

# OATS

Online Advertising Technical Specifications





# Banner (mobile/ desktop)

- ▶ Tamaños desktop: **728x90, 980x90, 990x90, 970x90**
- ▶ Tamaño mobile: **320x50**
- ▶ Tamaño tablet: **728x90**
- ▶ Material:
  - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
  - **HTML5 (.zip con .js, imagenes y html) [Ver aquí](#)**

(Url's con protocolo seguro SSL (https))

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Banner desplegable (desktop)

- ▶ Tamaños plegado/desplegado: **728x90/728x300, 980x90/980x300, 990x90/990x300, 970x90/970x300**
- ▶ Si el formato lleva **vídeo**, este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
  - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**

(Url's con protocolo seguro SSL (https))

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Robapáginas (mobile/desktop)

- ▶ Tamaño: **300x250 pixels**
- ▶ Si el formato lleva **vídeo** este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
  - gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)
  - Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)
  - HTML5 (.zip con .js, imágenes y html – si lleva video debe ir alojado por un tercero) [Ver aquí](#)

(Url's con protocolo seguro SSL (https))

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Robapáginas desplegable (desktop)

- ▶ Tamaño: **300x250 pixels** expandible a **800x600 pixels** (expande a derechas y arriba con rollover/rollout)
- ▶ Si el formato lleva **vídeo**, este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
  - **Dos piezas gif/jpg** (300x250 y 800x600) + **url o trackings (50/60 kb por pieza)**
  - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**

(Url con protocolo seguro SSL (https))

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Robapáginas doble (mobile/ desktop)

- ▶ Tamaño: **300x600 pixels**
- ▶ Si el formato lleva **vídeo** este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
  - gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)
  - Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)
  - HTML5 (.zip con .js, imagenes y html – si lleva video debe ir alojado por un tercero) [Ver aquí](#)

(Url con protocolo seguro SSL (https))

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

# Robapáginas doble desplegable (desktop)



- ▶ Tamaño: **300x600 pixels** expandible a **800x600 pixels** (expande a derechas con rollover/rollout)
- ▶ Si el formato lleva **vídeo**, este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
  - **Dos piezas gif/jpg** (300x600 y 800x600) + **url o trackings (50/60 kb)**
  - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**

(Url con protocolo seguro SSL (https))

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Billboard (desktop/mobile)

- ▶ Tamaño: **980x250 pixels (desktop) / 320x100 pixels (mobile) / 728x250 pixels (tablet)**
- ▶ Material:
  - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
  - **HTML5 (.zip con .js, imagenes y html – si lleva video debe ir alojado por un tercero) [Ver aquí](#)**

(Url con protocolo seguro SSL (https))

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

# Skys (desktop)



- ▶ Skys: **120x600/160x600 pixels**
- ▶ Material:
  - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  - **Redirect(iframe/javascript/internal redirect CM).****HTML5 (zip con imagenes, js y html) [Ver aquí](#)**

(Url con protocolo seguro SSL (https))

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Interstitial (desktop)

- ▶ Tamaño: **800x600 pixels**
- ▶ Material:
  - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**  
(esta pieza debe llevar botón de cierre visible y desaparecer automáticamente a los 12 segundos). Z-index= 999999999

(Url con protocolo seguro SSL (https))

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Caretta (desktop)

- ▶ Tamaño: **800x600 pixels**
- ▶ Material:
  - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb).**
  - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)** (esta pieza debe llevar botón de cierre visible y desaparecer automáticamente a los 12 segundos). Z-index= 999999999

(Url con protocolo seguro SSL (https))

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

# Skin BrandDay (desktop)



- ▶ Skin: **1634x965 pixels**
- ▶ Material: **PSD y JPG (150/200 kb) + url o trackings** (Url con protocolo seguro SSL (https))
- ▶ Observaciones: Dejar espacio interior de **1030x965** pixels en blanco para el contenido del site. Desde este área el margen de hasta **140** pixels por cada lado será el indicado para ubicar imágenes y textos de importancia.
- ▶ Se puede acompañar con banner o billboard (ver especificaciones de esos formatos).

