

Madrid, 29 de enero de 2026

## Mediaset España y Reale Seguros renuevan su compromiso con la Cultura con Impacto con los I Premios ON a proyectos que transforman la vida de las personas

El grupo audiovisual, a través de su iniciativa de comunicación social empresarial Valor Mediaset España, y la compañía de seguros han entregado hoy en Madrid estos galardones, que reconocen el impacto real en la vida de las personas del trabajo de distintas asociaciones con las que colabora Reale Foundation, fundación corporativa de Reale Seguros.

Fundación Grandes Amigos, APRAMP, Aldeas Infantiles y Fundación APSURIA -que ha recibido un premio especial por parte de Mediaset España- han recibido estos reconocimientos en un acto conducido por Alba Lago y Carlos Sobera, embajadores de esta alianza que por tercer año consecutivo acogerá la difusión de los proyectos de Cultura con Impacto en los canales de televisión y plataformas digitales de Mediaset España.

**Reale Seguros**, compañía aseguradora de referencia con una larga trayectoria en nuestro país, y **Mediaset España**, a través de su iniciativa de comunicación social empresarial **Valor Mediaset España**, han renovado su **alianza** para **impulsar por tercer año consecutivo la iniciativa Cultura con Impacto** de la aseguradora, un compromiso que avanza, evoluciona y se consolida con la celebración de la **I edición de los Premios ON**, que **ponen en valor y reconocen el impacto real en la vida de las personas de proyectos de diferentes asociaciones** que forman parte de Cultura con Impacto y que cuentan con el apoyo de **Reale Foundation**, fundación corporativa de Reale Seguros.

### Una alianza para seguir difundiendo la Cultura con Impacto

En un acto celebrado hoy jueves 29 de enero en Madrid, **Ignacio Mariscal**, consejero delegado de Reale Seguros, y **Alessandro Salem**, consejero delegado de Mediaset España, han destacado la importancia de la renovación de la alianza con la que Valor Mediaset España, el sello creado para apoyar a las marcas en sus acciones de comunicación social, continuará reforzando en 2026 la difusión de la iniciativa de Reale Seguros. También han estado presentes **Massimo Musolino**, consejero delegado de Gestión y Operaciones de Mediaset España; **Davide Mondo**, consejero delegado de Publiespaña; y **Arancha Escalada**, directora de Sostenibilidad, Relaciones Institucionales y Reale Foundation (España).

*“Nuestro papel en Reale Seguros va mucho más allá de la financiación que ofrece Reale Foundation a los proyectos de ONG y otras instituciones. Por eso lanzamos Cultura con Impacto en 2023, poniendo nuestros recursos como gran compañía del sector seguros a disposición de estos proyectos para multiplicar su alcance. Queremos que más personas los conozcan y que quienes más lo necesitan puedan beneficiarse de todo el potencial de la cultura para cambiar vidas. Mediaset España es el socio perfecto para acompañarnos en este camino y estamos encantados de que lo siga siendo un año más”,* ha indicado **Ignacio Mariscal**.

Por su parte, **Alessandro Salem** ha destacado que *“las empresas tenemos una responsabilidad con la sociedad, que se acrecienta todavía más en el caso de un medio de comunicación como es Mediaset España. Tenemos el poder de acercar a nuestros espectadores realidades que contribuyen a generar un impacto positivo en su entorno. Servimos de altavoz a causas y personas que de otra manera no podrían darse a conocer. Reconocer la trayectoria solidaria de las organizaciones es fundamental, pero el verdadero valor de estos premios reside en su capacidad para dar visibilidad a lo que realmente importa: las personas cuyas vidas han sido transformadas gracias a esa labor. Esa es la mayor fuente de inspiración para todos nosotros”*.

En virtud de esta colaboración, Mediaset España continuará dando **visibilidad a la iniciativa Cultura con Impacto en sus canales televisivos y plataformas** a través de piezas audiovisuales, espacios editoriales en programas e informativos y contenidos específicos para sus soportes digitales. Los presentadores **Alba Lago** (Noticias Cuatro) y **Carlos Sobera** (‘First Dates’ y ‘El Precio Justo’) ejercen nuevamente como **embajadores de la acción y protagonistas de los spots**, diseñados para trasladar a la audiencia el **papel de la cultura como motor de cambio, progreso y cohesión social**.

## **Cuatro categorías para reconocer proyectos que transforman vidas**

La I edición de los Premios ON ha galardonado en diferentes categorías a **tres asociaciones con las que colabora desde hace años Reale Foundation** y que trabajan en los ámbitos de la salud, el empleo y la inclusión. A estos tres premios se ha sumado un **cuarto reconocimiento concedido por Mediaset España**, a través de Valor Mediaset España, a un proyecto con el que colabora el grupo audiovisual.

