

**PUBLIESPAÑA**  
MFE ADVERTISING

**PC**  
**3T26**

## Tipo de negociación



• **Venta a descuento**  
Modalidad de venta que permite seleccionar la planificación de franjas y cadenas más adecuada a los objetivos de comunicación de cada cliente. El importe total de la campaña queda fijado desde el principio ya que es una compra de espacio publicitario y no de audiencia.



• **Venta a Coste GRP**  
Modalidad que consiste en la venta de cada cadena en la que se establece un target concreto y un mix de franjas. Publiespaña optimiza las campañas en base a los objetivos del cliente, que sólo paga por audiencia conseguida.

## Definiciones de productos de Iniciativas especiales



• **Patrocinio**  
Formato publicitario de 10s de duración y posicionado en el bloque, que mediante el patrocinio de un programa asocia el producto a la imagen y valores del mismo.



• **Telepromoción**  
Formato publicitario con duraciones habituales de 45s, 60s y 120s en que los actores y rostros populares de la cadena transmiten el mensaje publicitario deseado.



• **Morphing**  
Creatividad publicitaria totalmente original, con una duración aproximada de 10s, ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.



• **Product placement**  
O emplazamiento de producto consiste en integrar, mostrar o referirse a un producto, servicio o marca comercial dentro de un contenido.



• **Sobreimpresión**  
Inserciones publicitarias gráficas (transparencias y/o faldones) con duraciones de 5s y 10s que se emiten como "forma de tránsito" entre la publicidad y el contenido del programa, tras un corte publicitario o previo a éste, tras los créditos de presentación del programa o previo a la finalización del programa de televisión (en el barrido de cámara del plató).

Distinguimos los siguientes tipos de sobreimpresiones:

- **Screen Sweep**  
La Sobreimpresión aparece desde cualquier lado de la pantalla, con un efecto barrido, de tal forma que el fondo del plato va apareciendo, o desapareciendo.
- **Sobreimpresión virtual o 3D**  
Formatos especiales con grafismos que simulan realidad aumentada.
- **Sobreimpresión Vip**  
Sobreimpresión en la que aparece una celebrity de la cadena prescribiendo el producto.
- **Infinity Ad**  
Sobreimpresión con forma de "L" en un lado de la pantalla, quedando más integrada con el contenido, puede hacerse al ir o al volver de publicidad, y se puede complementar con alguna pieza de convencional en el bloque.

# Publicidad Convencional

# ● Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 26 de junio de 2026

## Venta a coste GRP

Con esta modalidad de compra, Publiespaña pone a disposición de sus clientes la posibilidad de comprar todos sus canales en **targets genéricos**

% Prime Time



**PT Adultos**

**40 %**

**40 %**

**40 %**

**PT RCH**

**30 %**

**30 %**

**30 %**

El coste se incrementará en compras con Prime Time superior al publicado

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 26 de junio de 2026

## Parrillas de publicidad - Venta a descuento

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

TELECINCO						L	M	X	J	V	S	D
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA 600					MATINAL FS 400		07:00				
09:00	MAÑANA 1.600					MAÑANA FS 900		08:00				
12:00	MEDIODÍA 2.700					MEDIODIA FS 2.700		12:00				
14:00	MEDIODIA PREMIUM 3.900							14:00				
15:00	NOTICIAS 1 7.000							15:00				
16:00	SOBREMESA EXTRA 4.000					TARD FS EXTRA 5.800		16:00				
19:00	TARDE 4.800					TARDE FIN SEMANA 6.500		18:00				
20:30	GRAN NOCHE 10.000					GRAN NOCHE FS 10.000		20:30				
22:00	ACCESS PRIME TIME 13.000					GN SÁBADO 9.200		GN DOMINGO 11.000		22:00		
23:00	GN LUNES 11.000	GN MARTES 11.000	GN MIÉRCOLES 11.000	GN JUEVES 11.000	GN VIERNES 9.200							23:00
00:30	MEDIANOCHÉ 1 4.000					MEDIANOCHÉ FS 3.700		00:30				
01:00	MEDIANOCHÉ 2 3.700							01:00				
02:00	MADRUGADA 1.200							02:00				
05:00								05:00				

CUATRO						L	M	X	J	V	S	D
07:00	MAÑANA 1 200					MAÑANA FS 1 200		07:00				
09:30	MAÑANA 2 700					MAÑANA FS 2 1.300		09:30				
12:00	MEDIODÍA 1.100					MEDIODÍA FS 2.000		12:00				
14:00	NOTICIAS SOBREMESA 3.200					NOTICIAS SOBREMESA FS 3.200		14:00				
15:30	SOBREMESA 3.200					SOBREMESA FS 3.600		15:30				
17:15	TARDE 2.300					TARDE FS 2.700		16:00				
20:00	NOTICIAS NOCHE 4.000					NOTICIAS NOCHE FS 4.000		20:00				
21:00	NOCHE 1 LV 3.700					NOCHE FS 3.700		20:30				
22:00	ACCESS PRIME TIME 8.200					GN SÁBADO 7.100		GN DOMINGO 7.100		22:00		
23:00	GN LUNES 7.100	GN MARTES 7.100	GN MIÉRCOLES 7.100	GN JUEVES 7.100	GN VIERNES 7.100							23:00
00:30	MEDIANOCHÉ 1 2.400					MEDIANOCHÉ FS 1 2.400		00:30				
02:00	MEDIANOCHÉ 2 1.000					MEDIANOCHÉ FS 2 1.000		02:00				
05:00								03:00				

MEDIA MAX						F.	BE MAD	d.	E.	
L	M	X	J	V	S	D				
MATINAL 500						07:00				
MAÑANA 1 650					MAÑANA FS 1.300		08:00			
MAÑANA 2 1.200							11:30			
MEDIODÍA 1.900					MEDIODÍA FS 2.400		12:30			
SOBREMESA 4.600					TARDE FS 4.400		15:00			
TARDE 3.600							18:00			
GN LUNES 9.000	GN MARTES 9.000	GN MIÉRCOLES 9.000	GN JUEVES 9.000	GN VIERNES 9.000	GN SÁBADO 9.000	GN DOMINGO 9.000	20:30			
MEDIANOCHÉ 1 4.500					MEDIANOCHÉ FS 1 4.500		00:30			
MEDIANOCHÉ 2 3.400					MEDIANOCHÉ FS 2 3.400		02:00			
						05:00				

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 26 de junio de 2026

## Parrillas de publicidad - Venta a descuento

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

FDF								
L	M	X	J	V	S	D		
07:00 MATINAL 07:00								
08:00 MAÑANA 1 200					MAÑANA FS 300			08:00
10:30 MAÑANA 2 350								12:00
12:30 MEDIODÍA 600					MEDIODÍA FS 700			15:00
14:00 SOBREMESA 1.550								18:00
18:00 TARDE 1.050					TARDE FS 1.450			20:30
GN LUNES 2.800	GN MARTES 2.800	GN MIÉRCOLES 2.800	GN JUEVES 2.800	GN VIERNES 2.800	GN SÁBADO 2.800	GN DOMINGO 2.800	20:30	
00:30 MEDIANOCHES 1 1.200					MEDIANOCHES FS 1 1.200			00:30
02:00 MEDIANOCHES 2 750					MEDIANOCHES FS 2 750			05:00

ENERGY								
L	M	X	J	V	S	D		
07:00 MATINAL 07:00								
08:00 MAÑANA 1 250					MAÑANA FS 450			08:00
10:30 MAÑANA 2 500								12:00
12:30 MEDIODÍA 750					MEDIODÍA FS 750			15:00
14:00 SOBREMESA 1.400								18:00
18:00 TARDE 1.100					TARDE FS 1.250			20:30
GN LUNES 3.200	GN MARTES 3.200	GN MIÉRCOLES 3.200	GN JUEVES 3.200	GN VIERNES 3.200	GN SÁBADO 3.200	GN DOMINGO 3.200	20:30	
00:30 MEDIANOCHES 1 1.350					MEDIANOCHES FS 1 1.350			00:30
02:00 MEDIANOCHES 2 1.000					MEDIANOCHES FS 2 1.000			05:00

DIVINITY								
L	M	X	J	V	S	D		
07:00 MATINAL 07:00								
08:00 MAÑANA 1 150					MAÑANA FS 350			08:00
10:30 MAÑANA 2 200								12:00
12:30 MEDIODÍA 300					MEDIODÍA FS 550			15:00
14:00 SOBREMESA 700								18:00
18:00 TARDE 600					TARDE FS 700			20:30
GN LUNES 1.500	GN MARTES 1.500	GN MIÉRCOLES 1.500	GN JUEVES 1.500	GN VIERNES 1.500	GN SÁBADO 1.500	GN DOMINGO 1.500	20:30	
00:30 MEDIANOCHES 1 500					MEDIANOCHES FS 1 500			00:30
02:00 MEDIANOCHES 2 250					MEDIANOCHES FS 2 250			05:00

BE MAD								
L	M	X	J	V	S	D		
07:00 MATINAL 07:00								
08:00 MAÑANA 1 100					MAÑANA FS 200			08:00
10:30 MAÑANA 2 200								12:00
12:30 MEDIODÍA 350					MEDIODÍA FS 450			15:00
14:00 SOBREMESA 1.000								18:00
18:00 TARDE 900					TARDE FS 1.250			20:30
GN LUNES 2.100	GN MARTES 2.100	GN MIÉRCOLES 2.100	GN JUEVES 2.100	GN VIERNES 2.100	GN SÁBADO 2.100	GN DOMINGO 2.100	20:30	
00:30 MEDIANOCHES 1 800					MEDIANOCHES FS 1 800			00:30
02:00 MEDIANOCHES 2 600					MEDIANOCHES FS 2 600			05:00

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 26 de junio de 2026

## Tarifas - Venta a descuento

### TELECINCO

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Informativos Mañana	600	800
Mañana	1.600	2.200
Mediodía	2.700	3.600
Med. Premium	3.900	5.200
Noticias 1	7.000	9.400
Sobremesa Extra	4.000	5.400
Tarde	4.800	6.500
Medianoche 1	4.000	5.400
Medianoche 2	3.700	5.000
Mañana FS	900	1.200
Mediodía fin semana	2.700	3.600
Tarde Fin Semana	6.500	8.700
Tarde FS Extra	5.800	7.800
Median. fin semana	3.700	5.000
Madrugada	1.200	1.600
Gran Noche	10.000	18.100
Gran Noche FS	10.000	18.100
Access PT Lunes-Viernes	13.000	23.500
GN Lunes	11.000	19.900
GN Martes	11.000	19.900
GN Miércoles	11.000	19.900
GN Jueves	11.000	19.900
GN Viernes	9.200	16.600
GN Sabado	9.200	16.600
GN Domingo	11.000	19.900