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Skin BrandDay Boing

- ▶ Skin: **2000x1207 pixels**
- ▶ Material: **PSD y JPG (150/200 kb) + url o trackings** (Url con protocolo seguro SSL (https))
- ▶ Observaciones: Dejar espacio interior de **1240x1207** pixels para el contenido del site, este espacio debe ir en color blanco. Desde este área respetar el margen de hasta **120** pixels por cada lado y **200** pixels por debajo para ubicar imágenes y textos de importancia.
- ▶ Se puede acompañar con billboard y robapaginas(ver especificaciones de esos formatos).

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Skys BrandDay (desktop)

- ▶ Skys:
  - **120x1000/160x1000/430x1000 pixels**  
\*En los skys de 430x1000 se deberán integrar textos e imágenes de importancia dentro de un margen de hasta 200 pixels sobre el ancho total de la pieza, para poder visualizarse correctamente en resoluciones pequeñas.
- ▶ Material:
  - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
  - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
  - **HTML5 (zip con imagenes, js y html). [Ver aquí](#)**  
(Url con protocolo seguro SSL (https))
- ▶ Se puede acompañar con banner o billboard (ver especificaciones de esos formatos).
- ▶ Los skys acompañan al hacer scroll en la página.

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Vídeo standard

► **Formato físico + url** (desktop, mobile web y app's):  
MP4 en formato 16:9 + url o trackings

Url con protocolo seguro SSL (https)  
Peso máximo: 5/10 mb  
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)

► **Redirect VAST** (desktop, mobile web y app's):  
Formato 16:9

Url con protocolo seguro SSL (https)  
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)  
Botón de cierre integrado a los 16 segundos. Esquina inferior derecha.  
El aspa o botón de cierre debe mantenerse durante la totalidad de la campaña.

► **Redirect VPAID 2.0** (desktop y mobile web):  
Formato 16:9.

Url con protocolo seguro SSL (https).  
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar).  
Botón de cierre integrado a los 16 segundos. Esquina superior derecha.  
([ver ejemplo](#))  
El aspa o botón de cierre debe mantenerse durante la totalidad de la campaña.

► **Redirect Open Measurement** (desktop, mobile web y app's):

Redirects compatibles con Open Measurements: Integral Ad Science, DoubleVerify y MOAT. Consultar.

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

# Vídeo crossmedia



► **Formato físico + url** (desktop, mobile web y app's):  
MP4 en formato 16:9 + url o trackings

Url con protocolo seguro SSL (https)

Peso máximo: 5/10 mb

Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)

► **Redirect VAST** (desktop, mobile web y app's):  
Formato 16:9

Url con protocolo seguro SSL (https)

Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)

Botón de cierre integrado a los 16 segundos. Esquina inferior derecha.

El aspa o botón de cierre debe mantenerse durante la totalidad de la campaña.

► **No se admite VPAID**

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

# Vídeo Mediaset Infinity CTV

- ▶ Formato: **MP4** en formato 16:9 en Full HD (1920x1080p)
- ▶ Peso máximo: **80 Mb**
- ▶ Duración máxima: **20 segundos** (otra duración consultar)
- ▶ Material:
  - **Vídeo + trackings**
  - **Redirect Vast (no javascript, no vpaid, no verificadores).**

Debe llevar impreso “PUBLICIDAD DIGITAL” en la Esquina superior izquierda en Fuente Arial de 16 puntos.

(Url con protocolo seguro SSL (https))

**Formato no clickable**

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.





# Vídeo HbbTV ADR

- ▶ Formato: **MP4** en formato 16:9 en Full HD (1920x1080p)
- ▶ Peso máximo: **80 Mb**
- ▶ Duración máxima: **20 segundos** (otra duración consultar)
- ▶ Debe llevar impreso “PUBLICIDAD DIGITAL” en la Esquina superior izquierda en Fuente Arial de 16 puntos.

**Formato no clickable**

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



# Audio Ivoox

- ▶ Cuña en formato MP3
- ▶ Duración máxima 20-30 segundos.
- ▶ Banner sincronizado opcional, formato 300x250px. JPG, PNG, GIF. Peso Máximo 250 KB
- ▶ Peso máximo: 500 KB – 1000 KB

\*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.  
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

