

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

1-31 mayo 2026

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,2	0,3
MAÑANA	0,5	0,7
MEDIODIA	0,7	1,1
MED. PREMIUM	1,1	1,6
NOTICIAS 1	1,3	1,8
SOBREMESA EXTRA	1,3	1,9
TARDE	1,3	1,9
MEDIANOCHE 1	0,6	0,8
MEDIANOCHE 2	0,9	1,2
MATINAL FS	0,1	0,1
MAÑANA FS	0,3	0,4
MEDIODIA FIN SEMANA	0,6	0,9
TARDE FIN SEMANA	1,4	2,0
TARDE FS EXTRA	1,2	1,6
MEDIAN. FIN SEMANA	0,9	1,3
MADRUGADA	0,1	0,1
GRAN NOCHE	1,6	2,2
GRAN NOCHE FS	1,5	2,0
ACCESS PRIME TIME	2,2	2,9
GN LUNES	2,0	2,4
GN MARTES	1,8	2,4
GN MIERCOLES	1,3	1,7
GN JUEVES	2,1	2,8
GN VIERNES	1,6	2,2
GN SABADO	1,3	1,7
GN DOMINGO	1,8	2,4

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

1-31 mayo 2026

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,2	0,4
MAÑANA	0,7	1,4
MEDIODIA	0,7	1,2
MED. PREMIUM	0,8	1,3
NOTICIAS 1	0,9	1,4
SOBREMESA EXTRA	1,3	1,9
TARDE	1,4	2,0
MEDIANOCHE 1	1,0	1,3
MEDIANOCHE 2	1,5	2,1
MATINAL FS	0,3	0,6
MAÑANA FS	0,1	0,2
MEDIODIA FIN SEMANA	0,7	1,2
TARDE FIN SEMANA	1,7	2,7
TARDE FS EXTRA	1,2	1,8
MEDIAN. FIN SEMANA	1,6	2,4
MADRUGADA	0,2	0,2
GRAN NOCHE	1,4	2,0
GRAN NOCHE FS	1,8	2,7
ACCESS PRIME TIME	2,1	2,8
GN LUNES	2,7	2,8
GN MARTES	2,3	3,2
GN MIERCOLES	1,6	2,1
GN JUEVES	2,9	3,9
GN VIERNES	1,9	3,0
GN SABADO	1,8	2,6
GN DOMINGO	2,7	3,4

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA CUATRO

Ámbito: PBC



1-31 mayo 2026

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
MAÑANA LV1	0,120	0,180
MAÑANA LV2	0,230	0,330
MEDIODIA LV	0,430	0,600
NOTICIAS SOBREMESA	0,630	0,780
SOBREMESA LV	1,000	1,260
TARDE	0,760	0,940
NOCHE 1 LV	0,750	0,950
NOTICIAS NOCHE	0,520	0,620
MAÑANA FS1	0,270	0,320
MAÑANA FS2	0,600	0,770
MEDIODIA FS	0,650	0,790
NOTICIAS SOBREMES FS	0,730	0,890
SOBREMESA FS	1,160	1,420
TARDE FS	0,830	1,020
NOTICIAS NOCHE FS	0,830	0,980
NOCHE 1 FS	0,760	0,940
ACCESS PRIME TIME	1,390	1,710
GN LUNES	0,670	0,840
GN MARTES	0,920	1,120
GN MIERCOLES	0,710	0,960
GN JUEVES	1,210	1,490
GN VIERNES	1,420	1,710
GN SABADO	1,750	2,150
GN DOMINGO	1,160	1,400
MEDIANOCHES LV 1	0,380	0,460
MEDIANOCHES LV 2	0,140	0,170
MEDIANOCHES FS 1	0,500	0,630
MEDIANOCHES FS 2	0,150	0,200

La audiencia estimada es un promedio de la franja
y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA MEDIAMAX

1-31 mayo 2026

Ámbito: PBC



Rating Publicitario

ADULTOS
+ 16

RCH

	ADULTOS + 16	RCH
MATINAL	0,001	0,001
MAÑANA 1	0,223	0,323
MAÑANA 2	0,363	0,509
MEDIODIA	0,502	0,670
SOBREMESA	0,901	1,170
TARDE	0,928	1,220
TARDE FS	1,300	2,000
GN LUNES	1,268	1,551
GN MARTES	1,253	1,637
GN MIÉRCOLES	1,297	1,703
GN JUEVES	1,080	1,414
GN VIERNES	0,977	1,266
GN SÁBADO	1,285	1,696
GN DOMINGO	1,465	1,862
MEDIANOCHE 1	0,699	0,910
MEDIANOCHE 2	0,632	0,817
MAÑANA FS	0,509	0,725
MEDIODIA FS	0,765	0,976
MEDIANOCHE FS1	0,824	1,059
MEDIANOCHE FS2	0,710	0,903
MADRUGADA	0,564	0,767

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



1-31 mayo 2026

Ámbito: PBC

NIÑOS 4-12

MATINAL	1,250
MAÑANA BOING L-V	0,126
SOBREMESA BOING L-V	0,603
TARDE BOING L-V	0,503
PRIME TIME BOING L-V	0,822
MAÑANA BOING FS	0,622
SOBREMESA BOING FS	0,512
TARDE BOING FS	0,430
PRIME TIME BOING FS	0,866
PRIME TIME LV	0,414
PRIME TIME FS	0,538
MEDIANOCHE	0,050

La audiencia estimada es un promedio de la franja