

Política Comercial

**2º TRIM**

**2026**



## Tipo de negociación



### Venta a descuento

Modalidad de venta que permite seleccionar la planificación de franjas y cadenas más adecuada a los objetivos de comunicación de cada cliente. El importe total de la campaña queda fijado desde el principio ya que es una compra de espacio publicitario y no de audiencia.



### Venta a Coste GRP

Modalidad que consiste en la venta de cada cadena en la que se establece un target concreto y un mix de franjas. Publiespaña optimiza las campañas en base a los objetivos del cliente, que sólo paga por audiencia conseguida.

## Definiciones de productos de Iniciativas especiales



### Patrocinio

Formato publicitario de 10s de duración y posicionado en el bloque, que mediante el patrocinio de un programa asocia el producto a la imagen y valores del mismo.



### Telepromoción

Formato publicitario con duraciones habituales de 45s, 60s y 120s en que los actores y rostros populares de la cadena transmiten el mensaje publicitario deseado.



### Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original, con una duración aproximada de 10s, ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.



### Morphing

El product placement o emplazamiento de producto consiste en integrar, mostrar o referirse a un producto, servicio o marca comercial dentro de un contenido.



### Sobreimpresión

Inserciones publicitarias gráficas (transparencias y/o faldones) con duraciones de 5s y 10s que se emiten como "forma de tránsito" entre la publicidad y el contenido del programa, tras un corte publicitario o previo a éste, tras los créditos de presentación del programa o previo a la finalización del programa de televisión(en el barrido de cámara del plató).

Distinguimos los siguientes tipos de sobreimpresiones:

#### Sobreimpresión virtual o 3D

Formatos especiales con grafismos que simulan realidad aumentada.

#### Infinity Ad

Sobreimpresión con forma de "L" en un lado de la pantalla, quedando más integrada con el contenido, puede hacerse al ir o al volver de publicidad, y se puede complementar con alguna pieza de convencional en el bloque.

#### Screen Sweep

La Sobreimpresión aparece desde cualquier lado de la pantalla, con un efecto barrido, de tal forma que el fondo del plato va apareciendo, o desapareciendo.

#### Sobreimpresión Vip

Sobreimpresión en la que aparece una celebrity de la cadena prescribiendo el producto.




# Publicidad Convencional

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 1 de mayo de 2026

## Venta a coste GRP

Con esta modalidad de compra, Publiespaña pone a disposición de sus clientes la posibilidad de comprar todos sus canales en **targets genéricos**

			
% Prime Time			
PT Adultos	40 %	40 %	40 %
PT RCH	30 %	30 %	30 %

El coste se incrementará en compras con Prime Time superior al publicado

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 1 de mayo de 2026

## Parrillas de publicidad - Venta a descuento

### TELECINCO

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA <b>800</b>					MATINAL FS <b>400</b>	
09:00	MAÑANA <b>1.600</b>					MAÑANA FS <b>1.000</b>	
12:00	MEDIODÍA <b>3.000</b>					MEDIODIA FS <b>3.000</b>	
14:00	MEDIODIA PREMIUM <b>5.600</b>						
15:00	NOTICIAS 1 <b>9.600</b>						
16:00	SOBREMESA EXTRA <b>6.500</b>					TARDE FS EXTRA <b>6.500</b>	
19:00	TARDE <b>6.300</b>					TARDE FIN SEMANA <b>7.300</b>	
20:30	GRAN NOCHE <b>17.300</b>					GRAN NOCHE FS <b>17.300</b>	
22:00	ACCESS PRIME TIME <b>25.800</b>					GN SÁBADO <b>17.000</b>	GN DOMINGO <b>22.000</b>
23:00	GN LUNES <b>25.800</b>	GN MARTES <b>25.800</b>	GN MIÉRCOLES <b>25.800</b>	GN JUEVES <b>25.800</b>	GN VIERNES <b>17.000</b>		
00:30	MEDIANOCHES 1 <b>6.000</b>						
01:00	MEDIANOCHES 2 <b>3.800</b>					MEDIANOCHES FS <b>4.100</b>	
02:00	MADRUGADA <b>800</b>						
05:00							