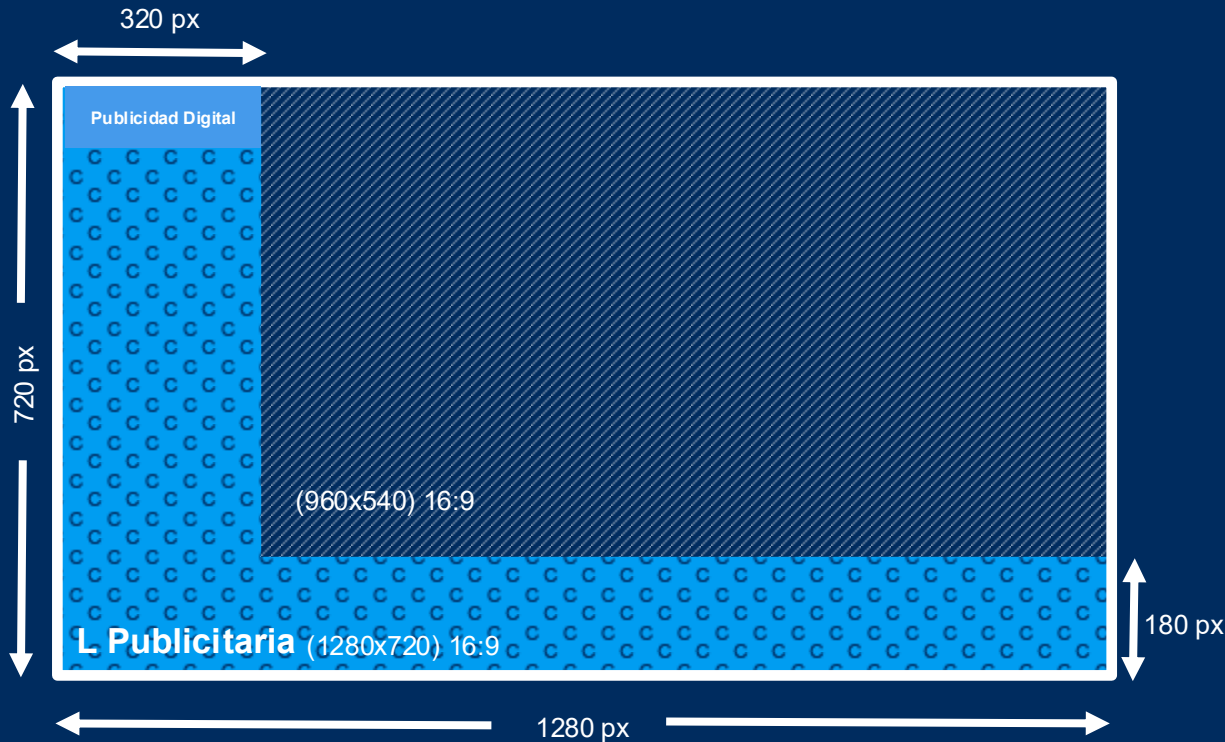




Especificaciones técnicas  
nuevos productos  
display in-vídeo

***MEDIASET España.***

# Especificaciones técnicas L shape



- Arte final formato **PNG** (con área transparente)
- Creatividad completa formato **PSD** (con capas)
- Tipografía usada en la creatividad
- Tamaño completo en píxeles **1280 x 720**
- Peso máximo: **900 Kb**
- Muy importante: En la parte superior tiene que aparecer claramente legible **“Publicidad Digital”**

**\* No se admiten redirects.**

**\* Sí se admiten píxeles para contabilizar.**

# Especificaciones técnicas ad in-content



- Arte final formato **PNG (con área transparente)**
  - Creatividad completa formato **PSD (con capas)**
  - Tipografía usada en la creatividad
  - Tamaño completo en píxeles **1280 x 720**
  - Tamaño área transparente en píxeles **800 x 450**
  - Peso máximo: **900 Kb**
  - Muy importante: En la parte superior tiene que aparecer claramente legible **“Publicidad Digital”**
  - El área transparente debe ir totalmente centrado.
- \* No se admiten redirects.**
- \* Sí se admiten píxeles para contabilizar.**

# Ad pause fullscreen 1st screen



- Arte final formato **PNG, GIF o JPG**
- Tamaño completo en píxeles **1280 x 720**
- Peso máximo: **900 Kb**
- Dejar un margen, por debajo, de 100 pixels sin logos, textos e imágenes destacadas.
- Formato disponible en CTV.

**\* No se admiten redirects.**

**\* Sí se admiten píxeles para contabilizar.**

***MEDIASET España.***