

Madrid, 30 de marzo de 2026

Mediaset España celebra el Día del Niño con el lanzamiento de la campaña ‘Jugar no es un cuento’

Desde el 2 y hasta el 26 de abril, fecha en la que se conmemora el Día del Niño, Boing emitirá un spot, creado en colaboración con la Fundación Crecer Jugando, que recalca la importancia del juego en el desarrollo integral infantil.

El juego y el juguete permiten a los niños desarrollar su inteligencia, creatividad, sociabilidad, afectividad, habilidad manual, lenguaje, motricidad y aprendizaje de las reglas de convivencia. Con el juego, aprenden del mundo que les rodea, exploran, experimentan y hacen suyos valores como la empatía, el liderazgo, el respeto por las normas, la solidaridad o la generosidad. El juego activo es un componente esencial de la vida de los niños y la piedra angular de la **campaña ‘Jugar no es un cuento’** que **ha puesto en marcha Mediaset España en colaboración con la Fundación Crecer Jugando.**

“Había una vez un reino cercano, de risas eternas, juegos y cantos donde niños y niñas entre trazos y saltos pintaban un mundo lleno de abrazos”. Este es el relato de cuento de hadas con el que arranca el **spot de la campaña, que se emitirá en Boing del 2 al 26 de abril**, y que traslada a lo largo de la narración un mensaje a los más pequeños: el sueño infantil de que los adultos dejen atrás un día la rutina para que jueguen con ellos. Porque jugar no es un cuento, es fundamental.

Desde hace **seis años** se celebra en España el Día del Niño cada 26 de abril, **conmemoración a la que Mediaset España lleva adherida** desde su instauración en 2021.

Una campaña con el respaldo de la Fundación Crecer Jugando

El juego es una de las actividades más valiosas e importantes para el desarrollo global del niño en todas sus facetas: física, psíquica, social e intelectual. Trabajar en la defensa y promoción del derecho fundamental del niño al juego, propugnado en el artículo 31 de la convención sobre los Derechos del Niño, constituye la misión principal de la [Fundación Crecer Jugando](#), promovida por la [Asociación Española de Fabricantes de Juguetes](#) (AEFJ), con especial atención a aquellos menores en situaciones vulnerables.

Un mundo donde todos los niños tengan acceso al juego, donde la infancia se respete y se tengan en cuenta sus necesidades, donde los niños dispongan de tiempo suficiente y espacio para jugar y donde la principal actividad de la niñez sea el juego es el sueño que anhela hacer realidad esta entidad. Para ello, la Fundación Crecer Jugando trabaja en estrecha colaboración con otras asociaciones y organismos dedicados a defender una vida digna para los más pequeños y cuenta con una amplia línea de actuación a través de la protección social de las personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, especialmente los más pequeños; el fomento de una educación inclusiva y de calidad y el impulso de oportunidades de aprendizaje permanente para todos; y la creación de alianzas de colaboración con más de un centenar de entidades benéficas, entre otras acciones.

Desde su constitución en octubre de 1996, la Fundación Crecer Jugando ha reunido 9 millones de juguetes, unipersonales y para la dotación de ludotecas, repartidos en todo el mundo; ha tenido como beneficiarios de sus campañas solidarias a 11 millones de niños; y ha colaborado estrechamente con 120 ONG en España y países de África, Asia y América Latina.