

Madrid, 15 de junio de 2026

## Mediaset España se une por séptimo año a la campaña de recogida de juguetes ‘Comparte y recicla’

El objetivo de esta iniciativa solidaria, puesta en marcha por la Fundación Crecer Jugando, la Fundación Seur y la Fundación ECOTIC, es la recogida de juguetes para su donación a organizaciones benéficas españolas, permitiendo que más niños puedan jugar y soñar.

El *spot* institucional de esta campaña, que destaca la importancia del juego en la infancia, se emitirá del 15 al 29 de junio en todos los canales del grupo.

Mediaset España se suma por **séptimo año consecutivo** a la **campaña solidaria de recogida de juguetes ‘Comparte y recicla’** con la producción y emisión desde este lunes de un *spot* que alienta a los menores a dar otra vida a los juguetes que se han quedado pequeños para que otros niños puedan jugar con ellos y que se **emitirá del 15 al 29 de junio en todos los canales del grupo.**

A los niños -porque nadie como ellos sabe lo importante que es jugar para crecer sano y feliz-, a sus padres y a sus familias, está dirigido el *spot* de esta acción solidaria, impulsada en su 13ª edición por la Fundación Crecer Jugando, la Fundación Seur y la Fundación ECOTIC.

Basada en el principio fundamental del derecho al juego, reconocido en el artículo 31 de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, esta iniciativa **promueve diversos valores** entre los más pequeños: **responsabilizar sobre el cuidado de los juguetes** para que puedan tener una vida útil más larga y ser disfrutados por otros niños; **propiciar la educación en valores** fomentando la donación de juguetes en familia; y **concienciar a los niños sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.**

### Compartir, reciclar y reutilizar juguetes, ejes de la campaña

Para participar en ‘Comparte y recicla’, los niños y sus familias pueden donar y entregar juguetes para que otros niños puedan seguir disfrutando de ellos. Una vez examinados y tras haber comprobado su correcto funcionamiento, deben ser llevados a los diferentes puntos de entrega especialmente habilitados (El Corte Inglés, Hipercor, Supercor y Mail Boxes Etc.). Desde allí, Fundación Seur y Mail Boxes Etc. los entregan al centro de reprocesado del Centro Especial de Empleo ILADE, donde se verifica si son aptos para una segunda vida o si pueden ser

adaptados para cubrir diferentes necesidades y particularidades de niños con diversidad funcional. Posteriormente, pasan a formar parte de un banco de juguetes, donde se depositan para atender las peticiones de diversas organizaciones benéficas de toda la geografía nacional, llegadas a través de la web [www.comparteyrecicla.com](http://www.comparteyrecicla.com). Además, los juguetes considerados no aptos se destinan al reciclaje, a cargo de la Fundación ECOTIC, que en 2025 recicló más de 16.000 kilos de juguetes.

Un año más, **Pulpi** es el emblema de la campaña 'Comparte y recicla' y símbolo de esperanza, inclusión y compromiso. Confeccionado con restos de peluches de campañas de ediciones anteriores **podrá adquirirse a través de la web, apoyando así la recolección, reparación y reutilización de juguetes, dándoles una segunda vida.**

Más información: [www.comparteyrecicla.com](http://www.comparteyrecicla.com)