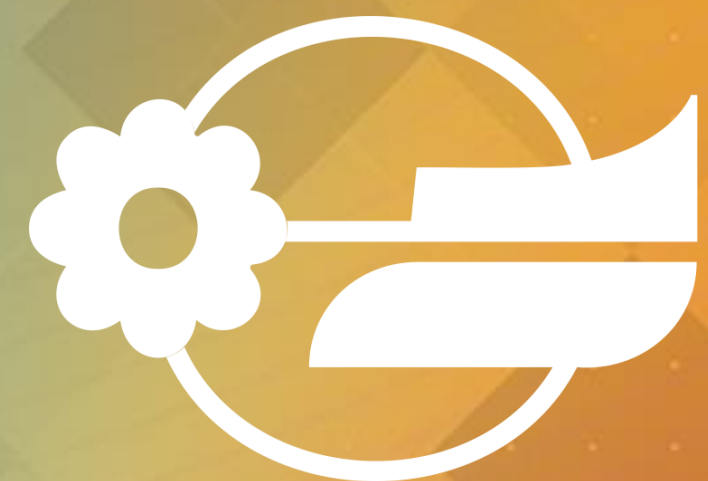




PUBLIESPAÑA
MFE ADVERTISING

**PC
3T26**

Tipo de negociación



• **Venta a descuento**
Modalidad de venta que permite seleccionar la planificación de franjas y cadenas más adecuada a los objetivos de comunicación de cada cliente. El importe total de la campaña queda fijado desde el principio ya que es una compra de espacio publicitario y no de audiencia.



• **Venta a Coste GRP**
Modalidad que consiste en la venta de cada cadena en la que se establece un target concreto y un mix de franjas. Publiespaña optimiza las campañas en base a los objetivos del cliente, que sólo paga por audiencia conseguida.

Definiciones de productos de Iniciativas especiales



• **Patrocinio**
Formato publicitario de 10s de duración y posicionado en el bloque, que mediante el patrocinio de un programa asocia el producto a la imagen y valores del mismo.



• **Telepromoción**
Formato publicitario con duraciones habituales de 45s, 60s y 120s en que los actores y rostros populares de la cadena transmiten el mensaje publicitario deseado.



• **Morphing**
Creatividad publicitaria totalmente original, con una duración aproximada de 10s, ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.



• **Product placement**
O emplazamiento de producto consiste en integrar, mostrar o referirse a un producto, servicio o marca comercial dentro de un contenido.



• **Sobreimpresión**
Inserciones publicitarias gráficas (transparencias y/o faldones) con duraciones de 5s y 10s que se emiten como "forma de tránsito" entre la publicidad y el contenido del programa, tras un corte publicitario o previo a éste, tras los créditos de presentación del programa o previo a la finalización del programa de televisión(en el barrido de cámara del plató).

Distinguimos los siguientes tipos de sobreimpresiones:

• **Screen Sweep**
La Sobreimpresión aparece desde cualquier lado de la pantalla, con un efecto barrido, de tal forma que el fondo del plato va apareciendo, o desapareciendo.

• **Sobreimpresión virtual o 3D**
Formatos especiales con grafismos que simulan realidad aumentada.

• **Sobreimpresion Vip**
Sobreimpresión en la que aparece una celebrity de la cadena prescribiendo el producto.

• **Infinity Ad**
Sobreimpresión con forma de "L" en un lado de la pantalla, quedando más integrada con el contenido, puede hacerse al ir o al volver de publicidad, y se puede complementar con alguna pieza de convencional en el bloque.

Publicidad Convencional

● Publicidad Convencional

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026

Venta a coste GRP

Con esta modalidad de compra, Publiespaña pone a disposición de sus clientes la posibilidad de comprar todos sus canales en **targets genéricos**

% Prime Time

PT Adultos



40 %



40 %



40 %

PT RCH

30 %

30 %

30 %

El coste se incrementará en compras con Prime Time superior al publicado

Publicidad Convencional

Parrillas de publicidad - Venta a descuento

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026

TELECINCO														
	L	M	X	J	V	S	D							
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA 600					MATINAL FS 400								
09:00						MAÑANA 1.600		MAÑANA FS 900						
12:00	MEDIODÍA 2.700													
14:00						MEDIODIA PREMIUM 3.900		MEDIODIA FS 2.700						
15:00	NOTICIAS 1 7.000													
16:00						SOBREMESA EXTRA 4.000		TARD FS EXTRA 5.800						
19:00	TARDE 4.800													
20:30						GRAN NOCHE 10.000								
22:00	ACCESS PRIME TIME 13.000													
23:00						GN LUNES 11.000		GN MARTES 11.000		GN MIERCOLES 11.000		GN JUEVES 11.000		GN VIERNES 9.200
00:30	MEDIANOCHE 1 4.000													
01:00						MEDIANOCHE 2 3.700								
02:00	MADRUGADA 1.200													
05:00														