### CUATRO

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MAÑANA 1 <b>200</b>					MAÑANA FS 1 <b>500</b>	
09:30	MAÑANA 2 <b>500</b>					MAÑANA FS 2 <b>1.300</b>	
12:00	MEDIODÍA <b>1.100</b>					MEDIODÍA FS <b>1.800</b>	
14:00	NOTICIAS SOBREMESA <b>3.600</b>					NOTICIAS SOBREMESA FS <b>3.600</b>	
15:30	SOBREMESA <b>3.400</b>					SOBREMESA FS <b>4.000</b>	
17:15	TARDE <b>4.200</b>					TARDE FS <b>3.000</b>	
20:00	NOTICIAS NOCHE <b>5.100</b>					NOTICIAS NOCHE FS <b>5.100</b>	
21:00	NOCHE 1 LV <b>6.500</b>					NOCHE FS <b>6.500</b>	
22:00	ACCESS PRIME TIME <b>11.500</b>					GN SÁBADO <b>10.000</b>	GN DOMINGO <b>10.000</b>
23:00	GN LUNES <b>10.000</b>	GN MARTES <b>10.000</b>	GN MIÉRCOLES <b>10.000</b>	GN JUEVES <b>10.000</b>	GN VIERNES <b>10.000</b>		
00:30	MEDIANOCHES 1 <b>2.100</b>					MEDIANOCHES FS 1 <b>2.100</b>	
02:00	MEDIANOCHES 2 <b>400</b>					MEDIANOCHES FS 2 <b>650</b>	
05:00							

### MEDIA MAX

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL <b>500</b>						
08:00	MAÑANA 1 <b>600</b>					MAÑANA FS <b>1.300</b>	
10:30	MAÑANA 2 <b>1.150</b>						
12:30	MEDIODÍA <b>1.650</b>					MEDIODÍA FS <b>2.200</b>	
14:00	SOBREMESA <b>3.850</b>						
16:00	TARDE <b>3.000</b>					TARDE FS <b>4.300</b>	
20:30	GN LUNES <b>10.200</b>	GN MARTES <b>10.200</b>	GN MIÉRCOLES <b>10.200</b>	GN JUEVES <b>10.200</b>	GN VIERNES <b>10.200</b>	GN SÁBADO <b>10.200</b>	GN DOMINGO <b>10.200</b>
00:30	MEDIANOCHES 1 <b>3.300</b>					MEDIANOCHES FS 1 <b>3.000</b>	
02:00	MEDIANOCHES 2 <b>1.800</b>					MEDIANOCHES FS 2 <b>1.800</b>	
05:00							

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 1 de mayo de 2026

## Parrillas de publicidad - Venta a descuento

FdF



ENERGY



DIVINITY



BE MAD



	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 150					MAÑANA FS 350	
10:30	MAÑANA 2 300						
12:30	MEDIODÍA 500					MEDIODÍA FS 650	
14:00	SOBREMESA 1.800					TARDE FS 1.600	
18:00	TARDE 750						
20:30	GN LUNES 3.800	GN MARTES 3.800	GN MIÉRCOLES 3.800	GN JUEVES 3.800	GN VIERNES 3.800	GN SÁBADO 3.800	GN DOMINGO 3.800
00:30	MEDIANOCHES 1 950					MEDIANOCHES FS 1 950	
02:00	MEDIANOCHES 2 550					MEDIANOCHES FS 2 550	
05:00							

	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 200					MAÑANA FS 500	
10:30	MAÑANA 2 450						
12:30	MEDIODÍA 650					MEDIODÍA FS 650	
14:00	SOBREMESA 1.200					TARDE FS 1.300	
18:00	TARDE 1.100						
20:30	GN LUNES 3.300	GN MARTES 3.300	GN MIÉRCOLES 3.300	GN JUEVES 3.300	GN VIERNES 3.300	GN SÁBADO 3.300	GN DOMINGO 3.300
00:30	MEDIANOCHES 1 1.150					MEDIANOCHES FS 1 1.150	
02:00	MEDIANOCHES 2 750					MEDIANOCHES FS 2 750	
05:00							

