

Madrid, 5 de febrero de 2026

‘Juntos en la lucha contra el hambre’: Mediaset España y Manos Unidas unen fuerzas con una acción con Diego Losada y Laila Jiménez como embajadores

El grupo audiovisual, a través de la iniciativa de comunicación social empresarial **Valor Mediaset España**, y la ONG firman una alianza que pone el foco en el hambre, la desigualdad y la pobreza como formas de violencia que dificultan e impiden la paz y el desarrollo en los lugares más desfavorecidos del planeta.

Los presentadores de Cuatro Diego Losada y Laila Jiménez protagonizan el spot de la acción, que será emitido en los diferentes canales de Mediaset España y en sus soportes digitales. Además, el grupo emitirá contenidos editoriales en torno a esta iniciativa en sus informativos y programas de actualidad, que tendrán eco en sus webs y redes sociales.

La alianza entre **Valor Mediaset España** y **Manos Unidas** ha sido presentada hoy en los estudios del grupo audiovisual con la participación del director general corporativo de Mediaset España, Mario Rodríguez; de la presidenta de Manos Unidas, Cecilia Pilar; y de tres socios locales procedentes de proyectos que la ONG apoya en Siria, Colombia y Sierra Leona, que han ofrecido sus testimonios sobre la realidad y la labor que llevan a cabo en estos territorios.

Alrededor de 673 millones de personas padecen hambre en el mundo y la mayoría de ellas viven en territorios afectados por conflictos armados, violencia o situaciones de gran inestabilidad. Con el objetivo de combatir esta situación de injusticia y desigualdad, **Mediaset España**, a través de su iniciativa de comunicación social empresarial **Valor Mediaset España**, y **Manos Unidas** han puesto en marcha la acción ‘**Juntos en la lucha contra el hambre**’, en el marco de la campaña anual que la ONG acaba de presentar bajo el lema ‘Declara la guerra al hambre’, para combatir esta forma de violencia invisible y silenciosa que mata sin necesidad de armas y arrasa con la vida y el futuro de millones de seres humanos.

Diego Losada, presentador de Noticias Cuatro, y **Laila Jiménez**, copresentadora de 'Todo es Mentira', son los **embajadores de la acción y los protagonistas del spot** que ha sido presentado hoy en un evento celebrado en los estudios de Mediaset España y que ha contado con la participación de **Mario Rodríguez**, director general corporativo de Mediaset España; y **Cecilia Pilar Gracia**, presidenta de Manos Unidas; y los testimonios de **tres socios locales procedentes de proyectos que la ONG impulsa en Siria, Colombia y Sierra Leona**: **Georges Sabe**, cofundador de los Maristas Azules en Siria; **Jesús Albeiro Parra Solís**, director ejecutivo de la Coordinadora Regional del Pacífico Colombiano; y **Sandra Ramos**, directora de la Escuela Profesional Técnica María Inés en Sierra Leona.

Durante el acto, **Cecilia Pilar Gracia** ha subrayado el sentido profundo del lema de la campaña y su conexión con el origen de la organización: *“Con este lema queremos volver a nuestros inicios y a la fuerza de nuestras fundadoras, aquellas mujeres que conocieron de primera mano las consecuencias de la guerra y entendieron que combatir el hambre era una forma concreta de construir paz. Su compromiso sigue inspirando, más de seis décadas después, nuestro trabajo por erradicar el hambre”*.

Por su parte, **Mario Rodríguez** ha destacado que *“en Mediaset España acumulamos una amplísima trayectoria de involucración en proyectos de RSC; un ámbito que no afecta por igual a todos los sectores y a sus empresas integrantes. Pero resulta obvio que cada uno tiene que hacer lo que esté en su mano y en nuestro caso, el de los medios de comunicación, tenemos un rol fundamental en este ecosistema de la RSC: tenemos que llevar a las casas de millones de ciudadanos información sobre temas sociales relevantes, temas que preocupan, informando sobre qué ocurre, por qué ocurre y qué debemos hacer para solucionarlo o combatirlo. Esta es una labor con la estamos comprometidos desde hace ya muchos años y este proyecto que hoy se presenta supone un paso más, pero especialmente relevante, en este caso en la lucha contra el hambre, en el que unimos nuestra mano a las de Manos Unidas en la trascendental labor que viene desempeñando”*.

Además, en la presentación, emitida **en directo a través de Mediaset Infinity y del canal de YouTube de Manos Unidas**, los tres invitados han compartido en una mesa redonda sus reflexiones en torno a las **dificultades que viven en los países en los que trabajan**; sobre cómo la **injusticia** y la **desigualdad** en el uso y la distribución de las riquezas naturales de un país desembocan en situaciones de pobreza sistémica; sobre la **relación entre violencia, pobreza y hambre**; y sobre los **proyectos que desarrollan sobre el terreno** para con el objetivo de lograr justicia socioeconómica, dignidad y derechos para los habitantes de esos territorios.

Declarar la guerra al hambre para construir paz

El **elemento central de la alianza** de Valor Mediaset España y Manos Unidas, ONG de la Iglesia católica con más de 65 años de trabajo en más de 55 países de África, Asia y América, es el **spot protagonizado por Diego Losada y Laila Jiménez**, en el que vinculan el **hambre, la pobreza y la desigualdad** como

formas de violencia, y ponen el foco en **la alimentación, la educación y los derechos humanos como vías clave para lograr una paz real** en territorios en conflicto. Por último, llaman a la acción apoyando la labor de la organización a través de diferentes formas de colaboración en www.manosunidas.org:

- Diego Losada: *“Hambre, pobreza, desigualdad.. Eso también es violencia y cada día millones de personas sufren sus consecuencias”*.
- Laila Jiménez: *“Paz no es solo ausencia de guerra; es alimento, educación, derechos”*.
- D.L.: *“Manos Unidas trabaja cada día para hacerlo posible”*.
- L.J.: *“Valor Mediaset España y Manos Unidas juntos en la lucha contra el hambre”*.
- D.L.: *“Alimenta la paz. Colabora con Manos Unidas”*.

El spot será emitido a lo largo de las próximas semanas **en los diferentes canales de Mediaset España** y aparecerá como *pre-roll* en contenidos de vídeo de los **soportes digitales** del grupo. Además, se emitirán **contenidos editoriales en torno a la acción en los informativos y programas de actualidad**, con presencia también en sus respectivas webs y perfiles en **redes sociales**.

El hambre, arma silenciosa que desestabiliza comunidades y perpetúa la violencia

La alianza entre Valor Mediaset España y Manos Unidas se produce en un **contexto global marcado por el aumento de conflictos y crisis prolongadas**, ante el que la ONG “Declara la guerra al hambre” y subraya que la paz no surge solo cuando cesan las armas, sino cuando se garantizan condiciones de vida dignas. El hambre, utilizado a menudo como arma silenciosa en numerosos conflictos, es hoy uno de los principales factores que desestabilizan comunidades enteras y perpetúan la violencia.

En este sentido, la presidenta de Manos Unidas, Cecilia Pilar Gracia, ha destacado durante el evento que *“los conflictos, el hambre y la violencia no solo se retroalimentan, sino que forman un círculo perverso: la violencia causa desplazamientos, destruye tierras y medios de vida, hunde economías y dificulta la producción de alimentos; y el hambre, a su vez, genera más violencia, transmitiendo sus heridas de generación en generación”*.

Desde una mirada centrada en la dignidad humana y la justicia social, la organización recuerda que **la violencia no siempre se presenta en forma de guerra abierta: también está en el hambre cotidiano, en la ausencia de oportunidades o en la falta de acceso a educación y derechos fundamentales**, realidades que impiden cualquier posibilidad de paz duradera. En este sentido y desde hace 65 años, la organización trabaja acompañando a comunidades vulnerables, fortaleciendo capacidades locales y promoviendo un desarrollo justo e inclusivo.

Sobre Manos Unidas

Manos Unidas es la Asociación de la Iglesia Católica en España para la ayuda, promoción y desarrollo de los países más empobrecidos, una Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) formada mayoritariamente por voluntarios y con más de seis décadas de trayectoria. Desde su creación en 1959, la organización trabaja para luchar contra el hambre, la pobreza y la desigualdad y las causas estructurales que la provocan.

Su acción se articula a través de proyectos de desarrollo en África, Asia y América, gestionados junto a organizaciones locales, y enfocados en áreas como educación, salud, agua y saneamiento, seguridad alimentaria y medios de vida, derechos humanos, fortalecimiento de la sociedad civil, medio ambiente y equidad. Manos Unidas cuenta con 72 delegaciones en todo el territorio español y una base social de miles de colaboradores que permite sostener su labor de sensibilización y cooperación para el desarrollo.

Sobre Valor Mediaset España

Valor Mediaset España es el sello creado por Mediaset España en 2020 para apoyar a las marcas en sus acciones de comunicación social, aprovechando su experiencia de 27 años creando, de forma pionera y a través de '12 Meses, 12 Causas', campañas de concienciación y sensibilización sobre diferentes asuntos sociales, de salud y medioambientales, con la capacidad de un medio como la televisión y sus soportes digitales para llegar al público generando reflexión y debate.