

Madrid, 10 de junio de 2026

## Publiespaña lanza la plataforma Mediaset España AdManager para facilitar a pymes la planificación de campañas en CTV

Esta nueva herramienta supone un importante paso en la evolución de la agencia coordinada por MFE ADVERTISING, que amplía su ámbito de actuación a un nuevo segmento de negocio, fundamental para la economía española.

**Davide Mondo**, CEO de Publiespaña y miembro del consejo de MFE ADVERTISING: *“Queremos que las empresas puedan beneficiarse de la capacidad de segmentación, la transparencia y la medición que ofrecen la Televisión Conectada y Mediaset Infinity, con una plataforma intuitiva que les permite gestionar sus campañas de forma autónoma y alineada con sus objetivos de negocio”*.

**Publiespaña**, agencia coordinada por MFE ADVERTISING, concesionaria internacional del grupo audiovisual privado europeo MFE-MediaForEurope, lanza al mercado [Mediaset España AdManager](#), plataforma de autoservicio diseñada para pequeñas y medianas empresas, que permite planificar campañas de forma fácil e intuitiva en los canales lineales HbbTV del grupo en televisores conectados y en Mediaset Infinity.

Con las funcionalidades del nuevo Mediaset España AdManager y el amplio potencial de la publicidad direccionable, las **pymes pueden aumentar la notoriedad de su marca**, beneficiándose de la **amplia visibilidad** que garantizan las cadenas de Mediaset España y la plataforma de contenidos del grupo, y promocionar su negocio ante un **público objetivo específico** y muy vertical.

**Davide Mondo**, CEO de Publiespaña y miembro del consejo de MFE ADVERTISING, destaca que *“el lanzamiento de Mediaset España AdManager representa una nueva oportunidad para acercar la fuerza de nuestros medios a empresas que hasta ahora encontraban barreras de acceso a la publicidad audiovisual. Tras el éxito cosechado en Italia, donde esta herramienta ha demostrado durante los últimos dos años su capacidad para atraer nuevos anunciantes y facilitar el acceso de las pymes a entornos publicitarios premium, damos ahora este paso en España con una solución contrastada y respaldada por la experiencia de MFE ADVERTISING”*.

*“Queremos que las empresas puedan beneficiarse de la capacidad de segmentación, la transparencia y la medición que ofrecen la Televisión Conectada y Mediaset Infinity con una plataforma intuitiva que les permite gestionar sus campañas de forma autónoma y alineada con sus objetivos de negocio. Esta iniciativa amplía nuestro ecosistema comercial y refuerza nuestra apuesta por la innovación y el desarrollo de nuevas oportunidades de crecimiento para nuestros clientes”, asegura.*

*“El lanzamiento de Mediaset España AdManager representa mucho más que la entrada en un nuevo mercado: es la confirmación de la validez de un proyecto desarrollado en Italia para dar respuesta a una necesidad real de empresas y agencias independientes. En estos años hemos observado un crecimiento progresivo en el uso de la plataforma, con un número cada vez mayor de pymes y profesionales que han optado por integrar la Televisión Conectada en sus estrategias de comunicación. Un recorrido que pone de manifiesto el potencial de una herramienta sencilla, flexible e inmediata, capaz de impulsar el negocio de las empresas gracias a la fuerza de los medios del grupo”, destaca **Ludovica Brambilla di Civesio**, Small Medium Business Director de Publitalia '80 – MFE ADVERTISING.*

*“Desde la fase de diseño, Mediaset AdManager se ha concebido como una infraestructura nativamente escalable y multinacional. Su puesta en marcha en España representa la primera etapa de un proceso de desarrollo internacional que se extenderá progresivamente a los demás mercados en los que opera MFE ADVERTISING, comenzando por Alemania, y demuestra la capacidad de la plataforma para adaptarse a distintos contextos comerciales, manteniendo una arquitectura tecnológica común, una gestión centralizada de los procesos y de los estándares operativos, y una experiencia de usuario coherente en todos los países”, añade **Andrea Conte**, VP Product Development & Data de Publitalia '80 – MFE ADVERTISING.*

## **Experiencia de usuario sencilla e intuitiva en una plataforma que permite supervisar en tiempo real el rendimiento de la campaña**

La **experiencia de usuario, sencilla e intuitiva**, permite a las agencias y anunciantes habilitados para el servicio comprar espacios publicitarios con el formato **L-Shape** y configurar en pocos pasos campañas dirigidas a televisiones conectadas, eligiendo entre diferentes **criterios de segmentación disponibles**, como la **ubicación** y, en una segunda fase, los **datos sociodemográficos e intereses**. Además, la sección dedicada a la generación de informes permite **supervisar en tiempo real el rendimiento de las campañas**, verificar la coherencia con los objetivos establecidos y realizar ajustes estratégicos cuando sea necesario.

## Un sector clave en el tejido económico y social de España

El sector de las pymes es un sector clave del tejido económico y social de nuestro país: **representan el 99,8% del total de empresas** de España y **generan más del 60% del empleo nacional** (Portal IPYME. Ministerio de Industria y Turismo. Agosto 2025).

Asimismo, una de cada dos pymes percibe la tecnología como la principal vía de crecimiento en un mercado cada vez más competitivo (Informe 'Perspectiva empresarial de las pymes en España', elaborado por Acquis) y el 85% declara haber experimentado un alza de los ingresos gracias a la publicidad digital personalizada, considerándola un importante foco de captación de clientes potenciales (IAB Spain. Informe Competitividad Empresarial y Publicidad Digital PYME).

El lanzamiento de Mediaset España Ad Manager cuenta con el respaldo de un **plan de medios** que incluye la **televisión lineal, CTV, medios digitales y radio**.

- Más información sobre Mediaset España AdManager en:

<https://admanager.mediaset.es/es/>

<https://admanager.mediaset.es/es/como-funciona/>