	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 100					MAÑANA FS 350	
10:30	MAÑANA 2 200						
12:30	MEDIODÍA 200					MEDIODÍA FS 550	
14:00	SOBREMESA 600					TARDE FS 700	
18:00	TARDE 500						
20:30	GN LUNES 2.000	GN MARTES 2.000	GN MIÉRCOLES 2.000	GN JUEVES 2.000	GN VIERNES 2.000	GN SÁBADO 2.000	GN DOMINGO 2.000
00:30	MEDIANOCHES 1 600					MEDIANOCHES FS 1 600	
02:00	MEDIANOCHES 2 200					MEDIANOCHES FS 2 200	
05:00							

	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 100					MAÑANA FS 200	
10:30	MAÑANA 2 200						
12:30	MEDIODÍA 350					MEDIODÍA FS 400	
14:00	SOBREMESA 850					TARDE FS 1.000	
18:00	TARDE 750						
20:30	GN LUNES 2.100	GN MARTES 2.100	GN MIÉRCOLES 2.100	GN JUEVES 2.100	GN VIERNES 2.100	GN SÁBADO 2.100	GN DOMINGO 2.100
00:30	MEDIANOCHES 1 700					MEDIANOCHES FS 1 600	
02:00	MEDIANOCHES 2 350					MEDIANOCHES FS 2 350	
05:00							

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 1 de mayo de 2026

## Tarifas - venta a descuento

### TELECINCO



	SPOT 20s	MORPHING 10s
Informativos Mañana	800	1.100
Mañana	1.600	2.200
Mediodía	3.000	4.100
Med. Premium	5.600	7.650
Noticias 1	9.600	13.150
Sobremesa Extra	6.500	8.900
Tarde	6.300	8.650
Medianoche 1	6.000	8.200
Medianoche 2	3.800	5.200
Mañana FS	1.000	1.350
Mediodía fin semana	3.000	4.100
Tarde Fin Semana	7.300	10.000
Tarde FS Extra	6.500	8.900
Median. fin semana	4.100	5.600
Madrugada	800	1.100
Gran Noche	17.300	33.200
Gran Noche FS	17.300	33.200
Access PT Lunes-Viernes	25.800	49.550
GN Lunes	25.800	49.550
GN Martes	25.800	49.550
GN Miércoles	25.800	49.550
GN Jueves	25.800	49.550
GN Viernes	17.000	32.650
GN Sabado	17.000	32.650
GN Domingo	22.000	42.250

### CUATRO



	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana LV1	200	250
Mañana LV2	500	700
Mediodía LV	1.100	1.500
Noticias Sobremesa	3.600	4.950
Sobremesa LV	3.400	4.650
Tarde	4.200	5.750
Noticias Noche	5.100	9.800
Noche 1 LV	6.500	12.500
Mañana FS1	500	700
Mañana FS2	1.300	1.800
Mediodía FS	1.800	2.450
Noticias Sobremesa FS	3.600	4.950
Sobremesa FS	4.000	5.500
Tarde FS	3.000	4.100
Noticias Noche FS	5.100	9.800
Noche 1 FS	6.500	12.500
Access PT Lunes-Viernes	11.500	22.100
GN Lunes	10.000	19.200
GN Martes	10.000	19.200
GN Miercoles	10.000	19.200
GN Jueves	10.000	19.200
GN Viernes	10.000	19.200
GN Sabado	10.000	19.200
GN Domingo	10.000	19.200
Medianoche LV 1	2.100	2.900
Medianoche FS 1	2.100	2.900
Medianoche LV 2	400	550
Medianoche FS 2	650	900

### MEDIA MAX



	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana 1	600	800
Mañana 2	1.150	1.600
Mediodía	1.650	2.250
Sobremesa	3.850	5.250
Tarde	3.000	4.100
Tarde FS	4.300	5.900
GN Lunes	10.200	19.600
GN Martes	10.200	19.600
GN Miércoles	10.200	19.600
GN Jueves	10.200	19.600
GN Viernes	10.200	19.600
GN Sábado	10.200	19.600
GN Domingo	10.200	19.600
Medianoche	3.300	4.500
Medianoche 2	1.800	2.450
Mañana FS	1.300	1.800
Mediodía FS	2.200	3.000
Medianoche FS	3.000	4.100
Medianoche 2 FS	1.800	2.450

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente. A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan por posición u otros.

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 1 de mayo de 2026

## Spots cualitativos

**BLOQUE HQ:** Bloque con un máximo de 4 spots. **BLOQUE TOP SPOT:** Bloque con un único spot.

Telecinco Total España (PYB + Canarias)	HQ*	TOP SPOT*
Magazine Mediodía	5.550	
Magazine Mediodía FS	5.550	
Magazine Sobremesa	11.650	
First Prime Time (Gran Noche)	34.200	
Access PT Lunes-Viernes	49.450	
Reality Show	49.450	
Ficción Premium	49.450	
Producción Propia PT Lunes/Jueves	49.450	
Producción Propia PT Viernes/Sábado	33.150	
Debate Reality Show	42.100	
Medianoche 2	7.200	
Medianoche FS	7.200	
Transición Magazine Mediodía a Informativos		17.800
Transición First Prime Time a Informativos		37.900
Transición Fiesta a Informativos FS		37.900
Informativos 15:00 (Noticias 1)	16.100	
Informativos 21:00 (Gran Noche)	34.200	
Informativos 21:00 (Gran Noche FS)	34.200	

Cuatro Total España	HQ *
Producción Propia Mediodía	2.000
Producción Propia Sobremesa	6.500
Magazine tarde	7.500
First Dates	13.000
First Dates transición	21.500
Reportajes	18.000
Producción Propia PT	18.000
Ficción Ajena	18.000
Medianoche 1	4.000
Medianoche FS 1	4.000
El Desmarque 1 Cuatro	6.500
El Desmaque 2 Cuatro	10.000

Media Max Total España	HQ *
Sobremesa	7.000
Tarde	5.000
Tarde FS	7.500
GN Lunes	18.800
GN Martes	18.800
GN Miercoles	18.800
GN Jueves	18.800
GN Viernes	18.800
GN Sábado	18.800
GN Domingo	18.800

Recargo 10% elección posición HQ  
La compra de HQ debe realizarse con 15 días de antelación al inicio de la campaña.  
La disponibilidad de HQ y TOP SPOT está sujeta a posibles ajustes y cambios de programación.

(\*) Importe fijo mínimo para HQ - TOP SPOT de duraciones inferiores a 20s; para duraciones superiores se ponderará proporcionalmente.

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 1 de mayo de 2026

## Spots cualitativos

### Super Spot



Bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea en Prime time en todos los canales de Mediaset excepto en Boing. Exclusividad, elevada cobertura y destacado posicionamiento, dan como resultado el producto más notorio de cualquier medio.

Unidad: Índices calculados sobre recuerdo medio Prime Time  
Base: Total individuos-anuncio. Olas ene.'25+jun'25+oct'25

Importe : 72.900 €

### Super Spot Afinidad



Ampliamos nuestra oferta cualitativa con un bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea durante la Sobremesa en los canales Cuatro, FDF, Energy, Divinity y BeMad.

Importe : 14.000 €



# Recargos

# Venta a coste y descuento

Actualizado: viernes, 1 de mayo de 2026

## Recargos posicionamiento



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1º	115 %	60 %
2º	100 %	45 %
3º	50 %	30 %
4º, 5º, 6º y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s  
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:  
- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

# Venta a coste y descuento

Actualizado: viernes, 1 de mayo de 2026

## Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

### Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15" y 19"	20 %
Entre 10" y 14"	40 %
< 10"	60 %

### Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.  
Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

### Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

### Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

### Anulación

#### REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

#### INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata

100% desde adjudicación

### Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

### Interactividad

Marca de agua / Second Screen:  
Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

### Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en [www.publiesp.es](http://www.publiesp.es)

- Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

# Iniciativas Especiales



Las Iniciativas Especiales multiplican **x 2,5** el recuerdo de la publicidad convencional

