



Oferta Comercial
EL DESMARQUE
2026

FORMATOS	PORTADA EUROS / CPM	ROS EUROS / CPM	SECCIONES Y/O SEGMENTACIONES EUROS / CPM
Cinta 980x50	60	55	60
Megabanner 980 x 90 // 320x50 móvil // 728x90 Tablet	70	65	70
Billboard 980x250 // 320x100 móvil // 728x250 Tablet	96	91	96
Robapáginas 300x600	87	80	87
Robapáginas 300x250	81	70	81
Video Intext	N/A	110	N/A
Spot Pre Roll 20"	N/A	126	N/A
Billboard 980x250 // 320x100 móvil // 728x250 Tablet + Robapáginas 300x600	91	86	91

BRAND DAYS ESPACIOS FIJOS HOME + PROFUNDIDAD. FORMATOS / DIA	EUROS / DIA
Billboard 980x250 // 320x100 móvil // 728x250 Tablet	90.000
Robapáginas 300x250	68.000
Robapáginas 300x600	86.000
Take Over Billboard 980x250//320x100 móvil//728x250 tablet + Roba 300x250 + 2 Skies Laterales 120x1000 ó 160x1000	150.000

PUBLIREPORTAJES, RRSS Y ACCIONES ESPECIALES FORMATOS	
Acciones Especiales	Consultar
Publirreportaje	75.000
RRSS:	Consultar

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN GENERAL	
Frecuencia	1 € CPM adicional

Nota 1) Los formatos fijos de las Home de ELDESMARQUE.COM tienen un número de impresiones variable. ELDESMARQUE.COM NO se compromete a un volumen de impresiones, estos dependerán del tráfico diario y por tanto el precio es fijo y no se recuperarán impresiones en caso de no llegar a las estimaciones.

Nota 2) Las reservas de posiciones Premium como los Brand Days, deberán confirmarse con Orden de Compra 7 días hábiles anteriores a su publicación, en caso de anulación dentro de los 3 últimos días hábiles antes de la publicación, se cobrará el 100% del valor del precio.

Nota 3) Las creatividades deben recibirse cumpliendo todas las especificaciones del soporte con 48 horas hábiles de antelación. En caso de no cumplir con este plazo, El Desmarque no se compromete a empezar la campaña en la hora y día fijado en la Orden de compra así como a cumplir con la totalidad de las impresiones compradas en el plazo previsto. El hecho de no cumplir con estos plazos, no exime a El Desmarque de cobrar el 100% de la campaña. No obstante se darán todas las alternativas posibles para cumplir con las impresiones pactadas en otro formato, sección o alargando la duración de la campaña.