### CUATRO

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana LV1	200	300
Mañana LV2	700	900
Mediodía LV	1.100	1.500
Noticias Sobremesa	3.200	4.300
Sobremesa LV	3.200	4.300
Tarde	2.300	3.100
Noticias Noche	4.000	7.200
Noche 1 LV	3.700	6.700
Mañana FS1	200	300
Mañana FS2	1.300	1.700
Mediodía FS	2.000	2.700
Noticias Sobremesa FS	3.200	4.300
Sobremesa FS	3.600	4.800
Tarde FS	2.700	3.600
Noticias Noche FS	4.000	7.200
Noche 1 FS	3.700	6.700
Access PT Lunes-Viernes	8.200	14.800
GN Lunes	7.100	12.800
GN Martes	7.100	12.800
GN Miércoles	7.100	12.800
GN Jueves	7.100	12.800
GN Viernes	7.100	12.800
GN Sabado	7.100	12.800
GN Domingo	7.100	12.800
Medianoche LV 1	2.400	3.200
Medianoche FS 1	2.400	3.200
Medianoche LV 2	1.000	1.300
Medianoche FS 2	1.000	1.300



### MEDIA MAX

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana 1	650	900
Mañana 2	1.200	1.600
Mediodía	1.900	2.600
Sobremesa	4.600	6.200
Tarde	3.600	4.800
Tarde FS	4.400	5.900
GN Lunes	9.000	16.300
GN Martes	9.000	16.300
GN Miércoles	9.000	16.300
GN Jueves	9.000	16.300
GN Viernes	9.000	16.300
GN Sábado	9.000	16.300
GN Domingo	9.000	16.300
Medianoche 1	4.500	6.000
Medianoche 2	3.400	4.600
Mañana FS	1.300	1.700
Mediodía FS	2.400	3.200
Medianoche FS	4.500	6.000
Medianoche 2 FS	3.400	4.600

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente. A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan por posición u otros.

# Publicidad Convencional

## Spots cualitativos

Actualizado: viernes, 26 de junio de 2026

### TELECINCO Total España (PYB + Canarias)

	HQ*	TOP SPOT*
Magazine Mediodía	2.100	
Magazine Mediodía FS	2.100	
Magazine Sobremesa	3.200	
First Prime Time (Gran Noche)	10.000	
Access PT Lunes-Viernes	12.600	
Ficción Nacional	10.500	
Producción Propia PT Lunes/Jueves	10.500	
Producción Propia PT Viernes/Sábado	8.400	
Medianoche 1	4.800	
Medianoche 2	4.400	
Medianoche FS	4.400	
Transición Magazine Mediodía a Informativos		7.800
Transición First Prime Time a Informativos		11.100
Transición Fiesta a Informativos FS		11.100
Informativos 15:00 (Noticias 1)	6.700	
Informativos 21:00 (Gran Noche)	10.000	
Informativos 21:00 (Gran Noche FS)	10.000	

### CUATRO Total España

	HQ*
Producción Propia Mediodía	1.300
Producción Propia Sobremesa	1.900
Magazine tarde	1.900
First Dates	3.600
First Dates transición	7.400
Reportajes	6.400
Producción Propia PT	6.400
Ficción Ajena	6.400
Medianoche 1	1.500
Medianoche FS 1	1.500
El Desmarque 1 Cuatro	2.500
El Desmaque 2 Cuatro	3.500

Recargo 10% elección posición HQ  
 La compra de HQ debe realizarse con 15 días de antelación al inicio de la campaña.  
 La disponibilidad de HQ y TOP SPOT está sujeta a posibles ajustes y cambios de programación.

(\*) Importe fijo mínimo para HQ - TOP SPOT de duraciones inferiores a 20s; para duraciones superiores se ponderará proporcionalmente.

- **BLOQUE HQ:** Bloque con un máximo de 4 spots.
- **BLOQUE HQ STAR:** Bloque con un máximo de 2 spots.
- **BLOQUE TOP SPOT:** Bloque con un único spot



### MEDIA MAX Total España

	HQ*
Sobremesa	3.400
Tarde	2.700
Tarde FS	3.000
GN Lunes	8.000
GN Martes	8.000
GN Miercoles	8.000
GN Jueves	8.000
GN Viernes	8.000
GN Sábado	8.000
GN Domingo	8.000

# ● Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 26 de junio de 2026

## Recargos posicionamiento



### Super Spot

Bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea en Prime time en todos los canales de Mediaset excepto en Boing. Exclusividad, elevada cobertura y destacado posicionamiento, dan como resultado el producto más notorio de cualquier medio.