Nuestros prescriptores



Unidad: Índices sobre recuerdo medio acumulado OIas OIas ene.'25+jun'25+oct'25

# Iniciativas Especiales

Actualizado: viernes, 1 de mayo de 2026

## Tarifas Telecinco

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Informativo Matinal Deportes	1.400	2	3.000	4.000	8.000	1.000	1.500
Informativo Matinal Tiempo	1.400	2	3.000	4.000	8.000	1.000	1.500
Debate actualidad	6.300	3	7.500	10.000	20.000	1.000	3.500
El programa de AR	18.550	7	10.800	14.400	28.800	1.400	6.300
Magazine mediodía	25.800	5	12.000	16.000	32.000	1.600	7.000
Concurso mediodía (Premium)	16.800	3	21.500	28.500	57.500	2.900	9.500
El Desmarque 1 Telecinco	29.800	2	90.000	120.000	240.000	12.000	16.500
Informativo Telecinco 1 Tiempo	29.800	2	90.000	120.000	240.000	12.000	16.500
Entretenimiento Tarde LV	39.500	5	24.000	32.000	64.000	3.200	10.000
Entretenimiento Premium Tarde LV			26.500	35.500	70.500	3.500	11.000
El Diario de Jorge	32.200	4	26.500	35.500	70.500	3.500	11.000
First Prime Time (Gran Noche)	71.100	3	90.000	120.000	240.000	12.000	18.000
El Desmarque 2 Telecinco	52.600	2	100.000	133.500	266.500	13.300	20.000
Informativos Telecinco 2 Tiempo	52.600	2	100.000	133.500	266.500	13.300	20.000
MQC	2.200	2	4.000	5.500	10.500		2.000
¡Vaya Fama!	13.600	4	12.000	16.000	32.000	1.600	4.000
Reality Show (rep)	22.800	12					
Fiesta	100.000	8	30.500	40.500	81.500	4.100	8.500
Access PT Lunes-Viernes	109.200	3	129.000	172.000	344.000	17.200	26.000
Cine 5 Estrellas	159.000	5					
Reality Show	269.100	9	129.000	172.000	344.000	17.200	26.000
Ficción Nacional Premium	182.000	5	129.000	172.000	344.000	17.200	26.000
Producción Propia PT Lunes/Jueves	159.000	5	110.000	146.500	293.500	14.700	23.500
Producción Propia PT Viernes/Sábado	191.700	9	92.500	123.500	246.500	12.300	21.000
Debate Reality Show	236.700	9	110.000	146.500	293.500	14.700	23.500

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

- El número de caretas puede variar en función de la programación \* Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

\*Tarifas premium "Vamos a Ver" a partir 13hrs.

\*Tarifas premium "El tiempo justo" a partir 18hrs.

- \*\* Consultar viabilidad

- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

# Iniciativas Especiales

Actualizado: viernes, 1 de mayo de 2026

## Tarifas Cuatro



	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Volando Voy (Mañana Fin de Semana1)	2.000	4					
Volando Voy (Mañana Fin de Semana2)	6.000	4					
Iumuki	3.000	2					
Viajeros Cuatro Sobremesa FS	12.110	7					
Planes Cuatro	3.800	2					
Planes Gourmet	3.800	2					
Alerta Cobra	3.000	5					
En boca de todos	14.400	8	14.500	19.500	38.500	1.900	7.200
El Desmarque 1 Cuatro	11.800	2	18.000	24.000	48.000	2.400	9.500
Tiempo 1	11.800	2	18.000	24.000	48.000	2.400	9.500
Todo es Mentira	19.500	5	17.000	22.500	45.500	2.300	8.500
Concursos	18.800	4	19.000	25.500	50.500	2.500	8.000
Home Cinema 1 FS	23.500	5					
Home Cinema 2 FS	14.800	4					
El Desmarque 2 Cuatro	14.600	2	29.000	38.500	77.500	3.900	13.000
Tiempo 2	14.600	2	29.000	38.500	77.500	3.900	13.000
First Dates	63.500	5	58.500	78.000	156.000	7.800	21.000
First Dates Fin de Semana	38.100	3	58.500	78.000	156.000	7.800	21.000
Reportajes	77.000	7	51.000	68.000	136.000	6.800	18.000
Ficción Ajena PT	72.500	5					
El Blockbuster	72.500	5					
Producción Propia PT	72.500	5	51.000	68.000	136.000	6.800	18.000
El Desmarque de Cuatro Medianoche	9.600	4	9.500	12.500	25.500	1.300	4.500

