

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

1-31 agosto 2026

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,2	0,3
MAÑANA	0,4	0,6
MEDIODIA	0,7	1,1
MED. PREMIUM	1,0	1,4
NOTICIAS 1	1,2	1,6
SOBREMESA EXTRA	1,2	1,7
TARDE	1,0	1,4
MEDIANOCHE 1	0,5	0,7
MEDIANOCHE 2	0,2	0,3
MATINAL FS	0,0	0,0
MAÑANA FS	0,3	0,4
MEDIODIA FIN SEMANA	0,5	0,7
TARDE FIN SEMANA	1,2	1,7
TARDE FS EXTRA	1,0	1,4
MEDIAN. FIN SEMANA	0,3	0,4
MADRUGADA	0,0	0,0
GRAN NOCHE	1,0	1,3
GRAN NOCHE FS	1,0	1,3
ACCESS PRIME TIME	1,2	1,6
GN LUNES	0,7	0,9
GN MARTES	0,8	1,0
GN MIERCOLES	0,8	1,1
GN JUEVES	0,9	1,2
GN VIERNES	0,9	1,3
GN SABADO	0,8	1,0
GN DOMINGO	1,0	1,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

1-31 agosto 2026

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,3	0,4
MAÑANA	0,5	0,7
MEDIODIA	0,8	1,2
MED. PREMIUM	1,1	1,7
NOTICIAS 1	1,2	1,7
SOBREMESA EXTRA	1,7	2,4
TARDE	1,4	1,8
MEDIANOCHE 1	0,8	1,1
MEDIANOCHE 2	0,4	0,5
MATINAL FS	0,0	0,0
MAÑANA FS	0,2	0,3
MEDIODIA FIN SEMANA	0,5	0,6
TARDE FIN SEMANA	1,7	2,4
TARDE FS EXTRA	1,2	1,7
MEDIAN. FIN SEMANA	0,5	0,7
MADRUGADA	0,0	0,0
GRAN NOCHE	1,4	1,9
GRAN NOCHE FS	1,5	1,9
ACCESS PRIME TIME	1,7	2,3
GN LUNES	0,8	1,0
GN MARTES	1,3	1,6
GN MIERCOLES	1,2	1,5
GN JUEVES	1,4	1,8
GN VIERNES	1,8	2,6
GN SABADO	1,1	1,2
GN DOMINGO	1,7	2,2

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA CUATRO

Ámbito: PBC



1-31 agosto 2026

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
MAÑANA LV1	0,110	0,140
MAÑANA LV2	0,230	0,290
MEDIODIA LV	0,440	0,560
NOTICIAS SOBREMESA	0,550	0,650
SOBREMESA LV	0,890	1,100
TARDE	0,740	0,940
NOCHE 1 LV	0,490	0,600
NOTICIAS NOCHE	0,500	0,620
MAÑANA FS1	0,280	0,380
MAÑANA FS2	0,550	0,710
MEDIODIA FS	0,750	0,940
NOTICIAS SOBREMES FS	0,800	0,920
SOBREMESA FS	1,340	1,580
TARDE FS	1,080	1,250
NOTICIAS NOCHE FS	0,730	0,860
NOCHE 1 FS	0,520	0,630
ACCESS PRIME TIME	0,920	1,120
GN LUNES	0,600	0,730
GN MARTES	0,850	1,130
GN MIERCOLES	0,700	0,850
GN JUEVES	0,660	0,830
GN VIERNES	0,650	0,770
GN SABADO	0,900	1,070
GN DOMINGO	0,940	1,180
MEDIANOCHE LV 1	0,350	0,460
MEDIANOCHE LV 2	0,090	0,130
MEDIANOCHE FS 1	0,480	0,610
MEDIANOCHE FS 2	0,180	0,230

La audiencia estimada es un promedio de la franja
y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA MEDIAMAX

1-31 agosto 2026

Ámbito: PBC



Rating Publicitario

ADULTOS
+ 16

RCH

MATINAL	0,001	0,001
MAÑANA 1	0,146	0,215
MAÑANA 2	0,250	0,358
MEDIODIA	0,378	0,498
SOBREMESA	0,711	0,885
TARDE	0,723	0,904
TARDE FS	0,708	2,000
GN LUNES	0,783	0,965
GN MARTES	0,793	0,982
GN MIERCOLES	0,831	1,042
GN JUEVES	0,772	0,964
GN VIERNES	0,688	0,894
GN SABADO	0,712	0,950
GN DOMINGO	0,837	1,058
MEDIANOCHE 1	0,565	0,704
MEDIANOCHE 2	0,497	0,627
MAÑANA FS	0,298	0,407
MEDIODIA FS	0,496	0,630
MEDIANOCHE FS1	0,505	0,636
MEDIANOCHE FS2	0,456	0,582
MADRUGADA	0,387	0,494

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



1-31 agosto 2026

Ámbito: PBC

NIÑOS 4-12

MATINAL	0,148
MAÑANA BOING L-V	0,608
SOBREMESA BOING L-V	0,869
TARDE BOING L-V	0,498
PRIME TIME BOING L-V	0,672
MAÑANA BOING FS	0,470
SOBREMESA BOING FS	0,499
TARDE BOING FS	0,334
PRIME TIME BOING FS	0,623
PRIME TIME LV	0,490
PRIME TIME FS	0,638
MEDIANOCHE	0,215

La audiencia estimada es un promedio de la franja