

Tarifas



**WARNER BROS.
DISCOVERY**



El referente de la no ficción en abierto.



Los documentales más reconocidos.



Los clásicos del vídeo.



El mundo del cine y las series.



La casa del deporte en Europa.

• Parrillas de publicidad

Actualizado: lunes, 3 de agosto de 2026

Cadenas Discovery

DMAX							
	L	M	X	J	V	S	D
09:00	MAÑANA 1.500 €						
15:00							
20:30							
00:30							
02:30	LATE 2.100 €						

DISCOVERY							
	L	M	X	J	V	S	D
09:00	MAÑANA 220 €						
15:00							
20:30							
00:30							
02:30	LATE 220 €						

EUROSPORT 1				EUROSPORT 2			
	L	M	X	J	V	S	D
09:00	MAÑANA 275 €						
15:00							
20:30							
00:30							
02:30	LATE 275 €						

TCM							
	L	M	X	J	V	S	D
09:00	MAÑANA 275 €						
15:00							
20:30							
00:30							
02:30	LATE 275 €						

WARNER							
	L	M	X	J	V	S	D
09:00	MAÑANA 440 €						
15:00							
20:30							
00:30							
02:30	LATE 440 €						



**WARNER BROS.
DISCOVERY**

Publicidad Convencional

Publicidad Convencional

Subtítulo de la diapositiva

Actualizado: lunes, 3 de agosto de 2026



SPOT 20"		
MAÑANA	9:00-15:00	1.500 €
TARDE	15:00 - 20:30	2.800 €
PRIME TIME	20:30 - 00:30	4.250 €
LATE	00:30 - 2:30	2.100 €



SPOT 20"		
MAÑANA	9:00-15:00	220 €
TARDE	15:00 - 20:30	330 €
PRIME TIME	20:30 - 00:30	550 €
LATE	00:30 - 2:30	220 €



SPOT 20"		
MAÑANA	9:00-15:00	275 €
TARDE	15:00 - 20:30	330 €
PRIME TIME	20:30 - 00:30	440 €
LATE	00:30 - 2:30	275 €



SPOT 20"		
MAÑANA	9:00-15:00	275 €
TARDE	15:00 - 20:30	330 €
PRIME TIME	20:30 - 00:30	440 €
LATE	00:30 - 2:30	275 €



SPOT 20"		
MAÑANA	9:00-15:00	440 €
TARDE	15:00 - 20:30	770 €
PRIME TIME	20:30 - 00:30	1.100 €
LATE	00:30 - 2:30	440 €

•

Publicidad Convencional

Bloque Exclusivo

Actualizado: lunes, 3 de agosto de 2026



		HQ"
TARDE	15:00 - 20:30	3.400 €
PRIME TIME	20:30 - 00:30	6.000 €

**Bloque de 90 segundos y hasta 4 spots. Cualquier cambio será anunciado al cliente por el departamento comercial.
Se trata de un bloque exclusivo*



**WARNER BROS.
DISCOVERY**

Iniciativas Especiales

• Iniciativas Especiales

Actualizado: lunes, 3 de agosto de 2026



		Patrocinio 10"	ID 10" / 1ª Posición
MAÑANA	9:00-15:00	1.575 €	1.840 €
TARDE	15:00 - 20:30	2.940 €	3.430 €
PRIME TIME	20:30 - 00:30	4.465 €	5.210 €
LATE	00:30 - 3:00	2.205 €	2.575 €



		Patrocinio 10"
MAÑANA	9:00-15:00	235 €
TARDE	15:00 - 20:30	350 €
PRIME TIME	20:30 - 00:30	580 €
LATE	00:30 - 3:00	235 €



		Patrocinio 10"	Patrocinio 10" Evento Estrella
MAÑANA	9:00-15:00	290 €	630 €
TARDE	15:00 - 20:30	350 €	630 €
PRIME TIME	20:30 - 00:30	465 €	630 €
LATE	00:30 - 3:00	290 €	630 €



		Patrocinio 10"	ID 10" / 1ª Posición
MAÑANA	9:00-15:00	290 €	340 €
TARDE	15:00 - 20:30	350 €	405 €
PRIME TIME	20:30 - 00:30	465 €	540 €
LATE	00:30 - 3:00	290 €	340 €



		Patrocinio 10"	ID 10" / 1ª Posición
MAÑANA	9:00-15:00	465 €	540 €
TARDE	15:00 - 20:30	810 €	945 €
PRIME TIME	20:30 - 00:30	1.155 €	1.350 €
LATE	00:30 - 3:00	465 €	540 €



**WARNER BROS.
DISCOVERY**

Recargos

Recargo de duración

Actualizado: lunes, 3 de agosto de 2026

<i>* DURACIÓN ENTRE 15 Y 19 SEGUNDOS</i>	<i>20%</i>
<i>* DURACIÓN ENTRE 10 Y 14 SEGUNDOS</i>	<i>40%</i>
<i>* DURACIÓN INFERIOR A 10 SEGUNDOS</i>	<i>60%</i>

Recargo de duración

Posición	Prime Time 20:30-24:30	Resto de franjas
1ª	115 %	60 %
2ª	100 %	45 %
3ª	50 %	30 %
4ª, 5ª, 6ª ay Antepen.	15 %	15 %
Penúltima y Última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s.
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación
- Microprogramas y espacios similares
- Las creatividades de patrocinio de programas

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.
Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Recargo Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Recargo de anulación

Regla general:
Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata:
100% desde adjudicación.

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial correspondiente las condiciones de anulación.

Recargo de elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe.