

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

1-30 junio 2026

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,2	0,3
MAÑANA	0,6	0,8
MEDIODIA	0,7	1,0
MED. PREMIUM	1,2	1,6
NOTICIAS 1	1,2	1,5
SOBREMESA EXTRA	1,3	1,9
TARDE	1,2	1,7
MEDIANOCHE 1	1,6	2,2
MEDIANOCHE 2	1,0	1,4
MATINAL FS	0,1	0,1
MAÑANA FS	0,3	0,4
MEDIODIA FIN SEMANA	0,8	1,1
TARDE FIN SEMANA	1,4	1,9
TARDE FS EXTRA	1,3	1,8
MEDIAN. FIN SEMANA	0,8	1,2
MADRUGADA	0,1	0,1
GRAN NOCHE	1,6	2,2
GRAN NOCHE FS	1,4	1,9
ACCESS PRIME TIME	1,9	2,6
GN LUNES	1,9	2,4
GN MARTES	1,6	2,3
GN MIERCOLES	1,9	2,5
GN JUEVES	2,0	2,8
GN VIERNES	1,5	2,2
GN SABADO	1,6	2,2
GN DOMINGO	1,7	2,4

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

1-30 junio 2026

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,2	0,4
MAÑANA	0,5	1,0
MEDIODIA	0,5	0,7
MED. PREMIUM	0,6	1,1
NOTICIAS 1	0,8	1,2
SOBREMESA EXTRA	1,1	1,6
TARDE	1,2	1,6
MEDIANOCHE 1	2,6	3,6
MEDIANOCHE 2	2,0	2,5
MATINAL FS	0,7	1,6
MAÑANA FS	0,4	0,5
MEDIODIA FIN SEMANA	0,4	0,5
TARDE FIN SEMANA	1,7	2,4
TARDE FS EXTRA	1,2	1,6
MEDIAN. FIN SEMANA	1,4	1,9
MADRUGADA	0,2	0,2
GRAN NOCHE	1,4	1,9
GRAN NOCHE FS	1,4	2,0
ACCESS PRIME TIME	2,0	2,7
GN LUNES	2,0	2,8
GN MARTES	2,7	3,9
GN MIERCOLES	1,6	2,3
GN JUEVES	2,9	4,0
GN VIERNES	1,5	2,3
GN SABADO	1,5	2,1
GN DOMINGO	2,6	3,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA CUATRO

Ámbito: PBC



1-30 junio 2026

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
MAÑANA LV1	0,070	0,100
MAÑANA LV2	0,250	0,370
MEDIODIA LV	0,480	0,660
NOTICIAS SOBREMESA	0,620	0,750
SOBREMESA LV	1,110	1,420
TARDE	0,780	1,000
NOCHE 1 LV	0,710	0,910
NOTICIAS NOCHE	0,550	0,680
MAÑANA FS1	0,400	0,490
MAÑANA FS2	0,620	0,760
MEDIODIA FS	0,680	0,820
NOTICIAS SOBREMES FS	0,770	0,840
SOBREMESA FS	1,560	1,690
TARDE FS	1,160	1,320
NOTICIAS NOCHE FS	0,830	0,950
NOCHE 1 FS	0,620	0,750
ACCESS PRIME TIME	1,580	1,910
GN LUNES	0,850	1,070
GN MARTES	1,120	1,310
GN MIERCOLES	0,510	0,650
GN JUEVES	1,500	1,740
GN VIERNES	1,050	1,220
GN SABADO	1,200	1,470
GN DOMINGO	1,080	1,240
MEDIANOOCHE LV 1	0,390	0,480
MEDIANOOCHE LV 2	0,090	0,130
MEDIANOOCHE FS 1	0,480	0,570
MEDIANOOCHE FS 2	0,150	0,190

La audiencia estimada es un promedio de la franja
y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA MEDIAMAX

1-30 junio 206

Ámbito: PBC



Rating Publicitario

ADULTOS
+ 16

RCH

	ADULTOS + 16	RCH
MATINAL	0,001	0,001
MAÑANA 1	0,241	0,341
MAÑANA 2	0,347	0,476
MEDIODIA	0,441	0,557
SOBREMESA	0,899	1,143
TARDE	0,922	1,174
TARDE FS	1,136	2,000
GN LUNES	1,190	1,528
GN MARTES	1,199	1,550
GN MIÉRCOLES	1,216	1,553
GN JUEVES	1,040	1,316
GN VIERNES	0,994	1,267
GN SÁBADO	1,315	1,693
GN DOMINGO	1,262	1,602
MEDIANOCHE 1	0,734	0,921
MEDIANOCHE 2	0,646	0,826
MAÑANA FS	0,434	0,577
MEDIODIA FS	0,798	1,024
MEDIANOCHE FS1	0,747	0,981
MEDIANOCHE FS2	0,608	0,780
MADRUGADA	0,534	0,701

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



1-21 junio 2026

Ámbito: PBC

NIÑOS 4-12

MATINAL	1,352
MAÑANA BOING L-V	0,094
SOBREMESA BOING L-V	0,683
TARDE BOING L-V	0,489
PRIME TIME BOING L-V	0,820
MAÑANA BOING FS	0,597
SOBREMESA BOING FS	0,423
TARDE BOING FS	0,338
PRIME TIME BOING FS	0,604
PRIME TIME LV	0,305
PRIME TIME FS	0,536
MEDIANOCHE	0,000

La audiencia estimada es un promedio de la franja