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

- El número de caretas puede variar en función de la programación proporcionalmente \* Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

- \*\* Consultar viabilidad

- \*\*\* Concursos, nº de caretas / programa

- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

# Iniciativas Especiales

Actualizado: viernes, 1 de mayo de 2026

## Tarifas Mediamax



PATROCINIO 10"

Mediodía L-V (8:00-14:00)	500	400	200	800
Mediodía FS (8:00-14:00)	900	500	700	800
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.600	1.100	600	1.400
Tarde FS (14:00-20:30)	1.600	1.300	900	1.400
GN L-V (20:30-24:30)	5.400	3.200	3.100	4.800
GN FS (20:30-24:30)	5.400	3.200	3.100	4.800
Medianoche L-V (24:30-26:00)	1.200	900	700	1.300
Medianoche FS (24:30-26:00)	1.000	800	700	1.400

- Tarifa por careta de patrocinio
- El número de caretas puede variar en función de la programación
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial
- Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.



**Boing**

## Parrilla de Publicidad - Módulo primerísima



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00	MATINAL 1.000						
09:00	MAÑANA BOING LV 300					MAÑANA BOING FS 1.200	
14:00	SOBREMESA BOING LV 800					SOBREMESA BOING FS 1.300	
17:00	TARDE BOING LV 1.200					TARDE BOING FS 1.100	
20:30	PRIME TIME BOING L-V 1.800					PRIME TIME BOING FS 1.800	
22:00	PRIME TIME L-V 1.200					PRIME TIME FS 1.200	
00:30	MEDIANOCHES 300						
02:00							

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana.



Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional

**15 spots diarios en 1ª posición**

	L-V	FS
MATINAL	2	
MAÑANA BOING L-V	5	
SOBREMESA BOING L-V	3	
TARDE BOING L-V	3	
PRIME TIME BOING L-V	2	
MAÑANA BOING FS		7
SOBREMESA BOING FS		4
TARDE BOING FS		2
PRIME TIME BOING FS		2
PRIME TIME LV		
PRIME TIME FS		
MEDIANOCHES		
<b>TOTAL PASES</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
	13.800	20.000

# Boing Tarifas



	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
MATINAL	1.000	1.100	2.600
MAÑANA BOING L-V	300	350	1.000
SOBREMESA BOING L-V	800	900	1.700
TARDE BOING L-V	1.200	1.350	2.700
MAÑANA BOING FS	1.200	1.350	2.700
SOBREMESA BOING FS	1.300	1.450	3.250
TARDE BOING FS	1.100	1.200	2.700
PRIME TIME BOING L-V	1.800	2.000	4.500
PRIME TIME BOING FS	1.800	2.000	4.500
PRIME TIME LV	1.200	1.350	3.250
PRIME TIME FS	1.200	1.350	3.250
MEDIANOCHE	300	350	750

## Advergaming

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario. Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

## Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

## Recargos por posicionamiento

1ª posición	30 %
2ª y última	15 %
3ª, penúltima y antepenúltima	10 %
4º, 5º y 6º	5 %

- En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
- Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
  - Avances de programación
  - Microprogramas y espacios similares
  - Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
MATINAL	2.950	800	2.000
MAÑANA BOING L-V	900	250	600
SOBREMESA BOING L-V	2.350	650	1.600
TARDE BOING L-V	3.500	950	2.400
MAÑANA BOING FS	3.500	950	2.400
SOBREMESA BOING FS	3.800	1.050	2.600
TARDE BOING FS	3.200	900	2.200
PRIME TIME BOING L-V	5.250	1.450	3.650
PRIME TIME BOING FS	5.250	1.450	3.650
PRIME TIME LV	3.500	950	2.400
PRIME TIME FS	3.500	950	2.400
MEDIANOCHE	900	250	600
GRAN EVENTO	10.500	2.900	