*“Los Premios ON son un nuevo paso adelante en el compromiso social de Reale Seguros y, en concreto, en la forma en que nos relacionamos con las asociaciones que apoya Reale Foundation. Reconocemos su trabajo y apostamos por estar cerca de ellas, tejiendo una plataforma común para todos estos proyectos que los haga más visibles. Es un honor contar en este acto con sus responsables y también con algunas de las personas que tanto se están beneficiando de su labor”,* explica **Arancha Escalada**.

En la **categoría ON SALUD**, el premio ha sido para la **Fundación Grandes Amigos**, organización que trabaja para combatir la soledad no deseada y mejorar el bienestar general de las personas mayores a través del acompañamiento afectivo, redes vecinales de apoyo y actividades culturales. Las asociaciones finalistas en esta categoría han sido Cultura en Vena, por su difusión del arte y la música en hospitales y zonas rurales en riesgo de despoblación; y ASION, asociación que apoya a niños y adolescentes con cáncer y a sus familias de manera integral desde el momento del diagnóstico hasta una vez superada la enfermedad.

El **galardón ON INSERCIÓN LABORAL** recae en **APRAMP**. Esta entidad centra su esfuerzo en el acompañamiento integral a mujeres víctimas de trata y explotación sexual, ofreciendo formación e inserción laboral en ámbitos también relacionados con la cultura y la creatividad. Los finalistas en esta categoría han sido la Fundación Atapuerca, por su impulso a la generación de empleo en torno a la conservación, investigación y difusión del yacimiento arqueológico burgalés; y la Escuela Superior de Música Reina Sofía, institución de referencia en la formación de jóvenes músicos de alto potencial, a los que apoya junto a Reale Foundation con becas y programas de excelencia.

El **premio ON INCLUSIÓN SOCIAL** ha sido para **Aldeas Infantiles**, por su larga trayectoria trabajando en la protección y el desarrollo de niños, niñas y jóvenes en riesgo de exclusión. Las finalistas en esta categoría han sido Compañía de Teatro Yeses, que utiliza del teatro como vía de empoderamiento y reinserción social para mujeres reclusas, y Acción por la Música, dedicada a la integración de jóvenes de colectivos desfavorecidos a través de coros y orquestas infantiles.

Por su parte, el **Premio Valor Mediaset España**, entregado por el grupo audiovisual, ha reconocido la labor de la **Fundación APSURIA**, por su impacto en la sociedad y su compromiso con la mejora de la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual mediante programas educativos, terapéuticos y ocupacionales. Mediaset España ha colaborado con esta institución el pasado año en la campaña de mayo de '12 Meses, 12 Causas', dedicada al apoyo a las personas con discapacidad severa con Santi Acosta como embajador.

#### **Sobre Reale Seguros**

Reale Seguros es una compañía aseguradora de referencia en el mercado español, donde está presente desde 1988. Pertenece a Reale Group, cuya empresa matriz, Reale Mutua Assicurazioni, con casi dos siglos de historia, es la mayor aseguradora italiana en forma de mutua. Reale Group, constituida por trece compañías del sector seguros, banca, finanzas, inmobiliaria y servicios, está presente en España, Italia, Grecia y Chile, emplea a más de 4.000 personas y asegura a casi 5 millones de clientes. En España, Reale Seguros apuesta por la cercanía con el cliente a través de 54 sucursales, más de 350 agencias y 3.500 colaboradores que dan servicio a más de 2 millones de clientes.

#### **Sobre Reale Foundation**

La responsabilidad y el compromiso de Reale Seguros con la sociedad se ven reflejadas en Reale Foundation. Una entidad de carácter fundacional, sin ánimo de lucro, que nace como fundación corporativa de Reale Group en 2018 y que surge de la experiencia de los 20 años de la Fundación Reale en España. Reale Foundation impulsa iniciativas en los cuatro países donde el grupo opera: Italia, España, Chile y Grecia, a través de tres áreas prioritarias de intervención: Salud y Bienestar, Inclusión y Desarrollo Social, Medioambiente y Comunidades Sostenibles.

**Sobre Cultura con Impacto**

La iniciativa Cultura con Impacto de Reale Seguros aúna los proyectos relacionados con la cultura que impulsa su fundación corporativa Reale Foundation. Estos proyectos tienen como objetivo mejorar la vida de las personas a través de la cultura en tres ámbitos principales de actuación: la creación de empleo, la salud y la inclusión social.

**Sobre Valor Mediaset España**

Valor Mediaset España es el sello creado por Mediaset España en 2020 para apoyar a las marcas en sus acciones de comunicación social, aprovechando su experiencia de 27 años creando, de forma pionera y a través de '12 Meses, 12 Causas', campañas de concienciación y sensibilización sobre diferentes asuntos sociales, de salud y medioambientales, con la capacidad de un medio como la televisión y sus soportes digitales para llegar al público generando reflexión y debate.