CUATRO						
L M X J V					S	D
07:00	MAÑANA 1 200					MAÑANA FS 1 200
09:30	MAÑANA 2 700					MAÑANA FS 2 1.300
12:00	MEDIODÍA 1.100					MEDIODÍA FS 2.000
14:00	NOTICIAS SOBREMESA 3.200					NOTICIAS SOBREMESA FS 3.200
15:30	SOBREMESA 3.200					SOBREMESA FS 3.600
17:15	TARDE 2.300					TARDE FS 2.700
20:00	NOTICIAS NOCHE 4.000					NOTICIAS NOCHE FS 4.000
21:00	NOCHE 1 LV 3.700					NOCHE FS 3.700
22:00	ACCESS PRIME TIME 8.200					GN SÁBADO 7.100
23:00	GN LUNES 7.100	GN MARTES 7.100	GN MIÉRCOLES 7.100	GN JUEVES 7.100	GN VIERNES 7.100	GN DOMINGO 7.100
00:30	MEDIANOCHE 1 2.400					MEDIANOCHE FS 1 2.400
02:00	MEDIANOCHE 2 1.000					MEDIANOCHE FS 2 1.000
05:00						

MEDIA MAX								
L	M	X	J	V	S	D		
07:00	MATINAL 500							07:00
08:00	MAÑANA 1 650					MAÑANA FS 1.300		08:00
10:30								08:00
12:30	MAÑANA 2 1.200					MEDIODÍA FS 2.400		11:30
14:00	MEDIODÍA 1.900							11:30
18:00	SOBREMESA 4.600					TARDE FS 4.400		15:00
20:30								15:00
00:30	TARDE 3.600					GN SÁBADO 9.000		20:30
02:00	GN LUNES 9.000							20:30
05:00	GN MARTES 9.000					GN SÁBADO 9.000		00:30
	GN MIÉRCOLES 9.000							00:30
	GN JUEVES 9.000					GN SÁBADO 9.000		02:00
	GN VIERNES 9.000							02:00
	MEDIANOCHE 1 4.500					MEDIANOCHE FS 1 4.500		05:00
	MEDIANOCHE 2 3.400					MEDIANOCHE FS 2 3.400		05:00

Publicidad Convencional

Parrillas de publicidad - Venta a descuento

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026

FDF

L	M	X	J	V	S	D
MATINAL						
MAÑANA 1 200					MAÑANA FS 300	
MAÑANA 2 350						
MEDIODÍA 600					MEDIODÍA FS 700	
SOBREMESA 1.550					TARDE FS 1.450	
TARDE 1.050						
GN LUNES 2.800	GN MARTES 2.800	GN MIÉRCOLES 2.800	GN JUEVES 2.800	GN VIERNES 2.800	GN SÁBADO 2.800	GN DOMINGO 2.800
MEDIANOCHE 1 1.200					MEDIANOCHE FS 1 1.200	
MEDIANOCHE 2 750					MEDIANOCHE FS 2 750	

ENERGY

L	M	X	J	V	S	D
MATINAL						
MAÑANA 1 250					MAÑANA FS 450	
MAÑANA 2 500						
MEDIODÍA 750					MEDIODÍA FS 750	
SOBREMESA 1.400					TARDE FS 1.250	
TARDE 1.100						
GN LUNES 3.200	GN MARTES 3.200	GN MIÉRCOLES 3.200	GN JUEVES 3.200	GN VIERNES 3.200	GN SÁBADO 3.200	GN DOMINGO 3.200
MEDIANOCHE 1 1.350					MEDIA3OCHE FS 1 1.350	
MEDIANOCHE 2 1.000					MEDIANOCHE FS 2 1.000	

DIVINITY

L	M	X	J	V	S	D
MATINAL						
MAÑANA 1 150					MAÑANA FS 350	
MAÑANA 2 200						
MEDIODÍA 300					MEDIODÍA FS 550	
SOBREMESA 700					TARDE FS 700	
TARDE 600						
GN LUNES 1.500	GN MARTES 1.500	GN MIÉRCOLES 1.500	GN JUEVES 1.500	GN VIERNES 1.500	GN SÁBADO 1.500	GN DOMINGO 1.500
MEDIANOCHE 1 500					MEDIANOCHE FS 1 500	
MEDIANOCHE 2 250					MEDIANOCHE FS 2 250	

