

FIFTY5 BLUE VS IOPE

Sector Alimentación

El sector Alimentación durante el mes de marzo '26 experimenta un aumento en cuota de inversión (+19,6%), y proporcionalmente aumenta la cuota de Notoriedad Publicitaria (+18,3%). Este hecho le hace mejorar 2 posiciones en el ranking sectorial pasando a ocupar la 4ª plaza

Marzo '25

15,3%

Share GRP's

Marzo '26

18,3%

+19,6%



8,6%

Share Notoriedad

10,2%

+18,3%



PULEVA

En este escenario PULEVA incrementa su volumen de GRPs un 58,4% Vs marzo '25, lo que le reporta un crecimiento del 39,4% en notoriedad, de esta forma alcanza más de 340k menciones publicitarias diarias y mejora su posición en el ranking de la 10ª a la 8ª posición.

Marzo '25

498

GRP's

Marzo '26

790

+58,4%



246

Notoriedad

343

+39,4%



10

Ranking Sector

8

2 pos