- \*Tarifa por careta patrocinio 10s.
- \*\*Gran Evento: Talent Show y Estrenos relevantes.
- Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

## Patrocinio Cine

Día	Caretas 10"	Tarifa Caretas	Total tarifa cine 10s *
CINE PT BOING VIERNES 21:30	5	1.450	7.250
CINE PT BOING SÁBADO 21:30	5	1.450	7.250
CINE SOBREMESA FS	5	1.050	5.250
CINE TARDE FS	5	900	4.500

- \*Tarifa por careta patrocinio 10s.
- \*El número de caretas es estimado y podrá variar en función de la programación.

## Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

# Canarias

## Tarifas

TELECINCO



	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA <b>220</b>					MATINAL FS		07:00
09:00	MAÑANA <b>360</b>					MAÑANA FS <b>360</b>		08:00
12:00	MEDIODÍA <b>650</b>					MEDIODIA FS <b>650</b>		12:00
14:00	MEDIODIA PREMIUM <b>800</b>							
15:00	NOTICIAS 1 <b>1.330</b>							15:00
16:00	SOBREMESA EXTRA <b>1.110</b>					TARDE FS EXTRA <b>1.090</b>		16:00
19:00	TARDE <b>1.240</b>					TARDE FIN SEMANA <b>1.240</b>		18:00
20:30	GRAN NOCHE <b>1.600</b>					GRAN NOCHE FS <b>1.600</b>		20:30
22:00	ACCESS PRIME TIME <b>4.150</b>							22:00
23:00	GN LUNES <b>4.150</b>	GN MARTES <b>4.150</b>	GN MIÉRCOLES <b>4.150</b>	GN JUEVES <b>4.150</b>	GN VIERNES <b>3.100</b>	GN SÁBADO <b>3.100</b>	GN DOMINGO <b>3.100</b>	
00:30	MEDIANOCHES 1 <b>2.000</b>							00:30
01:00	MEDIANOCHES 2 <b>1.190</b>					MEDIANOCHES FS <b>1.400</b>		
02:00	MADRUGADA <b>170</b>							02:00
05:00								05:00

SPOT 20s MORPHING 10s CREATIVIDAD 120s

Informativos Mañana	220	250	660
Mañana	360	450	1.080
Mediodía	650	800	1.950
Med. Premium	800	1.000	2.400
Noticias 1	1.330	1.600	3.990
Sobremesa Extra	1.110	1.350	3.330
Tarde	1.240	1.500	3.720
Medianoche 1	2.000	2.450	6.000
Medianoche 2	1.190	1.450	3.570
Mañana FS	360	450	1.080
Mediodía fin semana	650	800	1.950
Tarde Fin Semana	1.240	1.500	3.720
Tarde FS Extra	1.090	1.350	3.270
Median. fin semana	1.400	1.700	4.200
Madrugada	170	200	510
Gran Noche	1.600	1.950	4.800
Gran Noche FS	1.600	1.950	4.800
Access PT Lunes-Viernes	4.150	5.050	12.450
GN Lunes	4.150	5.050	12.450
GN Martes	4.150	5.050	12.450
GN Miercoles	4.150	5.050	12.450
GN Jueves	4.150	5.050	12.450
GN Viernes	3.100	3.800	9.300
GN Sabado	3.100	3.800	9.300
GN Domingo	3.100	3.800	9.300

- Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time  
 - Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

- Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional  
 - El cliente pondrá a disposición de Publiespaña el material con 1 semana de antelación