BE MAD

L	M	X	J	V	S	D
MATINAL						
MAÑANA 1 100					MAÑANA FS 200	
MAÑANA 2 200						
MEDIODÍA 350					MEDIODÍA FS 450	
SOBREMESA 1.000					TARDE FS 1.250	
TARDE 900						
GN LUNES 2.100	GN MARTES 2.100	GN MIÉRCOLES 2.100	GN JUEVES 2.100	GN VIERNES 2.100	GN SÁBADO 2.100	GN DOMINGO 2.100
MEDIANOCHE 1 800					MEDIANOCHE FS 1 800	
MEDIANOCHE 2 600					MEDIANOCHE FS 2 600	

Publicidad Convencional

Tarifas - Venta a descuento

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026

TELECINCO

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Informativos Mañana	600	800
Mañana	1.600	2.200
Mediodía	2.700	3.600
Med. Premium	3.900	5.200
Noticias 1	7.000	9.400
Sobremesa Extra	4.000	5.400
Tarde	4.800	6.500
Medianoche 1	4.000	5.400
Medianoche 2	3.700	5.000
Mañana FS	900	1.200
Mediodía fin semana	2.700	3.600
Tarde Fin Semana	6.500	8.700
Tarde FS Extra	5.800	7.800
Median. fin semana	3.700	5.000
Madrugada	1.200	1.600
Gran Noche	10.000	18.100
Gran Noche FS	10.000	18.100
Access PT Lunes-Viernes	13.000	23.500
GN Lunes	11.000	19.900
GN Martes	11.000	19.900
GN Miercoles	11.000	19.900
GN Jueves	11.000	19.900
GN Viernes	9.200	16.600
GN Sabado	9.200	16.600
GN Domingo	11.000	19.900

CUATRO

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana LV1	200	300
Mañana LV2	700	900
Mediodía LV	1.100	1.500
Noticias Sobremesa	3.200	4.300
Sobremesa LV	3.200	4.300
Tarde	2.300	3.100
Noticias Noche	4.000	7.200
Noche 1 LV	3.700	6.700
Mañana FS1	200	300
Mañana FS2	1.300	1.700
Mediodía FS	2.000	2.700
Noticias Sobremesa FS	3.200	4.300
Sobremesa FS	3.600	4.800
Tarde FS	2.700	3.600
Noticias Noche FS	4.000	7.200
Noche 1 FS	3.700	6.700
Access PT Lunes-Viernes	8.200	14.800
GN Lunes	7.100	12.800
GN Martes	7.100	12.800
GN Miercoles	7.100	12.800
GN Jueves	7.100	12.800
GN Viernes	7.100	12.800
GN Sabado	7.100	12.800
GN Domingo	7.100	12.800
Medianoche LV 1	2.400	3.200
Medianoche FS 1	2.400	3.200
Medianoche LV 2	1.000	1.300
Medianoche FS 2	1.000	1.300



MEDIA MAX

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana 1	650	900
Mañana 2	1.200	1.600
Mediodía	1.900	2.600
Sobremesa	4.600	6.200
Tarde	3.600	4.800
Tarde FS	4.400	5.900
GN Lunes	9.000	16.300
GN Martes	9.000	16.300
GN Miércoles	9.000	16.300
GN Jueves	9.000	16.300
GN Viernes	9.000	16.300
GN Sábado	9.000	16.300
GN Domingo	9.000	16.300
Medianoche 1	4.500	6.000
Medianoche 2	3.400	4.600
Mañana FS	1.300	1.700
Mediodía FS	2.400	3.200
Medianoche FS	4.500	6.000
Medianoche 2 FS	3.400	4.600

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente. A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan por posición u otros.

● Publicidad Convencional
Spots cualitativos

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026

TELECINCO Total España (PYB + Canarias)

	HQ*	TOP SPOT*
Magazine Mediodía	2.100	
Magazine Mediodía FS	2.100	
Magazine Sobremesa	3.200	
First Prime Time (Gran Noche)	10.000	
Access PT Lunes-Viernes	12.600	
Ficción Nacional	10.500	
Producción Propia PT Lunes/Jueves	10.500	
Producción Propia PT Viernes/Sábado	8.400	
Medianoche 1	4.800	
Medianoche 2	4.400	
Medianoche FS	4.400	
Transición Magazine Mediodía a Informativos		7.800
Transición First Prime Time a Informativos		11.100
Transición Fiesta a Informativos FS		11.100
Informativos 15:00 (Noticias 1)	6.700	
Informativos 21:00 (Gran Noche)	10.000	
Informativos 21:00 (Gran Noche FS)	10.000	

CUATRO Total España

	HQ *
Producción Propia Mediodía	1.300
Producción Propia Sobremesa	1.900
Magazine tarde	1.900
First Dates	3.600
First Dates transición	7.400
Reportajes	6.400
Producción Propia PT	6.400
Ficción Ajena	6.400
Medianoche 1	1.500
Medianoche FS 1	1.500
El Desmarque 1 Cuatro	2.500
El Desmaque 2 Cuatro	3.500

Recargo 10% elección posición HQ
La compra de HQ debe realizarse con 15 días de antelación al inicio de la campaña.
La disponibilidad de HQ y TOP SPOT está sujeta a posibles ajustes y cambios de programación.

(*) Importe fijo mínimo para HQ - TOP SPOT de duraciones inferiores a 20s; para duraciones superiores se ponderará proporcionalmente.

- **BLOQUE HQ:** Bloque con un máximo de 4 spots.
- **BLOQUE HQ STAR:** Bloque con un máximo de 2 spots.
- **BLOQUE TOP SPOT:** Bloque con un único spot



MEDIA MAX Total España

	HQ *
Sobremesa	3.400
Tarde	2.700
Tarde FS	3.000
GN Lunes	8.000
GN Martes	8.000
GN Miercoles	8.000
GN Jueves	8.000
GN Viernes	8.000
GN Sábado	8.000
GN Domingo	8.000

● **Publicidad Convencional**

Recargos posicionamiento

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026



Super Spot

Bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea en Prime time en todos los canales de Mediaset excepto en Boing. Exclusividad, elevada cobertura y destacado posicionamiento, dan como resultado el producto más notorio de cualquier medio.

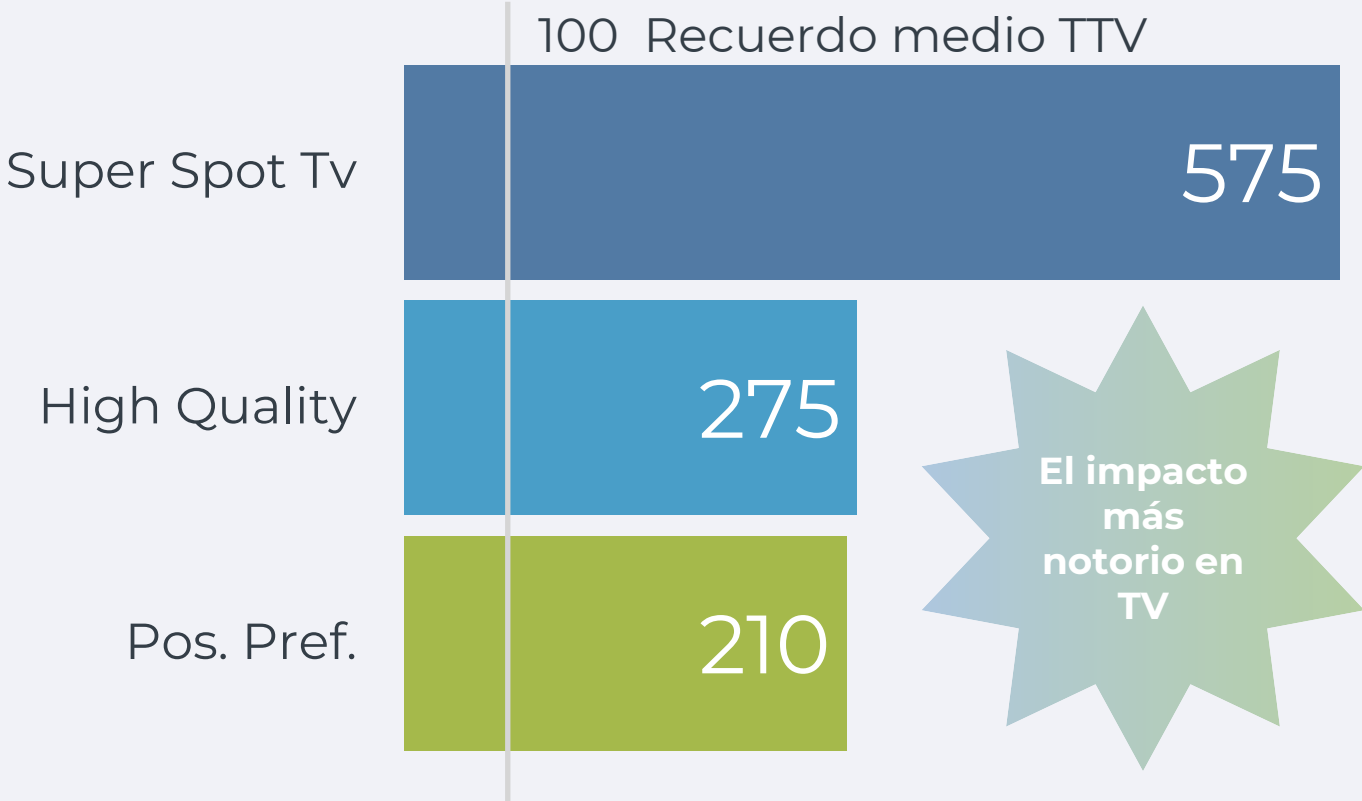
Importe : 26.600€



Super Spot Afinidad

Ampliamos nuestra oferta cualitativa con un bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea durante la Sobremesa en los canales Cuatro, FDF, Energy, Divinity y BeMad.

Importe : 6.900€



El nivel medio de recuerdo del Super Spot es 5 veces superior al spot convencional

Unidad: Índices calculados sobre recuerdo medio Prime Time
Base: Total individuos-anuncio. jun'25+oct'25+ ener'26

Recargos

● Venta a coste y descuento

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026

Recargos posicionamiento



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1º	115 %	60 %
2º	100 %	45 %
3º	50 %	30 %
4º, 5º, 6º y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

● Venta a coste y descuento

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026

Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

- **Duración**

DURACION	INCREMENTO
Entre 15” y 19”	20 %
Entre 10” y 14”	40 %
< 10”	60 %

- **Estructura**

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%. Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

- **Spot Multimarca**

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

- **Recargo Bloque exclusivo**

El recargo será del 10%.

- **Anulación**

REGLA GENERAL
Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%.

INICIATIVAS ESPECIALES
Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%.

Productos adjudicación inmediata
100% desde adjudicación.

- **Elección de bloque**

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe.

- **Interactividad**

Marca de agua / Second Screen:
Aquellas creatividades con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo.

- **Calendario de adjudicaciones**

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

Iniciativas Especiales

● **Iniciativas Especiales**

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026



x 2,3

**Las Iniciativas Especiales
multiplican el recuerdo de
la publicidad convencional**

Unidad: Índices sobre recuerdo medio acumulado Olas Olas jun'25+oct'25+ ener '26

● Iniciativas Especiales

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026

Tarifas Telecinco



Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

El número de caretas puede variar en función de la programación * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

*Tarifas premium "Vamos a Ver" a partir 13hrs.

*Tarifas premium "El tiempo justo" a partir 18hrs.

** Consultar viabilidad

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar.

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	10s**
Informativo Matinal Deportes	1.200	2	2.200	2.900	5.800	1.000	2.000
Informativo Matinal Tiempo	1.200	2	2.200	2.900	5.800	1.000	2.000
Debate actualidad	4.800	3	5.700	7.600	15.200	1.000	7.000
El programa del verano	14.000	7	8.300	11.300	22.100	1.100	11.800
Magazine mediodía	18.500	5	9.200	12.500	24.500	1.200	13.000
Concurso mediodía (Premium)	12.000	3	14.100	19.000	37.500	1.900	15.000
El Desmarque 1 Telecinco	14.800	2	49.500	66.000	132.000	6.600	22.800
Informativo Telecinco 1 Tiempo	14.800	2	49.500	66.000	132.000	6.600	22.800
Dating show sobremesa	18.800	4	16.000	21.500	42.500	2.100	16.600
Magazine sobremesa	19.000	4	18.000	24.000	48.000	2.400	18.400
Entretenimiento tarde lunes-viernes	19.400	4	18.000	24.000	48.000	2.400	18.400
First Prime Time (Gran Noche)	33.600	3	48.600	65.000	129.500	6.500	24.300
El Desmarque 2 Telecinco	28.000	2	54.000	72.000	144.000	7.200	27.000
Informativos Telecinco 2 Tiempo	28.000	2	54.000	72.000	144.000	7.200	27.000
MQC	2.000	2	3.200	4.500	8.500	1000	4.000
¡Vaya Fama!	10.800	4	9.200	12.500	24.500	1.200	8.000
Concurso (rep)	18.000	12					
El show de Paz	27.000	5	23.600	31.500	63.000	3.100	16.000
Fiesta	46.000	5	26.000	34.500	69.500	3.500	17.000
Access Prime time lunes-viernes	54.000	3	61.500	82.000	164.000	8.200	34.000
Cine 5 Estrellas	78.000	5					
Ficción Nacional	78.000	5	54.000	72.000	144.000	7.200	
Producción Propia PT Lunes/Jueves	78.000	5	54.000	72.000	144.000	7.200	28.000
Producción Propia PT Viernes/Sábado	96.300	9	45.500	60.500	121.500	6.100	25.000

No incluye gastos de producción

● Iniciativas Especiales

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026

Tarifas Cuatro



Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

El número de caretas puede variar en función de la programación * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

*Tarifas premium "Vamos a Ver" a partir 13hrs.

