

Madrid, 16 de febrero de 2026

Publiespaña amplía su oferta comercial con la incorporación de los canales de Warner Bros. Discovery

La filial de Mediaset España gestionará a partir del próximo 1 de junio la comercialización publicitaria de Discovery Channel, Eurosport 1, Eurosport 2, Warner TV y TCM, además del canal de Veo Televisión DMAX.

Con esta nueva ampliación de su catálogo comercial, Publiespaña consolida su posición como uno de los principales operadores del mercado publicitario audiovisual en nuestro país y avanza en su estrategia de crecimiento y diversificación y de desarrollo de soluciones publicitarias eficaces, responsables y alineadas con las necesidades del mercado.

Publiespaña, filial comercial de **Mediaset España** integrada en MFE ADVERTISING, concesionaria internacional de MFE-MediaForEurope, el principal grupo privado de televisión de Europa, ha alcanzado un acuerdo con **Warner Bros. Discovery** para incorporar a su **oferta comercial** a partir del próximo 1 de junio de 2026 los canales **Discovery Channel, Eurosport 1, Eurosport 2, Warner TV, TCM y DMAX**, este último perteneciente a Veo Televisión, ampliando de este modo su porfolio de marcas audiovisuales y **reforzando su propuesta de valor para anunciantes y agencias de medios**.

De este modo, Publiespaña suma a su catálogo un conjunto de canales de pago y en abierto de referencia por la calidad, diversidad y especialización de sus contenidos, que abarcan **géneros como el entretenimiento factual, el documental, el docu-reality, el deporte, el lifestyle, las series y el cine comercial, clásico y de autor**. Una combinación que permite construir entornos editoriales sólidos y altamente atractivos para las marcas.

Con la próxima ampliación de su oferta comercial, **Publiespaña consolida su posición como uno de los principales operadores del mercado publicitario audiovisual en España**, ofreciendo a los anunciantes nuevas oportunidades de planificación basadas en **audiencias complementarias, afinidad de targets y soluciones adaptadas a los objetivos** de comunicación de cada campaña.

Estrategia de crecimiento y diversificación

La gestión comercial de los canales de Warner Bros. Discovery y DMAX se apoyará en los estándares propios de los *broadcasters*, con especial énfasis en la **transparencia**, la **medición homologada** y la **seguridad de marca**, elementos clave en un contexto audiovisual cada vez más fragmentado y complejo. De este modo, Publiespaña continúa apostando por un **modelo publicitario que aporta certidumbre y valor** tanto a anunciantes como a agencias de medios.

Este acuerdo se enmarca en la **estrategia de crecimiento y diversificación** de la filial de Mediaset España, orientada a fortalecer la oferta comercial del grupo y a seguir desarrollando **soluciones publicitarias eficaces, responsables y alineadas con las necesidades del mercado**.