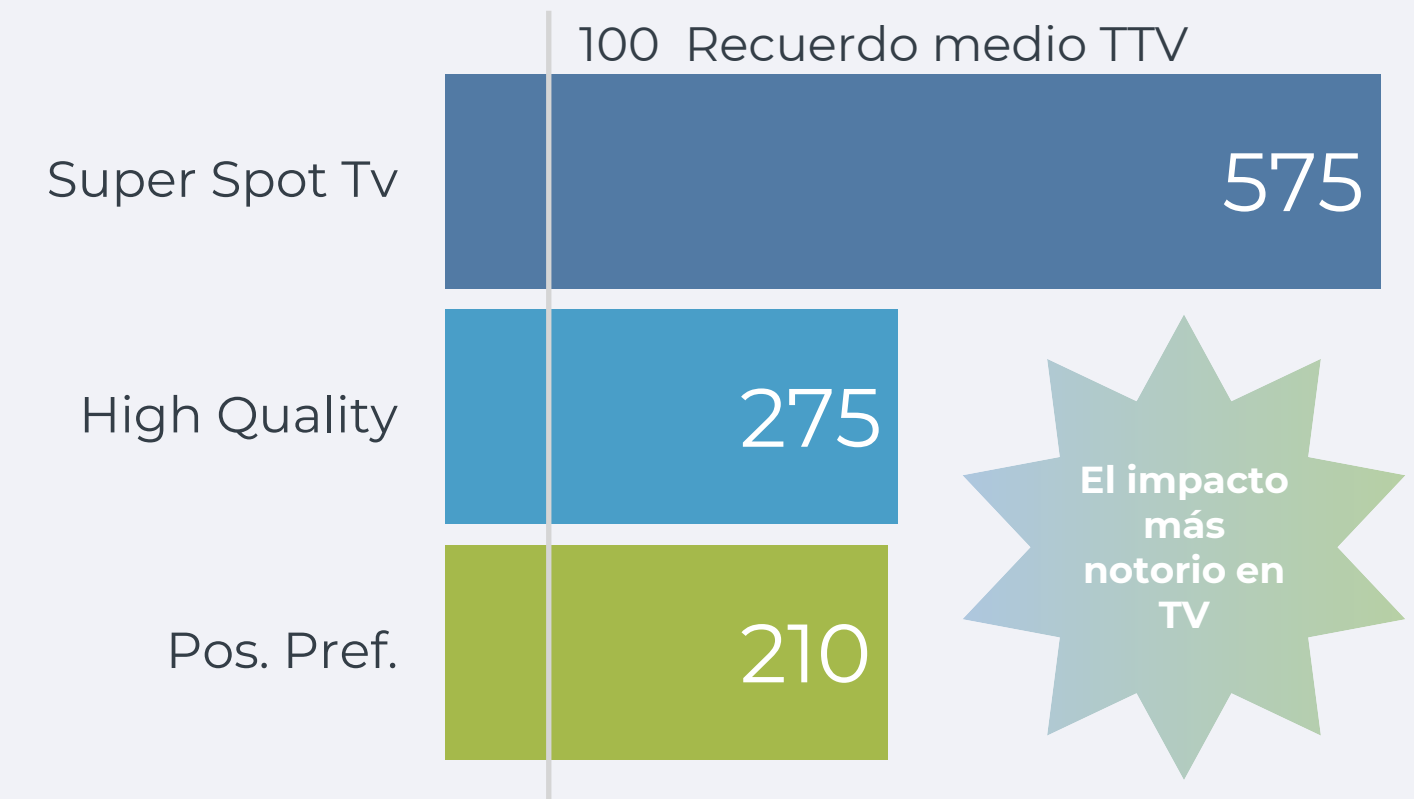
Importe : 26.600€



### Super Spot Afinidad

Ampliamos nuestra oferta cualitativa con un bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea durante la Sobremesa en los canales Cuatro, FDF, Energy, Divinity y BeMad.

Importe : 6.900€



El nivel medio de recuerdo del Super Spot es 5 veces superior al spot convencional

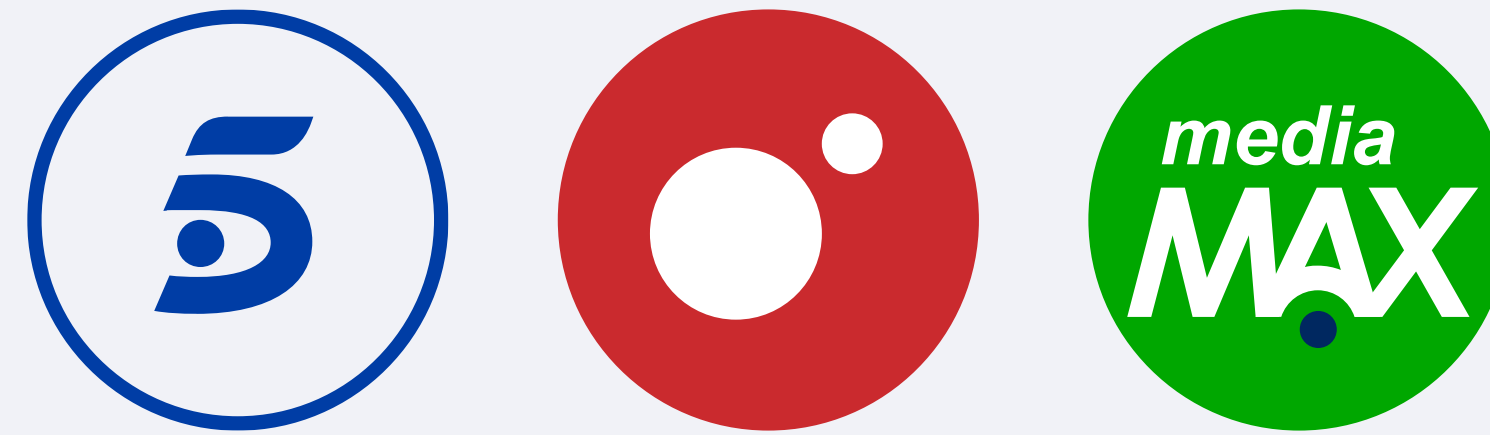
Unidad: Índices calculados sobre recuerdo medio Prime Time  
Base: Total individuos-anuncio. jun'25+oct'25+ ener'26

# Recargos

# ● Venta a coste y descuento

Actualizado: viernes, 26 de junio de 2026

## Recargos posicionamiento



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1º	<b>115 %</b>	<b>60 %</b>
2º	<b>100 %</b>	<b>45 %</b>
3º	<b>50 %</b>	<b>30 %</b>
4º, 5º, 6º y antepenúltima	<b>15 %</b>	<b>15 %</b>
Penúltima y última	<b>60 %</b>	<b>45 %</b>

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s  
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:  
Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

# ● Venta a coste y descuento

Actualizado: viernes, 26 de junio de 2026

## Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

### • Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15" y 19"	20 %
Entre 10" y 14"	40 %
< 10"	60 %

### • Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%. Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

### • Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

### • Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

### • Anulación

#### REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%.

#### INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%.

Productos adjudicación inmediata 100% desde adjudicación.

### • Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe.

### • Interactividad

Marca de agua / Second Screen: Aquellas creatividades con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo.

### • Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en [www.publiesp.es](http://www.publiesp.es)

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

# Iniciativas Especiales



# x 2,3

## Las Iniciativas Especiales multiplican el recuerdo de la publicidad convencional

Unidad: Índices sobre recuerdo medio acumulado Olas Olas jun'25+oct'25+ ener '26

# ● Iniciativas Especiales

Actualizado: viernes, 26 de junio de 2026

## Tarifas Telecinco



Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

El número de caretas puede variar en función de la programación \* Realización de TP45s, 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

\*Tarifas premium "Vamos a Ver" a partir 13hrs.

\*Tarifas premium "El tiempo justo" a partir 18hrs.

\*\* Consultar viabilidad

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar.

	PATROCINIO			TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	10s**	
Informativo Matinal Deportes	1.200	2	2.200	2.900	5.800	1.000	2.000	
Informativo Matinal Tiempo	1.200	2	2.200	2.900	5.800	1.000	2.000	
Debate actualidad	4.800	3	5.700	7.600	15.200	1.000	7.000	
El programa del verano	14.000	7	8.300	11.300	22.100	1.100	11.800	
Magazine mediodía	18.500	5	9.200	12.500	24.500	1.200	13.000	
Concurso mediodía (Premium)	12.000	3	14.100	19.000	37.500	1.900	15.000	
El Desmarque 1 Telecinco	14.800	2	49.500	66.000	132.000	6.600	22.800	
Informativo Telecinco 1 Tiempo	14.800	2	49.500	66.000	132.000	6.600	22.800	
Dating show sobremesa	18.800	4	16.000	21.500	42.500	2.100	16.600	
Magazine sobremesa	19.000	4	18.000	24.000	48.000	2.400	18.400	
Entretenimiento tarde lunes-viernes	19.400	4	18.000	24.000	48.000	2.400	18.400	
First Prime Time (Gran Noche)	33.600	3	48.600	65.000	129.500	6.500	24.300	
El Desmarque 2 Telecinco	28.000	2	54.000	72.000	144.000	7.200	27.000	
Informativos Telecinco 2 Tiempo	28.000	2	54.000	72.000	144.000	7.200	27.000	
MQC	2.000	2	3.200	4.500	8.500	1000	4.000	
¡Vaya Fama!	10.800	4	9.200	12.500	24.500	1.200	8.000	
Concurso (rep)	18.000	12						
El show de Paz	27.000	5	23.600	31.500	63.000	3.100	16.000	
Fiesta	46.000	5	26.000	34.500	69.500	3.500	17.000	
Access Prime time lunes-viernes	54.000	3	61.500	82.000	164.000	8.200	34.000	
Cine 5 Estrellas	78.000	5						
Ficción Nacional	78.000	5	54.000	72.000	144.000	7.200		
Producción Propia PT Lunes/Jueves	78.000	5	54.000	72.000	144.000	7.200	28.000	
Producción Propia PT Viernes/Sábado	96.300	9	45.500	60.500	121.500	6.100	25.000	

No incluye gastos de producción

# ● Iniciativas Especiales

Actualizado: viernes, 26 de junio de 2026

## Tarifas Cuatro



Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

El número de caretas puede variar en función de la programación \* Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

\*Tarifas premium "Vamos a Ver" a partir 13hrs.

\*Tarifas premium "El tiempo justo" a partir 18hrs.

\*\* Consultar viabilidad

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar.

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	10s**
Volando Voy (Mañana Fin de Semana1)	1.200	4					
Volando Voy (Mañana Fin de Semana2)	5.200	4					
Iumuki	2.600	2	4.500	6.000	12.000		
Viajeros Cuatro Sobremesa FS	12.110	7					
Planes Cuatro	3.000	2					
Planes Gourmet	3.000	2					
Alerta Cobra	3.500	5					
En boca de todos	12.800	8	9.800	13.000	26.000	1.300	8.600
El Desmarque 1 Cuatro	7.800	2	11.500	15.500	30.500	1.500	14.600
Tiempo 1	7.800	2	11.500	15.500	30.500	1.500	14.600
Todo es Mentira	13.500	5	11.500	15.500	30.500	1.500	14.400
Concursos	9.200	4	8.000	10.500	21.500	1.100	10.200
Home Cinema 1 FS	18.500	5					
Home Cinema 2 FS	10.800	4					
El Desmarque 2 Cuatro	10.400	2	19.500	26.000	52.000	2.600	18.200
Tiempo 2	10.400	2	19.500	26.000	52.000	2.600	18.200
First Dates	43.000	5	43.500	58.000	116.000	5.800	23.200
First Dates Fin de Semana	25.800	3	43.500	58.000	116.000	5.800	23.200
Reportajes	56.000	7	37.500	50.000	100.000	5.000	20.000
Ficción Ajena PT	51.500	5					
El Blockbuster	51.500	5					
Producción Propia PT	51.500	5	37.500	50.000	100.000	5.000	20.000
El Desmarque de Cuatro Medianoche	9.600	4	8.500	11.500	22.500	1.100	10.800

No incluye gastos de producción

# ● Iniciativas Especiales

Actualizado: viernes, 26 de junio de 2026

## Tarifas Mediamax



Tarifa por careta de patrocinio

El número de caretas puede variar en función de la programación

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial

Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

PATROCINIO 10"

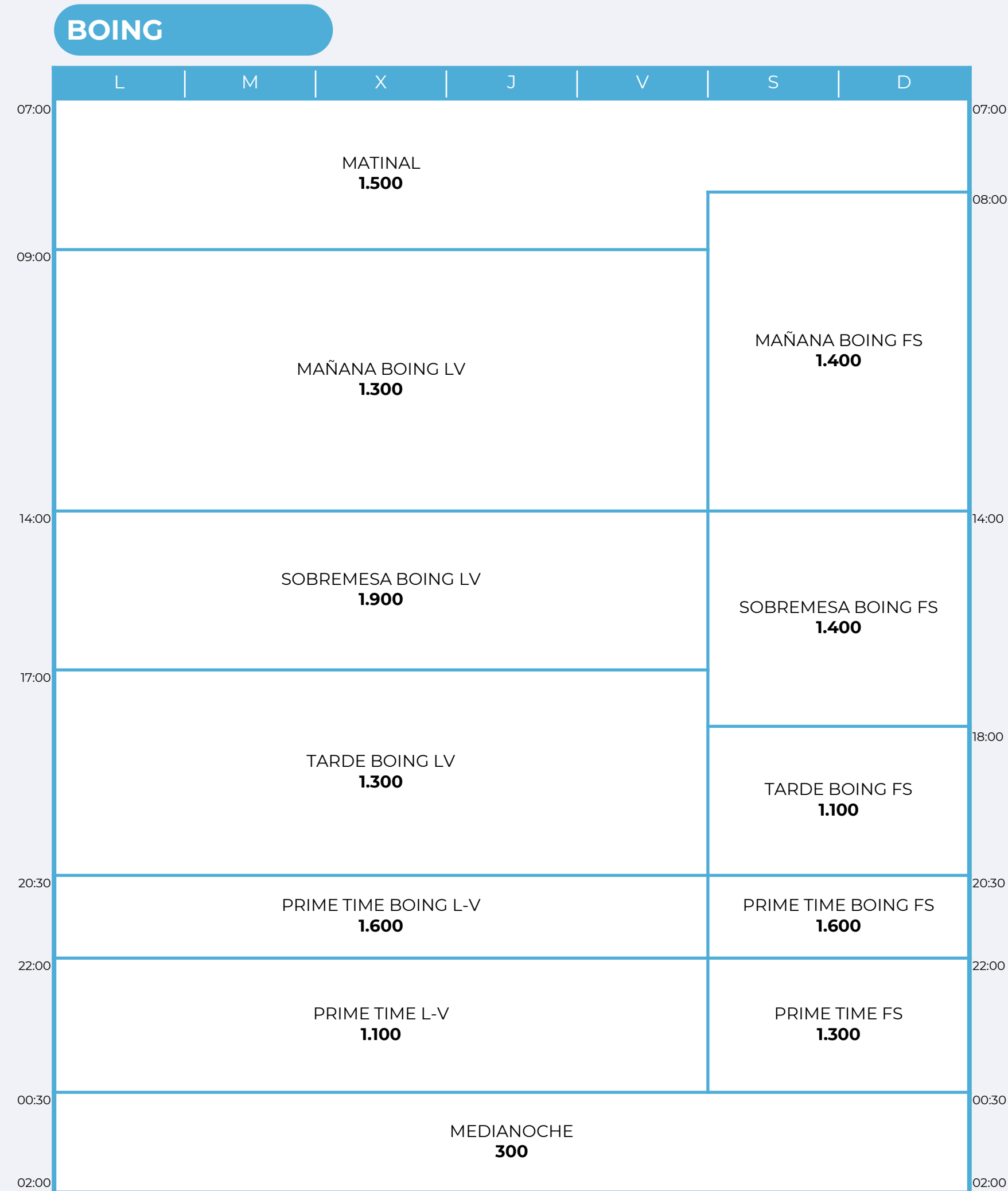


Mediodía L-V (8:00-14:00)	600	400	300	800
Mediodía FS (8:00-14:00)	700	500	600	800
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.600	1.000	900	1.400
Tarde FS (14:00-20:30)	1.500	1.300	800	1.300
GN L-V (20:30-24:30)	3.900	3.200	2.100	4.500
GN FS (20:30-24:30)	3.900	3.200	2.100	4.500
Medianoche L-V (24:30-26:00)	1.200	800	500	1.400
Medianoche FS (24:30-26:00)	1.200	800	500	1.400

# Boing

## Parrilla de Publicidad - Módulo primerísima

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana.



Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional

**15 spots diarios en 1ª posición**

	L-V	FS
MATINAL	2	
MAÑANA BOING L-V	5	
SOBREMESA BOING L-V	3	
TARDE BOING L-V	3	
PRIME TIME BOING L-V	2	
MAÑANA BOING FS		7
SOBREMESA BOING FS		4
TARDE BOING FS		2
PRIME TIME BOING FS		2
PRIME TIME LV		
PRIME TIME FS		
MEDIANOCHES		
<b>TOTAL PASES</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
	<b>14.500</b>	<b>16.000</b>

# Boing

## Tarifas

Actualizado: viernes, 26 de junio de 2026



	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
MATINAL	1.500	1.650	3.710
MAÑANA BOING L-V	1.300	1.450	3.240
SOBREMESA BOING L-V	1.900	2.100	4.710
TARDE BOING L-V	1.300	1.450	3.240
MAÑANA BOING FS	1.400	1.550	3.480
SOBREMESA BOING FS	1.400	1.550	3.480
TARDE BOING FS	1.100	1.200	2.710
PRIME TIME BOING L-V	1.600	1.750	3.950
PRIME TIME BOING FS	1.600	1.750	3.950
PRIME TIME LV	1.100	1.200	2.710
PRIME TIME FS	1.300	1.450	3.240
MEDIANOCHE	300	350	760

### • Advergaming

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario.

Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

### • Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

### • Recargos por posicionamiento

1ª posición	<b>30 %</b>
2ª y última	<b>15 %</b>
3ª, penúltima y antepenúltima	<b>10 %</b>
4º, 5º y 6º	<b>5 %</b>

- En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
- Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
  - Avances de programación
  - Microprogramas y espacios similares
  - Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
MATINAL	4.400	1.200	3.050
MAÑANA BOING L-V	3.800	1.050	2.600
SOBREMESA BOING L-V	5.550	1.550	3.800
TARDE BOING L-V	3.800	1.050	2.600
MAÑANA BOING FS	4.100	1.150	2.800
SOBREMESA BOING FS	4.100	1.150	2.800
TARDE BOING FS	3.200	900	2.200
PRIME TIME BOING L-V	4.700	1.300	3.200
PRIME TIME BOING FS	4.700	1.300	3.200
PRIME TIME LV	3.200	900	2.200
PRIME TIME FS	3.800	1.050	2.600
MEDIANOCHE	900	250	600
GRAN EVENTO	9.400	2.600	

- \*Tarifa por careta patrocinio 10s.
- \*\*Gran Evento: Talent Show y Estrenos relevantes.
- Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

Se aplicarán los recargos generales del grupo Mediaset

# Canarias

## Tarifas



### TELECINCO

	L	M	X	J	V	S	D	
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA 200					MATINAL FS		07:00
09:00	MAÑANA 500					MAÑANA FS 500		08:00
12:00	MEDIODÍA 900					MEDIODIA FS 700		12:00
14:00	MEDIODÍA PREMIUM 900							
15:00	NOTICIAS 1 1.200							15:00
16:00	SOBREMESA EXTRA 1.600					TARDE FS EXTRA 1.200		
19:00	TARDE 1.500					TARDE FIN SEMANA 1.500		18:00
20:30	GRAN NOCHE 1.500					GRAN NOCHE FS 1.500		20:30
22:00	ACCESS PRIME TIME 2.300							22:00
23:00	GN LUNES 1.900	GN MARTES 1.900	GN MIÉRCOLES 1.900	GN JUEVES 1.900	GN VIERNES 1.900	GN SÁBADO 1.900	GN DOMINGO 1.00	
00:30	MEDIANOCHES 1 1.300					MEDIANOCHES FS 1.300		00:30
01:00	MEDIANOCHES 2 900							
02:00	MADRUGADA 100							02:00
05:00								05:00

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	200	250	600
Mañana	500	600	1.500
Mediodía	900	1.100	2.700
Med. Premium	900	1.100	2.700
Noticias 1	1.200	1.450	3.600
Sobremesa Extra	1.600	1.950	4.800
Tarde	1.500	1.850	4.500
Medianoche 1	1.300	1.600	3.900
Medianoche 2	900	1.100	2.700
Mañana FS	500	600	1.500
Mediodía fin semana	700	850	2.100
Tarde Fin Semana	1.500	1.850	4.500
Tarde FS Extra	1.200	1.450	3.600
Median. fin semana	1.300	1.600	3.900
Madrugada	100	100	300
Gran Noche	1.500	1.850	4.500
Gran Noche FS	1.500	1.850	4.500
Access PT Lunes-Viernes	2.300	2.800	6.900
GN Lunes	1.900	2.300	5.700
GN Martes	1.900	2.300	5.700
GN Miercoles	1900	2.300	5.700
GN Jueves	1.900	2.300	5.700
GN Viernes	1.900	2.300	5.700
GN Sabado	1.900	2.300	5.700
GN Domingo	1.900	2.300	5.700

- Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional  
 - El cliente pondrá a disposición de Publiespaña el material con 1 semana de antelación

## Tarifas



PATROCINIO	Nº CARETAS*	PROGRAMA
Informativo Matinal Deportes	400	2
Informativo Matinal Tiempo	400	2
Debate actualidad	1.350	3
El programa del verano	3.150	7
Magazine mediodía	3.500	5
Concurso mediodía premium	2.400	3
El Desmarque 1 Telecinco	2.200	2
Informativo Telecinco 1 Tiempo	2.200	2
Dating Show Sobremesa	5.800	4
Magazine Sobremesa	5.700	4
Entretenimiento tarde LV	5.400	4
First Prime Time (Gran Noche)	4.050	3
El Desmarque 2 Telecinco	2.700	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	2.700	2
MQC	900	2
Magazine Mediodía FS	2.600	4
Programa reposición	6.600	12
El show de Paz	5.500	5
Fiesta	6.750	5
Access PT Lunes-Viernes	6.300	3
Cine 5 Estrellas	8.750	5
Ficción Nacional	8.750	5
Producción Propia PT Lunes-Jueves	8.750	5
Producción Propia PT Viernes-Sábado	14.850	9

## Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

### • Ventajas

- Frecuencia intensiva
- Cobertura en todas las franjas
- Impacto en diferentes públicos objetivos

### • Tarifas 20"

lunes a viernes **21.000**

sábado y domingo **21.500**

- 40 % inversión PT

### • Recargos por posicionamiento

1ª posición **45 %**

2ª y última **30 %**

Resto **20 %**

### • Otros recargos

Se aplicarán los recargos generales del grupo Mediaset

- \* El número de caretas puede variar en función de la programación

# Anexos

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 26 de junio de 2026

## Tarifas Venta a Descuento

FdF	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	200	250
MAÑANA 2	350	450
MEDIODIA	600	800
SOBREMESA	1.600	2.150
TARDE	1.100	1.500
TARDE FS	1.500	2.000
GN LUNES	2.800	5.050
GN MARTES	2.800	5.050
GN MIERCOLES	2.800	5.050
GN JUEVES	2.800	5.050
GN VIERNES	2.800	5.050
GN SÁBADO	2.800	5.050
GN DOMINGO	2.800	5.050
MEDIANOCHES	1.200	1.600
MEDIANOCHES 2	750	1.000
MAÑANA FS	300	400
MEDIODIA FIN DE SEMANA	700	950
MEDIANOCHES FS	1.200	1.600
MEDIANOCHES 2 FS	750	1.000

ENERGY	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	250	350
MAÑANA 2	500	650
MEDIODIA	750	1.000
SOBREMESA	1.400	1.900
TARDE	1.100	1.500
TARDE FS	1.250	1.700
GN LUNES	3.200	5.800
GN MARTES	3.200	5.800
GN MIERCOLES	3.200	5.800
GN JUEVES	3.200	5.800
GN VIERNES	3.200	5.800
GN SÁBADO	3.200	5.800
GN DOMINGO	3.200	5.800
MEDIANOCHES	1.350	1.800
MEDIANOCHES 2	1.000	1.350
MAÑANA FS	450	600
MEDIODIA FIN DE SEMANA	750	1.000
MEDIANOCHES FS	1.350	1.800
MEDIANOCHES 2 FS	1.000	1.350

DIVINITY	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	150	200
MAÑANA 2	200	250
MEDIODIA	300	350
SOBREMESA	700	850
TARDE	600	750
TARDE FS	700	850
GN LUNES	1.500	2.500
GN MARTES	1.500	2.500
GN MIERCOLES	1.500	2.500
GN JUEVES	1.500	2.500
GN VIERNES	1.500	2.500
GN SÁBADO	1.500	2.500
GN DOMINGO	1.500	2.500
MEDIANOCHES	500	600
MEDIANOCHES 2	250	300
MAÑANA FS	350	450
MEDIODIA FIN DE SEMANA	550	700
MEDIANOCHES FS	500	600
MEDIANOCHES 2 FS	250	300

BE MAD	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	100	150
MAÑANA 2	200	250
MEDIODIA	350	450
SOBREMESA	1.000	1.350
TARDE	900	1.200
TARDE FS	1.250	1.700
GN LUNES	2.100	3.800
GN MARTES	2.100	3.800
GN MIERCOLES	2.100	3.800
GN JUEVES	2.100	3.800
GN VIERNES	2.100	3.800
GN SÁBADO	2.100	3.800
GN DOMINGO	2.100	3.800
MEDIANOCHES	800	1.100
MEDIANOCHES 2	600	800
MAÑANA FS	200	250
MEDIODIA FIN DE SEMANA	450	600
MEDIANOCHES FS	800	1.100
MEDIANOCHES 2 FS	600	800

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan