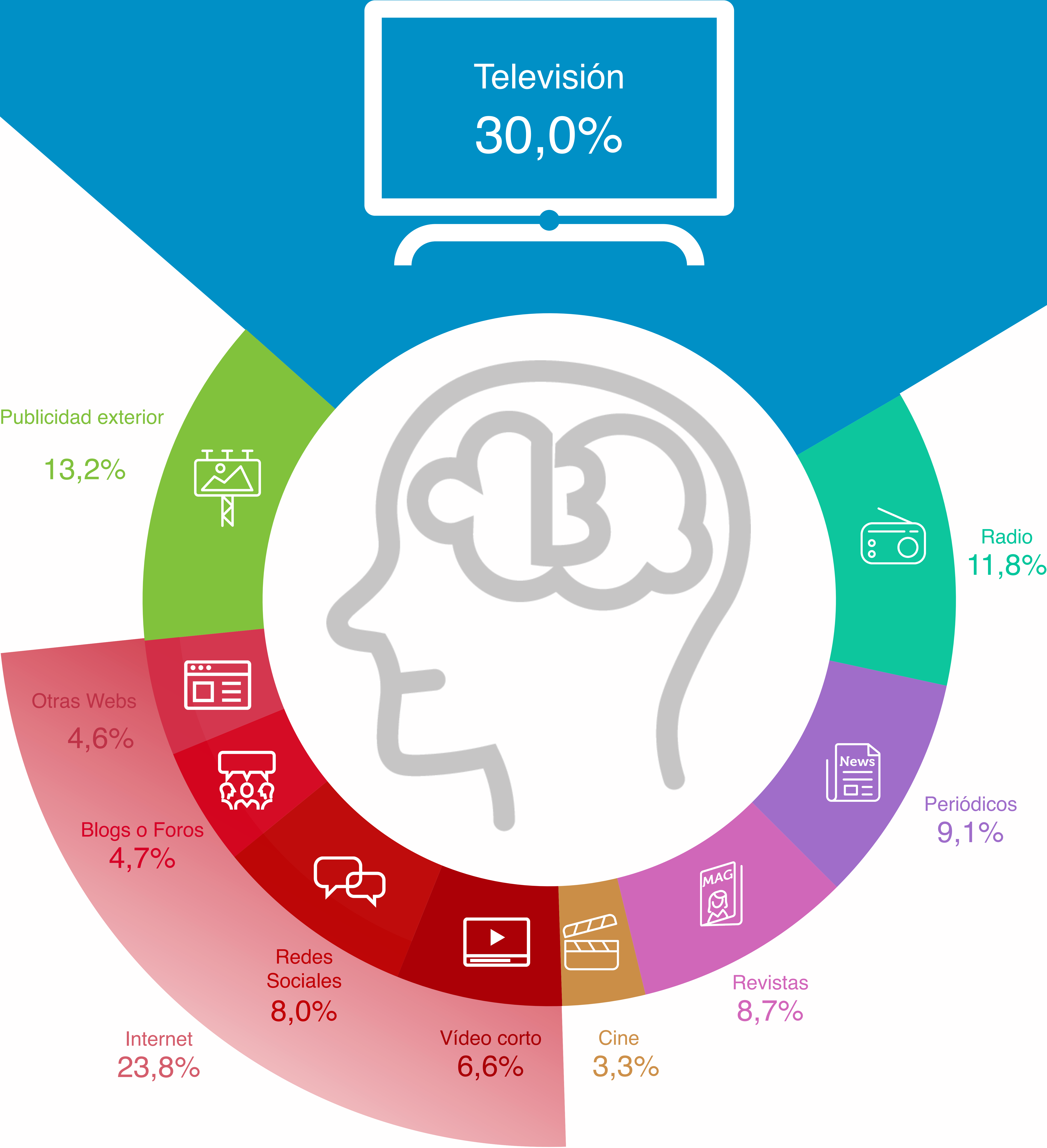


LA TELEVISIÓN LINEAL Y DIGITAL ARRANCA EL AÑO 2026 LIDERANDO EL RECUERDO PUBLICITARIO

Con un 30% de las menciones publicitarias, multiplica por cuatro a las de las Redes Sociales y el video de las AVOD



% menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, año 2026, % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off (inicio medición mixta IOPE enero 2019)