

squirrel

Política Comercial 1er TRIM 2026

Del 1 de Enero de 2026 al 31 de Marzo de 2026

Vigencia: 1 ene. - 31 mar.'26

squirrel

Un canal temático de cine en el que podrás disfrutar de los mejores éxitos de taquilla, el mejor cine independiente, así como de los grandes proyectos de la industria española. **Squirrel** te ofrece una gran variedad de películas de todos los géneros y épocas con los actores y actrices más reconocidos de la gran pantalla.

squirrel dos

Squirrel dos ofrecerá una oferta de entretenimiento centrada en contenidos de ficción de máximo nivel.

BOM
C I N E

BOM Cine completa el grupo con una programación variada de películas de todos los géneros (drama, comedia, acción, aventuras, bélico, terror, misterio e infantil) para todo tipo de espectador.

Publicidad Convencional

Vigencia: 1 ene. - 31 mar.'26



Publicidad Convencional

Actualizado: 25 de febrero de 2026

Parrilla de publicidad- Pauta única Grupo Squirrel

	L	M	X	J	V	S	D
09:00	MAÑANA 1.430€ TARDE 3.350€ PRIME TIME 4.500€ LATE 1.920€						
15:00							
20:30							
00:30							
02:30							

GRUPO

squirrel

		20"
MAÑANA	09:00-15:00	2.600 €
TARDE	15:00-20:30	6.000 €
PRIME TIME	20:30-24:30	9.000 €

**Bloque de 90 segundos y hasta 4 spots. Cualquier cambio será anunciado al cliente por el departamento comercial.
Se trata de un bloque exclusivo*

GRUPO

squirrel

		20"
PRIME TIME	20:30-24:30	10.000 €

**Spot que se emite de manera simultánea en los 3 canales que forman Grupo Squirrel*
**Cualquier cambio será anunciado al cliente por el departamento comercial.*
Se trata de un bloque exclusivo de un único spot.

Recargos

Vigencia: 1 ene. - 31 mar.'26

Recargo de duración

* DURACIÓN ENTRE 15 Y 19 SEGUNDOS	20%
* DURACIÓN ENTRE 10 Y 14 SEGUNDOS	40%
* DURACIÓN INFERIOR A 10 SEGUNDOS	60%

Recargo de duración

Posición	Prime Time 20:30-24:30	Resto de franjas
1ª	115 %	60 %
2ª	100 %	45 %
3ª	50 %	30 %
4ª, 5ª, 6ª ay Antepen.	15 %	15 %
Penúltima y Última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s.
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación
- Microprogramas y espacios similares
- Las creatividades de patrocinio de programas

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.
Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Recargo Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Recargo de anulación

Regla general:
Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata:
100% desde adjudicación.

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial correspondiente las condiciones de anulación.

Recargo de elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe.

Recargo interactividad

Marca de agua/Second screen
Aquellas creatividades con marcas de agua tendrán un recargo:
- 25% Operador externo.