

Madrid, 30 de enero de 2025

Carlos Sobera aboga por la investigación del cáncer infantil como embajador de la campaña '12 Meses, 12 Causas' de febrero

Carlos Sobera: *"Hay que concienciar a la sociedad, porque la única forma de curar el cáncer es con la investigación, y la investigación requiere de grandes inversiones económicas".*

Cada año se diagnostican en España cerca de 1.600 casos de cáncer pediátrico y adolescente y mueren 200 niños y niñas. En Europa se trata de la primera causa de muerte por enfermedad en menores. El cáncer infantil se considera una enfermedad rara y recibe menos fondos que el cáncer adulto. Desarrollar proyectos de investigación con el objetivo de curar el cáncer infantil es esencial para salvar las vidas de los más pequeños y también, la piedra angular de la nueva campaña de la **iniciativa solidaria de Mediaset España '12 Meses, 12 Causas'** en febrero.

Carlos Sobera da voz a esta campaña realizada en colaboración con la Fundación CRIS Contra el Cáncer y que arranca el 1 de febrero precediendo a las jornadas conmemorativas del Día Internacional del Cáncer y del Día Internacional del Cáncer Infantil, que se celebran cada 4 y 15 de febrero, respectivamente. El *spot*, que se emitirá en los distintos canales del grupo durante el mes de febrero, recalca la necesidad de impulsar los avances científicos, ofrecer el tratamiento médico más adecuado y mejorar la calidad de vida de los pacientes y sus familias.

Carlos Sobera: *"La investigación es fundamental, porque con la ayuda de los científicos podremos llegar a descubrir cómo abordar la enfermedad y cómo curarla"*

"La causa del mes de febrero, el cáncer infantil, es una de las que más despiertan en uno la necesidad de ayudar. Y estar ahí, apoyándola, es para mí una satisfacción enorme, porque tengo la sensación de poder estar haciendo algo por los demás y creo que es algo en lo que siempre hay que estar".

Sobera sostiene que *"hay que concienciar a la sociedad, porque la única forma de curar el cáncer es con la investigación, y la investigación requiere de grandes inversiones económicas. Aunque los gobiernos hacen esfuerzos, nunca están a la altura de las necesidades, por lo que no hay más remedio que acudir a la conciencia de los ciudadanos individualmente para, entre todos, intentar conseguir la mayor"*

cantidad posible de dinero. Si no, no se podrá nunca curar el cáncer. Y el cáncer es una enfermedad que nos afecta a todos, antes o después”.

Incide en que “*la investigación es fundamental, porque con la ayuda de los científicos podremos llegar a descubrir cómo abordar la enfermedad y cómo curarla. Es verdad que en edades tan tempranas muchas veces las causas son genéticas y, por tanto, difíciles de evitar, pero precisamente por eso la investigación y la divulgación son tan necesarias*”.

Una campaña con el apoyo de la Fundación CRIS Contra el Cáncer

Investigar salva vidas y es clave para seguir avanzando en la lucha contra el cáncer, una enfermedad que no espera. Investigadores, médicos y personal sanitario vuelcan su esfuerzo, talento y compromiso en combatir al cáncer infantil a través de la investigación, objetivo compartido por [Mediaset España](#) y [la Fundación CRIS Contra el Cáncer](#) en esta campaña de ‘12 Meses, 12 causas’.

“Curar el cáncer para dar otra oportunidad a los pacientes” es la prioridad absoluta de CRIS, siglas de Cancer Research & Innovation in Science y nombre propio que recuerda que que cada persona con cáncer, cada uno de sus familiares y amigos, todos, luchan juntos contra esta enfermedad y tiene una misión clara: impulsar la investigación para transformar la vida de los pacientes. Creada en 2010, esta entidad anhela ser la generación que cure el cáncer, proporcionando a la comunidad científica y a la sociedad civil, las herramientas necesarias para conseguirlo; y formalizando alianzas con otras organizaciones de investigación médica y de apoyo al paciente con cáncer, así como con entidades públicas y empresas, porque el cáncer no espera y no discrimina. Según la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) uno de cada dos hombres y una de cada tres mujeres tendrá cáncer a lo largo de su vida. Esta enfermedad es la primera causa de muerte en España y CRIS, parte de su solución.

Desde su fundación, CRIS Contra el Cáncer, que trabaja con el objetivo de que los resultados de la ciencia lleguen cuanto antes a los pacientes, ha activado 588 proyectos de investigación en cáncer adulto y pediátrico, tiene 342 líneas de investigación activas, ha creado Unidades CRIS en hospitales de la sanidad pública, ha ofrecido apoyo directo a 497 investigadores y 115 equipos científicos y ha impulsado 140 tesis doctorales de jóvenes investigadores comprometidos con la cura del cáncer, entre otras acciones. Y todo ello con un impacto directo en la vida de las personas: más de 15.500 pacientes han participado en ensayos clínicos financiados por CRIS, accediendo a tratamientos de vanguardia que de otro modo no habrían estado disponibles.

Más información: www.mediaset.es/12meses y <https://criscancer.org/>

X e Instagram: [@12_meses](#)

Facebook: [@12meses](#)