*Tarifas premium "El tiempo justo" a partir 18hrs.

** Consultar viabilidad

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar.

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	10s**
Volando Voy (Mañana Fin de Semana1)	1.200	4					
Volando Voy (Mañana Fin de Semana2)	5.200	4					
Iumuki	2.600	2	4.500	6.000	12.000		
Viajeros Cuatro Sobremesa FS	12.110	7					
Planes Cuatro	3.000	2					
Planes Gourmet	3.000	2					
Alerta Cobra	3.500	5					
En boca de todos	12.800	8	9.800	13.000	26.000	1.300	8.600
El Desmarque 1 Cuatro	7.800	2	11.500	15.500	30.500	1.500	14.600
Tiempo 1	7.800	2	11.500	15.500	30.500	1.500	14.600
Todo es Mentira	13.500	5	11.500	15.500	30.500	1.500	14.400
Concursos	9.200	4	8.000	10.500	21.500	1.100	10.200
Home Cinema 1 FS	18.500	5					
Home Cinema 2 FS	10.800	4					
El Desmarque 2 Cuatro	10.400	2	19.500	26.000	52.000	2.600	18.200
Tiempo 2	10.400	2	19.500	26.000	52.000	2.600	18.200
First Dates	43.000	5	43.500	58.000	116.000	5.800	23.200
First Dates Fin de Semana	25.800	3	43.500	58.000	116.000	5.800	23.200
Reportajes	56.000	7	37.500	50.000	100.000	5.000	20.000
Ficción Ajena PT	51.500	5					
El Blockbuster	51.500	5					
Producción Propia PT	51.500	5	37.500	50.000	100.000	5.000	20.000
El Desmarque de Cuatro Medianoche	9.600	4	8.500	11.500	22.500	1.100	10.800

No incluye gastos de producción

● Iniciativas Especiales

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026

Tarifas Mediamax



Tarifa por careta de patrocinio

El número de caretas puede variar en función de la programación

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial

Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

PATROCINIO 10"



Mediodía L-V (8:00-14:00)	600	400	300	800
Mediodía FS (8:00-14:00)	700	500	600	800
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.600	1.000	900	1.400
Tarde FS (14:00-20:30)	1.500	1.300	800	1.300
GN L-V (20:30-24:30)	3.900	3.200	2.100	4.500
GN FS (20:30-24:30)	3.900	3.200	2.100	4.500
Medianoche L-V (24:30-26:00)	1.200	800	500	1.400
Medianoche FS (24:30-26:00)	1.200	800	500	1.400

Boing

Parrilla de Publicidad - Módulo primerísima

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana.

BOING							
	L	M	X	J	V	S	D
07:00	MATINAL 1.500						07:00
09:00							08:00
	MAÑANA BOING LV 1.300				MAÑANA BOING FS 1.400		
14:00							14:00
	SOBREMESA BOING LV 1.900				SOBREMESA BOING FS 1.400		
17:00							18:00
	TARDE BOING LV 1.300				TARDE BOING FS 1.100		
20:30							20:30
	PRIME TIME BOING L-V 1.600				PRIME TIME BOING FS 1.600		
22:00							22:00
	PRIME TIME L-V 1.100				PRIME TIME FS 1.300		
00:30							00:30
02:00	MEDIANOCHE 300						02:00



Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional

15 spots diarios en 1ª posición

	L-V	FS
MATINAL	2	
MAÑANA BOING L-V	5	
SOBREMESA BOING L-V	3	
TARDE BOING L-V	3	
PRIME TIME BOING L-V	2	
MAÑANA BOING FS		7
SOBREMESA BOING FS		4
TARDE BOING FS		2
PRIME TIME BOING FS		2
PRIME TIME LV		
PRIME TIME FS		
MEDIANOCHE		
TOTAL PASES	15	15
	14.500	16.000

Boing

Tarifas

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026



	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
MATINAL	1.500	1.650	3.710
MAÑANA BOING L-V	1.300	1.450	3.240
SOBREMESA BOING L-V	1.900	2.100	4.710
TARDE BOING L-V	1.300	1.450	3.240
MAÑANA BOING FS	1.400	1.550	3.480
SOBREMESA BOING FS	1.400	1.550	3.480
TARDE BOING FS	1.100	1.200	2.710
PRIME TIME BOING L-V	1.600	1.750	3.950
PRIME TIME BOING FS	1.600	1.750	3.950
PRIME TIME LV	1.100	1.200	2.710
PRIME TIME FS	1.300	1.450	3.240
MEDIANOCHE	300	350	760

- Advergaming**
Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario.
Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

- Morphing**
Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

- Recargos por posicionamiento**

1ª posición	30 %
2ª y última	15 %
3ª, penúltima y antepenúltima	10 %
4º, 5º y 6º	5 %

- En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
- Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
 - Avances de programación
 - Microprogramas y espacios similares
 - Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
MATINAL	4.400	1.200	3.050
MAÑANA BOING L-V	3.800	1.050	2.600
SOBREMESA BOING L-V	5.550	1.550	3.800
TARDE BOING L-V	3.800	1.050	2.600
MAÑANA BOING FS	4.100	1.150	2.800
SOBREMESA BOING FS	4.100	1.150	2.800
TARDE BOING FS	3.200	900	2.200
PRIME TIME BOING L-V	4.700	1.300	3.200
PRIME TIME BOING FS	4.700	1.300	3.200
PRIME TIME LV	3.200	900	2.200
PRIME TIME FS	3.800	1.050	2.600
MEDIANOCHE	900	250	600
GRAN EVENTO	9.400	2.600	

- *Tarifa por careta patrocinio 10s.
- **Gran Evento: Talent Show y Estrenos relevantes.
- Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

Se aplicarán los recargos generales del grupo Mediaset

Canarias

Canarias

Tarifas



TELECINCO

	L	M	X	J	V	S	D					
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA 200					MATINAL FS		07:00				
								08:00				
09:00	MAÑANA 500					MAÑANA FS 500						
12:00	MEDIODÍA 700					MEDIODIA FS 700		12:00				
14:00	MEDIODIA PREMIUM 900											
15:00	NOTICIAS 1 1.200					TARDE FS EXTRA 1.200		15:00				
16:00	SOBREMESA EXTRA 1.600											
19:00	TARDE 1.500					TARDE FIN SEMANA 1.500		18:00				
20:30	GRAN NOCHE 1.500					GRAN NOCHE FS 1.500		20:30				
22:00	ACCESS PRIME TIME 2.300					GN SÁBADO 1.900	GN DOMINGO 1.00	22:00				
23:00												
	GN LUNES 1.900	GN MARTES 1.900	GN MIÉRCOLES 1.900	GN JUEVES 1.900	GN VIERNES 1.900							
00:30	MEDIANOCHE 1 1.300					MEDIANOCHE FS 1.300		00:30				
01:00								MEDIANOCHE 2 900				
02:00	MADRUGADA 100							02:00				
05:00												05:00

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	200	250	600
Mañana	500	600	1.500
Mediodia	700	1.100	2.700
Med. Premium	900	1.100	2.700
Noticias 1	1.200	1.450	3.600
Sobremesa Extra	1.600	1.950	4.800
Tarde	1.500	1.850	4.500
Medianoche 1	1.300	1.600	3.900
Medianoche 2	900	1.100	2.700
Mañana FS	500	600	1.500
Mediodia fin semana	700	850	2.100
Tarde Fin Semana	1.500	1.850	4.500
Tarde FS Extra	1.200	1.450	3.600
Median. fin semana	1.300	1.600	3.900
Madrugada	100	100	300
Gran Noche	1.500	1.850	4.500
Gran Noche FS	1.500	1.850	4.500
Access PT Lunes-Viernes	2.300	2.800	6.900
GN Lunes	1.900	2.300	5.700
GN Martes	1.900	2.300	5.700
GN Miercoles	1900	2.300	5.700
GN Jueves	1.900	2.300	5.700
GN Viernes	1.900	2.300	5.700
GN Sabado	1.900	2.300	5.700
GN Domingo	1.900	2.300	5.700

- Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional

- El cliente pondrá a disposición de Publiespaña el material con 1 semana de antelación



PATROCINIO	Nº CARETAS*	PROGRAMA
Informativo Matinal Deportes	400	2
Informativo Matinal Tiempo	400	2
Debate actualidad	1.350	3
El programa del verano	3.150	7
Magazine mediodía	3.500	5
Concurso mediodía premium	2.400	3
El Desmarque 1 Telecinco	2.200	2
Informativo Telecinco 1 Tiempo	2.200	2
Dating Show Sobremesa	5.800	4
Magazine Sobremesa	5.700	4
Entretenimiento tarde LV	5.400	4
First Prime Time (Gran Noche)	4.050	3
El Desmarque 2 Telecinco	2.700	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	2.700	2
MQC	900	2
Magazine Mediodía FS	2.600	4
Programa reposición	6.600	12
El show de Paz	5.500	5
Fiesta	6.750	5
Access PT Lunes-Viernes	6.300	3
Cine 5 Estrellas	8.750	5
Ficción Nacional	8.750	5
Producción Propia PT Lunes-Jueves	8.750	5
Producción Propia PT Viernes-Sábado	14.850	9

Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

- **Ventajas**
 - Frecuencia intensiva
 - Cobertura en todas las franjas
 - Impacto en diferentes públicos objetivos

• **Tarifas 20"**

lunes a viernes	21.000
sábado y domingo	21.500

- 40 % inversión PT

• **Recargos por posicionamiento**

1ª posición	45 %
2ª y última	30 %
Resto	20 %

• **Otros recargos**

Se aplicarán los recargos generales del grupo Mediaset

- * El número de caretas puede variar en función de la programación

Anexos

Publicidad Convencional

Tarifas Venta a Descuento

Actualizado: miércoles, 5 de agosto de 2026

FdF	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	200	250
MAÑANA 2	350	450
MEDIODIA	600	800
SOBREMESA	1.600	2.150
TARDE	1.100	1.500
TARDE FS	1.500	2.000
GN LUNES	2.800	5.050
GN MARTES	2.800	5.050
GN MIERCOLES	2.800	5.050
GN JUEVES	2.800	5.050
GN VIERNES	2.800	5.050
GN SÁBADO	2.800	5.050
GN DOMINGO	2.800	5.050
MEDIANOCHES	1.200	1.600
MEDIANOCHES 2	750	1.000
MAÑANA FS	300	400
MEDIODIA FIN DE SEMANA	700	950
MEDIANOCHES FS	1.200	1.600
MEDIANOCHES 2 FS	750	1.000

ENERGY	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	250	350
MAÑANA 2	500	650
MEDIODIA	750	1.000
SOBREMESA	1.400	1.900
TARDE	1.100	1.500
TARDE FS	1.250	1.700
GN LUNES	3.200	5.800
GN MARTES	3.200	5.800
GN MIERCOLES	3.200	5.800
GN JUEVES	3.200	5.800
GN VIERNES	3.200	5.800
GN SÁBADO	3.200	5.800
GN DOMINGO	3.200	5.800
MEDIANOCHES	1.350	1.800
MEDIANOCHES 2	1.000	1.350
MAÑANA FS	450	600
MEDIODIA FIN DE SEMANA	750	1.000
MEDIANOCHES FS	1.350	1.800
MEDIANOCHES 2 FS	1.000	1.350

DIVINITY	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	150	200
MAÑANA 2	200	250
MEDIODIA	300	350
SOBREMESA	700	850
TARDE	600	750
TARDE FS	700	850
GN LUNES	1.500	2.500
GN MARTES	1.500	2.500
GN MIERCOLES	1.500	2.500
GN JUEVES	1.500	2.500
GN VIERNES	1.500	2.500
GN SÁBADO	1.500	2.500
GN DOMINGO	1.500	2.500
MEDIANOCHES	500	600
MEDIANOCHES 2	250	300
MAÑANA FS	350	450
MEDIODIA FIN DE SEMANA	550	700
MEDIANOCHES FS	500	600
MEDIANOCHES 2 FS	250	300

BE MAD	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	100	150
MAÑANA 2	200	250
MEDIODIA	350	450
SOBREMESA	1.000	1.350
TARDE	900	1.200
TARDE FS	1.250	1.700
GN LUNES	2.100	3.800
GN MARTES	2.100	3.800
GN MIERCOLES	2.100	3.800
GN JUEVES	2.100	3.800
GN VIERNES	2.100	3.800
GN SÁBADO	2.100	3.800
GN DOMINGO	2.100	3.800
MEDIANOCHES	800	1.100
MEDIANOCHES 2	600	800
MAÑANA FS	200	250
MEDIODIA FIN DE SEMANA	450	600
MEDIANOCHES FS	800	1.100
MEDIANOCHES 2 FS	600	800

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.
A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan