

Madrid, 27 de febrero de 2025

Joaquín Prat promueve una educación adaptada para niños con neurodivergencias en la campaña '12 Meses, 12 Causas' de marzo

El presentador es el embajador del spot institucional que los distintos canales del grupo audiovisual emitirán durante todo el mes.

Entre un 10% y un 20% de la población mundial es neurodivergente según estimaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS): su cerebro aprende, funciona o procesa la información de manera diferente a la mayoría de las personas. La neurodivergencia abarca condiciones como la dislexia y el trastorno por déficit de atención (TDA), entre otras. Adaptar el aprendizaje y la educación a estudiantes neurodivergentes para que sean capaces de avanzar a su ritmo y sostenerlos emocionalmente es la piedra angular de la nueva campaña de la **iniciativa solidaria de Mediaset España '12 Meses, 12 Causas'** en marzo.

Joaquín Prat, presentador de 'El tiempo justo', ejerce de embajador de esta campaña realizada en colaboración con la Fundación Judy Sharp que comienza el 1 de marzo. Las instalaciones del Colegio Greenfield de Madrid han acogido la grabación de este *spot*, en el que el periodista explica que cada mente es única y la forma en la que aprende también, por lo que es esencial contar con una educación adaptada a cada necesidad, como la que requieren niños con TDA, TDAH, dislexia, disgrafía y discalculia, entre otras dificultades.

Joaquín Prat: “Es fundamental visibilizar a las personas con neurodivergencias, darles responsabilidades y potenciar su acceso al mundo laboral con oportunidades de trabajo reales”

“Es un honor, un privilegio y ante todo un deber moral poner un pequeño grano de arena para visibilizar fundaciones, asociaciones y sobre todo realidades demasiado opacadas por una actualidad frenética que oculta el bosque con un dedo”, afirma el presentador, para quien “es imposible sentir que algo que afecta a entre el 10% y el 20% de la población no nos afecta a todos en general y a muchos en particular”.

Prat explica que para la integración las personas neurodivergentes en la sociedad son fundamentales *“recursos, medios, ayuda con una dotación presupuestaria real, inversión pública fuerte y decidida y campañas de concienciación”*. Asimismo,

incide en la necesidad de “visibilizar a las personas con neurodivergencias, darles responsabilidades y potenciar su acceso al mundo laboral con oportunidades de trabajo reales”.

Mediaset España y la Fundación Judy Sharp, unidos en esta campaña

Las dificultades en el aprendizaje pueden ocasionar desmotivación, problemas en el rendimiento escolar y desconcierto e inquietud en las familias que viven de cerca estas circunstancias. Esta es una realidad que afecta a niños y adolescentes con diferencias cognitivas (neurodivergencias) y a la que se puede hacer frente con una educación personalizada, adaptando los materiales didácticos y la metodología de la enseñanza en función del tipo de dificultad que presente el alumno, iniciativa por la que abogan [Mediaset España](#) y [Fundación Judy Sharp](#) en esta campaña de '12 Meses, 12 Causas'.

La Fundación Judy Sharp, reconocida desde 1978 por el Ministerio de Educación y Ciencia, vuelca su actividad en ofrecer tratamiento y orientación a niños y jóvenes para ayudarles en su recorrido escolar. Desde hace casi 50 años, ha brindado su apoyo a más de 2.500 personas con bajo rendimiento académico debido a dificultades específicas de aprendizaje, trastorno por déficit de atención con o sin hiperactividad (TDA-H) y falta de habilidades verbales, entre otras causas.

Para ello, la entidad cuenta con profesionales especializados -psicólogos, psicopedagogos, logopedas y educadores con gran experiencia en el ámbito de las dificultades de aprendizaje- que llevan a cabo su labor directamente sobre los niños y jóvenes con el firme propósito de luchar contra el fracaso escolar y el riesgo de exclusión; y con dos centros en la Comunidad de Madrid donde se ofrecen servicios de evaluación y tratamiento de dificultades escolares, así como orientación a padres y colegios.

Más información: www.mediaset.es/12meses y <http://www.fundacionjudysharp.org>
Twitter e Instagram: [@12_meses](#)
Facebook: [@12meses](#)