



# PANDORA + PUBLIESPAÑA

MFE ADVERTISING

PANDORA inaugura el nuevo bundle **CTV+IWALL** de Publiespaña con una campaña omnicanal pionera para el Día de la Madre

## PRODUCTO CROSSMEDIA CTV + IWALL

Televisión Conectada de Mediaset España + DOOH de IWALL en centros comerciales



## Potencial del bundle

**72%**

impresiones afines al target

**+29%**

de uplift en afinidad

frente a una campaña convencional de DOOH

La campaña acompañó al consumidor a lo largo de todo su recorrido, **desde el hogar hasta el punto de venta**, mediante una estrategia integrada de Televisión Conectada y Digital Out of Home.

Lo que ha evitado un

**48%**

de overdelivery de impresiones no afines, con el ahorro relevante que eso supone al cliente

Gracias a la **aplicación de data en CTV** y a una **selección estratégica de centros comerciales**, se consiguió incrementar significativamente las **impresiones afines** y generar un impacto positivo en las **visitas a tienda**.

## Estudio Drive to-Store

**+24%**

de uplift en visitas a tienda

de los usuarios impactados vs a los no impactados