM 95€/CPV 0,15€

SPOT PRE-ROLL & MIDROLL (SIN ASPA)
CPM 120€/CPV 0,13€

No directos: hasta 16s todos los spot van sin salto.
Directos: los spot no son clicables, ni saltables.
Formatos Vpaid no soportados

BILLBOARD

75€

ROBA

45€

Robapáginas Simple 300x250

ROBAPÁGINAS

45€

Robapáginas Simple 300x250

**Soluciones
In-House**

**APP
EXCLUSIVA
PARA
NIÑOS**

APP.

BOING

**La única OTT de niños
gratuita con publi**



Más del **80%** del
consumo de vídeo
Full Screen



Publicidad
NO SALTABLE



Audio activado en
más del **90%** de las
visualizaciones



Variedad
de contenido en un
entorno seguro



El **74%** del consumo
se realiza **en
compañía**

Boing

Formatos
CTV y 2nd Screen



AD REPLACEMENT

- ⦿ Sustitución de anuncios por publicidad digital personalizada y segmentada en tiempo real
- ⦿ Disponible exclusivamente en CTV



X- ROLL

- Spots en contenido VOD y Directos
- Pods PRE,MID,POST



L-BANNER / LL-BANNER

- ⦿ Sin interrupción del visionado
- ⦿ Duración standard 15" segundos



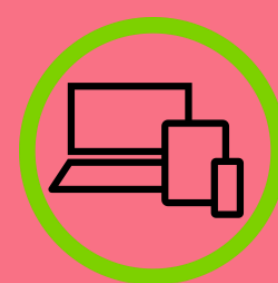
AD PAUSE

- ⦿ Publicidad visible al pausar contenido VOD
- ⦿ 100% de visibilidad
- ⦿ Alto Impacto

Tarifas disponibles bajo solicitud.
Inventario CTV conlleva un Recargo Tecnológico del 8%
Consultar costes de producción de los formatos Display CTV con el Departamento Comercial.

Boing

Recargos CTV y 2nd Screen



RECARGOS SPOT

Ⓞ “En caso de añadir cualquier segmentación adicional (IP, frecuencia, dispositivo, etc..) u otros formatos, consultar al departamento comercial”

Pod y posición	1ª, 2ª, 3ª	▶	PRE
		◀▶	MID
	20%	◀	POST
Duración en base a 20"	50 %		21" - 30"
	100 %		31" - 40"
	150 %		41"-50"
	200 %		>50"

Nota: Los recargos son acumulativos

Boing

Novedades

Ad Boing™



TV



CTV



MOBILE

**El producto de vídeo más premium del
mercado audiovisual infantil**



“Se prohíbe rotunda y expresamente la inoculación de cookies, pixeles o cualquier tipo de software capaz de recabar más información de la web www.boing.es y/o de su aplicación para móviles y Smart TV, más allá de la imprescindible para contabilizar y confirmar el número de impactos obtenidos con la campaña publicitaria difundida. Cualquier reclamación derivada de la infracción de esta garantía será asumida, en exclusiva, por el anunciante o agencia infractor”.



Política Comercial

1 Febrero 2026 – 31 Enero 2027