

# Iniciativas Especiales



Las Iniciativas Especiales multiplican **x 2,5** el recuerdo de la publicidad convencional

Nuestros prescriptores




Unidad: Índices sobre recuerdo medio acumulado Olas Olas ene.'25+jun'25+oct'25

# Iniciativas Especiales

Actualizado: jueves, 5 de marzo de 2026

## Tarifas Telecinco

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Informativo Matinal Deportes	1.400	2	3.000	4.000	8.000	1.000	1.500
Informativo Matinal Tiempo	1.400	2	3.000	4.000	8.000	1.000	1.500
Debate actualidad	6.300	3	7.500	10.000	20.000	1.000	3.500
El programa de AR	18.550	7	10.800	14.400	28.800	1.400	6.300
Magazine mediodía	25.800	5	12.000	16.000	32.000	1.600	7.000
Concurso mediodía (Premium)	16.800	3	21.500	28.500	57.500	2.900	9.500
El Desmarque 1 Telecinco	29.800	2	90.000	120.000	240.000	12.000	16.500
Informativo Telecinco 1 Tiempo	29.800	2	90.000	120.000	240.000	12.000	16.500
Entretenimiento Tarde LV	39.500	5	24.000	32.000	64.000	3.200	10.000
Entretenimiento Premium Tarde LV			26.500	35.500	70.500	3.500	11.000
El Diario de Jorge	32.200	4	26.500	35.500	70.500	3.500	11.000
First Prime Time (Gran Noche)	71.100	3	90.000	120.000	240.000	12.000	18.000
El Desmarque 2 Telecinco	52.600	2	100.000	133.500	266.500	13.300	20.000
Informativos Telecinco 2 Tiempo	52.600	2	100.000	133.500	266.500	13.300	20.000
MQC	2.200	2	4.000	5.500	10.500		2.000
¡Vaya Fama!	13.600	4	12.000	16.000	32.000	1.600	4.000
Reality Show (rep)	22.800	12					
Fiesta	100.000	8	30.500	40.500	81.500	4.100	8.500
Access PT Lunes-Viernes	109.200	3	129.000	172.000	344.000	17.200	26.000
Cine 5 Estrellas	159.000	5					
Reality Show	269.100	9	129.000	172.000	344.000	17.200	26.000
Ficción Nacional Premium	182.000	5	129.000	172.000	344.000	17.200	26.000
Producción Propia PT Lunes/Jueves	159.000	5	110.000	146.500	293.500	14.700	23.500
Producción Propia PT Viernes/Sábado	191.700	9	92.500	123.500	246.500	12.300	21.000
Debate Reality Show	236.700	9	110.000	146.500	293.500	14.700	23.500

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

- El número de caretas puede variar en función de la programación \* Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

\* Tarifas premium "Vamos a Ver" a partir 13hrs.

\* Tarifas premium "El tiempo justo" a partir 18hrs.

- \*\* Consultar viabilidad


- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

# Iniciativas Especiales

Actualizado: jueves, 5 de marzo de 2026

## Tarifas Cuatro



	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Volando Voy (Mañana Fin de Semana1)	2.000	4					
Volando Voy (Mañana Fin de Semana2)	6.000	4					
Iumuki	3.000	2					
Viajeros Cuatro Sobremesa FS	12.110	7					
Planes Cuatro	3.800	2					
Planes Gourmet	3.800	2					
Alerta Cobra	3.000	5					
En boca de todos	14.400	8	14.500	19.500	38.500	1.900	7.200
El Desmarque 1 Cuatro	11.800	2	18.000	24.000	48.000	2.400	9.500
Tiempo 1	11.800	2	18.000	24.000	48.000	2.400	9.500
Todo es Mentira	19.500	5	17.000	22.500	45.500	2.300	8.500
Concursos	18.800	4	19.000	25.500	50.500	2.500	8.000
Home Cinema 1 FS	23.500	5					
Home Cinema 2 FS	14.800	4					
El Desmarque 2 Cuatro	14.600	2	29.000	38.500	77.500	3.900	13.000
Tiempo 2	14.600	2	29.000	38.500	77.500	3.900	13.000
First Dates	63.500	5	58.500	78.000	156.000	7.800	21.000
First Dates Fin de Semana	38.100	3	58.500	78.000	156.000	7.800	21.000
Reportajes	77.000	7	51.000	68.000	136.000	6.800	18.000
Ficción Ajena PT	72.500	5					
El Blockbuster	72.500	5					
Producción Propia PT	72.500	5	51.000	68.000	136.000	6.800	18.000
El Desmarque de Cuatro Medianoche	9.600	4	9.500	12.500	25.500	1.300	4.500

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

- El número de caretas puede variar en función de la programación proporcionalmente \* Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

- \*\* Consultar viabilidad

- \*\*\* Concursos, nº de caretas / programa

- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

No incluye gastos de producción

# Iniciativas Especiales

Actualizado: jueves, 5 de marzo de 2026

## Tarifas Mediamax



PATROCINIO 10"

Mediodía L-V (8:00-14:00)	500	400	200	800
Mediodía FS (8:00-14:00)	900	500	700	800
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.600	1.100	600	1.400
Tarde FS (14:00-20:30)	1.600	1.300	900	1.400
GN L-V (20:30-24:30)	5.400	3.200	3.100	4.800
GN FS (20:30-24:30)	5.400	3.200	3.100	4.800
Medianoche L-V (24:30-26:00)	1.200	900	700	1.300
Medianoche FS (24:30-26:00)	1.000	800	700	1.400

- Tarifa por careta de patrocinio
- El número de caretas puede variar en función de la programación
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial
- Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

# Recargos

# Venta a coste y descuento

Actualizado: jueves, 5 de marzo de 2026

## Recargos posicionamiento



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1º	115 %	60 %
2º	100 %	45 %
3º	50 %	30 %
4º, 5º, 6º y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s  
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:  
- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

# Venta a coste y descuento

Actualizado: jueves, 5 de marzo de 2026

## Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

### Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15" y 19"	20 %
Entre 10" y 14"	40 %
< 10"	60 %

### Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.  
Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

### Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

### Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

### Anulación

#### REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

#### INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata

100% desde adjudicación

### Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

### Interactividad

Marca de agua / Second Screen:  
Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

### Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en [www.publiesp.es](http://www.publiesp.es)

- Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial