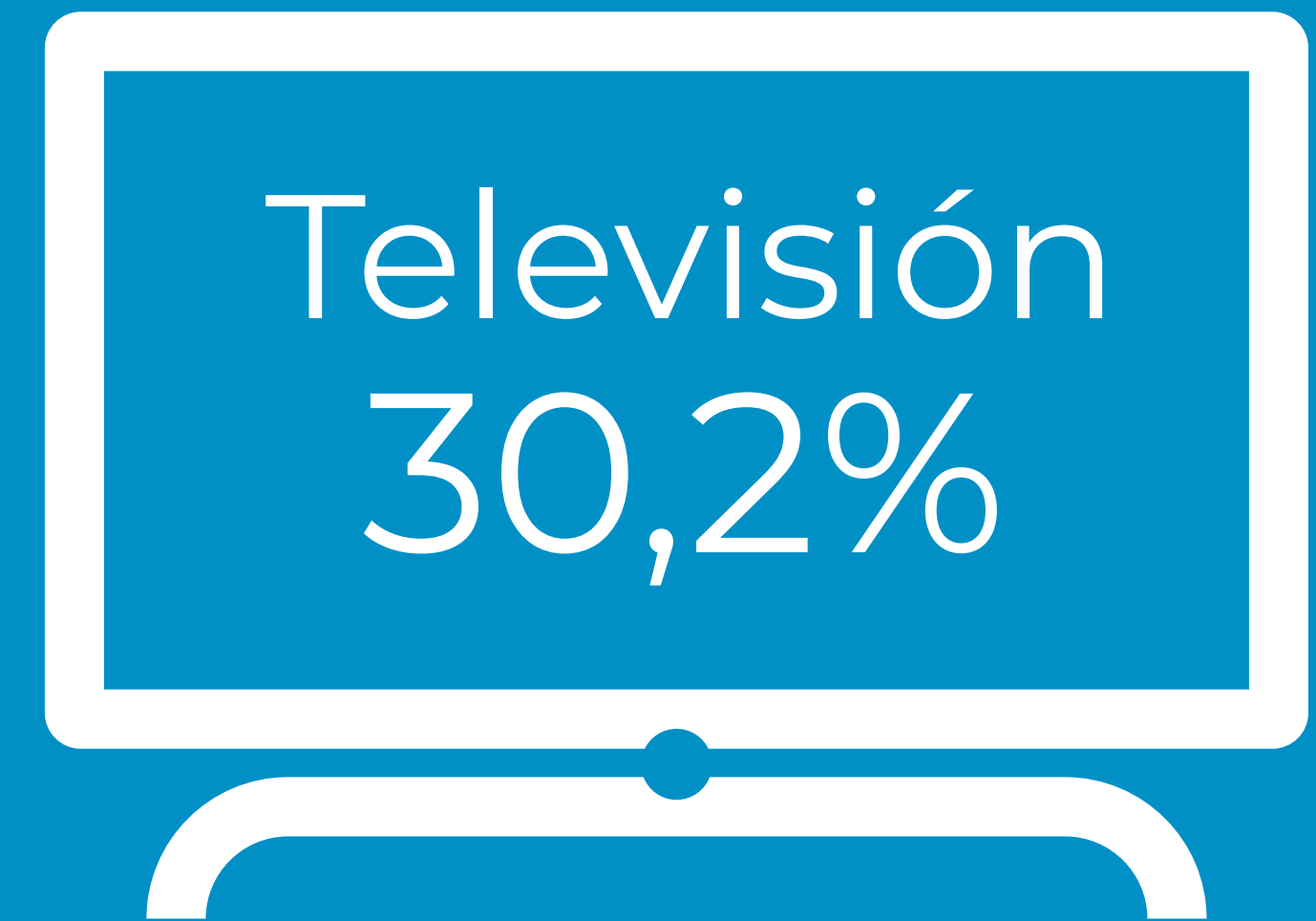
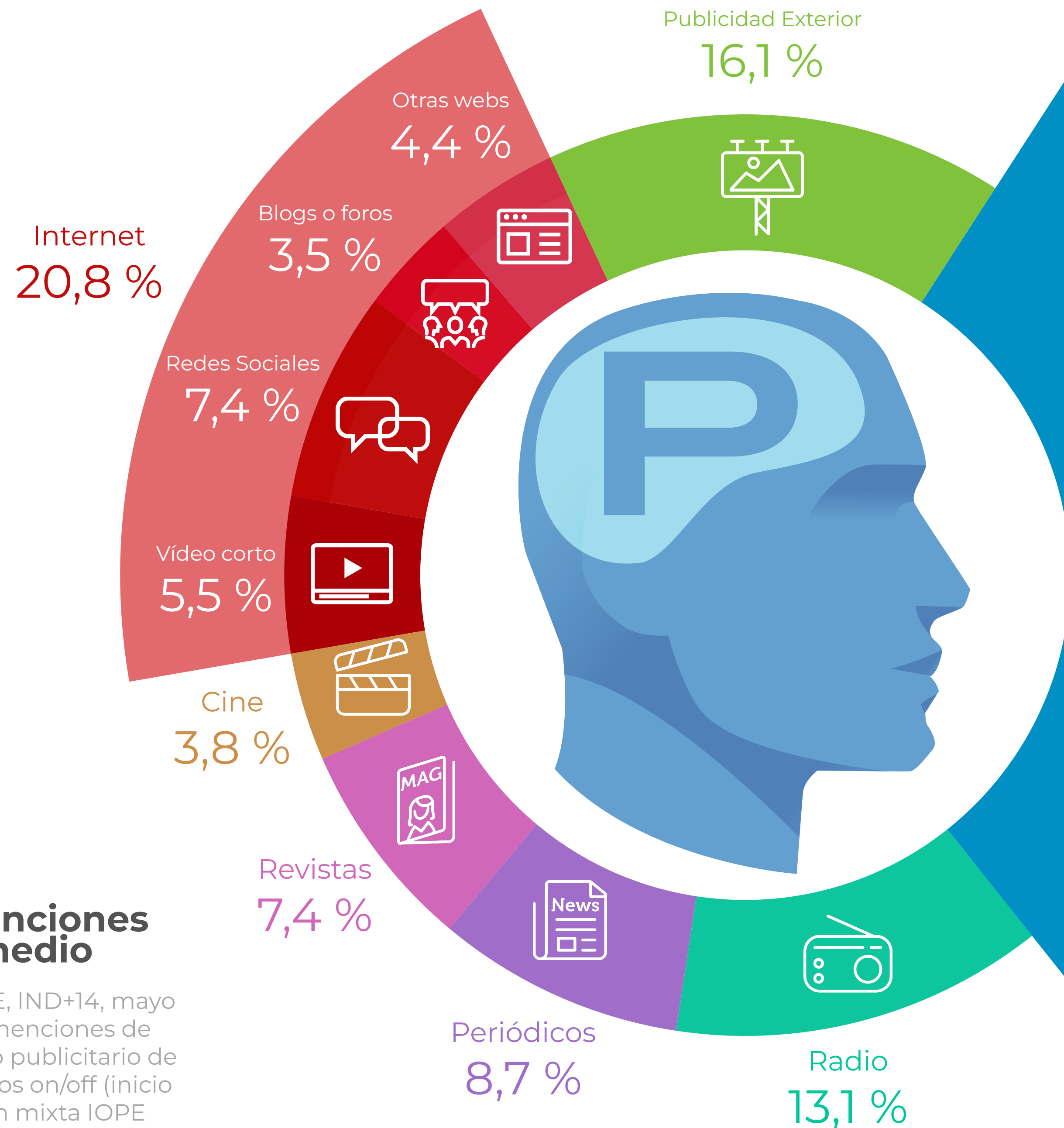


LA TELEVISIÓN LINEAL Y DIGITAL MANTIENE SU HEGEMONÍA EN MAYO DE 2026



Con más de un 30% de las menciones publicitarias, consolida su liderazgo a casi 10 puntos de su más directo competidor



% menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, mayo 2026 % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off (inicio medición mixta IOPE enero 2019)