## Tarifas

PATROCINIO	Nº CARETAS*	PROGRAMA
Informativo Matinal Deportes	400	2
Informativo Matinal Tiempo	400	2
Debate actualidad	1.050	3
El programa de AR	2.450	7
Magazine mediodía	3.250	5
El Precio Justo	2.250	3
El Desmarque 1 Telecinco	2.400	2
Informativo Telecinco 1 Tiempo	2.400	2
Magazine Sobremesa	5.000	5
Entretenimiento Tarde LV	4.600	4
First Prime Time (Gran Noche)	4.050	3
El Desmarque 2 Telecinco	2.900	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	2.900	2
MQC	700	2
Magazine Mediodía FS	2.400	4
Reallity Show (rep)	4.800	12
Producción propia Sobremesa/Tarde FS	9.200	8
Access PT Lunes-Viernes	11.400	3
Cine 5 Estrellas	14.000	5
Reality Show	30.150	9
Ficción Nacional Premium	19.000	5
Producción Propia PT Lunes-Jueves	14.000	5
Producción Propia PT Viernes	22.050	9
Debate Reality Show	23.400	9

- \* El número de caretas puede variar en función de la programación

## Paquete diario Canarias

**Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30**

### VENTAJAS

- Frecuencia intensiva
- Cobertura en todas las franjas
- Impacto en diferentes públicos objetivos
- 

### TARIFAS 20"

lunes a viernes	23.500
sábado y domingo	23.000

- 40 % inversión PT

## Recargos por posicionamiento

1ª posición	45 %
2ª y última	30 %
Resto	20 %

## Otros recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

# Anexos

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 1 de mayo de 2026

## Tarifas - venta a descuento



	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	150	200
MAÑANA 2	300	400
MEDIODIA	500	700
SOBREMESA	1.800	2.450
TARDE	750	1.050
TARDE FS	1.600	2.200
GN LUNES	3.800	7.300
GN MARTES	3.800	7.300
GN MIERCOLES	3.800	7.300
GN JUEVES	3.800	7.300
GN VIERNES	3.800	7.300
GN SÁBADO	3.800	7.300
GN DOMINGO	3.800	7.300
MEDIANOOCHE	950	1.300
MEDIANOOCHE 2	550	750
MAÑANA FS	350	500
MEDIODIA FIN DE SEMA	650	900
MEDIANOOCHE FS	950	1.300
MEDIANOOCHE 2 FS	550	750



	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	200	250
MAÑANA 2	450	600
MEDIODIA	650	900
SOBREMESA	1.200	1.650
TARDE	1.100	1.500
TARDE FS	1.300	1.800
GN LUNES	3.300	6.350
GN MARTES	3.300	6.350
GN MIERCOLES	3.300	6.350
GN JUEVES	3.300	6.350
GN VIERNES	3.300	6.350
GN SÁBADO	3.300	6.350
GN DOMINGO	3.300	6.350
MEDIANOOCHE	1.150	1.600
MEDIANOOCHE 2	750	1.050
MAÑANA FS	500	700
MEDIODIA FIN DE SEMA	650	900
MEDIANOOCHE FS	1.150	1.600
MEDIANOOCHE 2 FS	750	1.050



	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	100	150
MAÑANA 2	200	250
MEDIODIA	200	250
SOBREMESA	600	800
TARDE	500	700
TARDE FS	700	950
GN LUNES	2.000	3.850
GN MARTES	2.000	3.850
GN MIERCOLES	2.000	3.850
GN JUEVES	2.000	3.850
GN VIERNES	2.000	3.850
GN SÁBADO	2.000	3.850
GN DOMINGO	2.000	3.850
MEDIANOOCHE	600	800
MEDIANOOCHE 2	200	250
MAÑANA FS	350	500
MEDIODIA FIN DE SEMA	550	750
MEDIANOOCHE FS	600	800
MEDIANOOCHE 2 FS	200	250



	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	100	150
MAÑANA 2	200	250
MEDIODIA	350	500
SOBREMESA	850	1.150
TARDE	750	1.050
TARDE FS	1.000	1.350
GN LUNES	2.100	4.050
GN MARTES	2.100	4.050
GN MIERCOLES	2.100	4.050
GN JUEVES	2.100	4.050
GN VIERNES	2.100	4.050
GN SÁBADO	2.100	4.050
GN DOMINGO	2.100	4.050
MEDIANOOCHE	700	950
MEDIANOOCHE 2	350	500
MAÑANA FS	200	250
MEDIODIA FIN DE SEMA	400	550
MEDIANOOCHE FS	600	800
MEDIANOOCHE 2 FS	350	500

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente. A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan