

Warner Bros. Discovery

Política Comercial 2º TRIM 2026

Del 1 de abril de 2026 al 19 de julio de 2026

GRUPO WARNER BROS. DISCOVERY



DMAX es un canal centrado en la aventura, la supervivencia, el motor y las historias reales más impactantes. Su programación reúne desafíos extremos, exploración, mecánica y entretenimiento lleno de acción y adrenalina.



Discovery Channel es un canal dedicado a los documentales, la ciencia, la naturaleza, la tecnología y las historias reales, con programas de exploración, aventura y conocimiento para todos los públicos.



Eurosport 1 y **Eurosport 2** son canales deportivos dedicados a la retransmisión de grandes eventos europeos en directo, combinando competiciones de primer nivel y deportes alternativos como ciclismo, tenis, motor y deportes de invierno, con una cobertura variada para los aficionados al deporte en general.



Warner TV es un canal de entretenimiento centrado en series y películas del catálogo de Warner Bros., con contenidos de ficción, acción, drama y comedia para el público general.





TCM es un canal centrado en el cine clásico y de autor, con una programación dedicada a grandes películas de la historia y obras destacadas del cine internacional para los amantes del séptimo arte.



Publicidad Convencional

Vigencia: 1 abril - 19 julio 2026

Publicidad Convencional


Parrilla de publicidad

		 						
		L	M	X	J	V	S	D
09:00		MAÑANA 1.500 €						
15:00		TARDE 2.800 €						
20:30		PRIME TIME 4.250 €						
00:30		LATE 2.100 €						
02:30								

		 						
		L	M	X	J	V	S	D
09:00		MAÑANA 220 €						
15:00		TARDE 330 €						
20:30		PRIME TIME 550 €						
00:30		LATE 220 €						
02:30								

Publicidad Convencional


Parrilla de publicidad


		EUROSPORT 1 						
		L	M	X	J	V	S	D
09:00		<p>MAÑANA 275 €</p> <hr/> <p>TARDE 330 €</p> <hr/> <p>PRIME TIME 440 €</p> <hr/> <p>LATE 275 €</p>						
15:00								
20:30								
00:30								
02:30								

		EUROSPORT 2 						
		L	M	X	J	V	S	D
09:00		<p>MAÑANA 275 €</p> <hr/> <p>TARDE 330 €</p> <hr/> <p>PRIME TIME 440 €</p> <hr/> <p>LATE 275 €</p>						
15:00								
20:30								
00:30								
02:30								

Publicidad Convencional

Parrilla de publicidad

WARNER TV 	
	L M X J V S D
09:00	MAÑANA 440 €
15:00	TARDE 770 €
20:30	PRIME TIME 1.100 €
00:30	LATE 440 €
02:30	

TCM 	
	L M X J V S D
09:00	MAÑANA 275 €
15:00	TARDE 330 €
20:30	PRIME TIME 440 €
00:30	LATE 275 €
02:30	

Bloque Exclusivo HQ

2º Trimestre 2026

Actualizado: 19 de mayo de 2026



		20"
TARDE	15:00-20:30	3.400 €
PRIME TIME	20:30-24:30	6.000 €

**Bajo disponibilidad del canal.
Bloque de máximo 4 spots. Cualquier cambio será anunciado al cliente por el departamento comercial.
Importes netos calculados para spots de 20 segundos o menos. Para duraciones superiores, el importe se ponderará proporcionalmente.*

 **EUROSPORT 1**

 **EUROSPORT 2**

	20"
Evento Estrella	600 €

**Spot que se emite en eventos especiales en las cadenas Eurosport 1 y/o Eurosport 2.*

Iniciativas Especiales

Vigencia: 1 abril - 19 julio 2026

Patrocinio

2º Trimestre 2026



		Patrocinio 10"
MAÑANA	9:00-15:00	1.575 €
TARDE	15:00-20:30	2.940 €
PRIME TIME	20:30-24:30	4.465 €
LATE	24:30-26:30	2.205 €



		Patrocinio 10"	Patrocinio 10" Evento Estrella
MAÑANA	9:00-15:00	290 €	630€
TARDE	15:00-20:30	350 €	630 €
PRIME TIME	20:30-24:30	465 €	630 €
LATE	24:30-26:30	290 €	630 €

**Solo disponible para desconexiones locales.*



		Patrocinio 10"
MAÑANA	9:00-15:00	235 €
TARDE	15:00-20:30	350 €
PRIME TIME	20:30-24:30	580€
LATE	24:30-26:30	235 €



		Patrocinio 10"	Patrocinio 10" Evento Estrella
MAÑANA	9:00-15:00	290 €	630€
TARDE	15:00-20:30	350 €	630 €
PRIME TIME	20:30-24:30	465 €	630 €
LATE	24:30-26:30	290 €	630 €

**Solo disponible para desconexiones locales.*



		Patrocinio 10"
MAÑANA	9:00-15:00	465 €
TARDE	15:00-20:30	810 €
PRIME TIME	20:30-24:30	1.155€
LATE	24:30-26:30	465 €



		Patrocinio 10"
MAÑANA	9:00-15:00	290 €
TARDE	15:00-20:30	350 €
PRIME TIME	20:30-24:30	465 €
LATE	24:30-26:30	290 €

Gastos de producción no incluidos.
Posicionamiento 100% 1ª y última PB3



ID

2º Trimestre 2026



ID 10" / 1ª Posición

MAÑANA	9:00-15:00	1.840 €
TARDE	15:00-20:30	3.430 €
PRIME TIME	20:30-24:30	5.210 €
LATE	24:30-26:30	2.575 €



ID 10" / 1ª Posición

MAÑANA	9:00-15:00	540 €
TARDE	15:00-20:30	945 €
PRIME TIME	20:30-24:30	1.350 €
LATE	24:30-26:30	540 €



ID 10" / 1ª Posición

MAÑANA	9:00-15:00	340 €
TARDE	15:00-20:30	405 €
PRIME TIME	20:30-24:30	540 €
LATE	24:30-26:30	340 €

Gastos de producción no incluidos.
Posicionamiento 100% 1ª y 2ª PB3



DR Recargos

Vigencia: 1 abril - 19 julio 2026

Recargo de duración

* DURACIÓN ENTRE 15 Y 19 SEGUNDOS	20%
* DURACIÓN ENTRE 10 Y 14 SEGUNDOS	40%
* DURACIÓN INFERIOR A 10 SEGUNDOS	60%

Recargo de duración

Posición	Prime Time 20:30-24:30	Resto de franjas
1ª	115%	60%
2ª	100%	45%
3ª	50%	30%
4ª, 5ª, 6ª y Antepen.	15%	15%
Penúltima y Última	60%	45%

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s. Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación
- Microprogramas y espacios similares
- Las creatividades de patrocinio de programas

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot + Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Recargo Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Recargo de anulación

Regla general:

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata:

100% desde adjudicación.

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial correspondiente las condiciones de anulación.

Recargo de elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe.

Recargo interactividad

Marca de agua/Second screen

Aquellas creatividades con marcas de agua tendrán un recargo: - **25% Operador externo.**