



Oferta Comercial
CTV y Second Screen

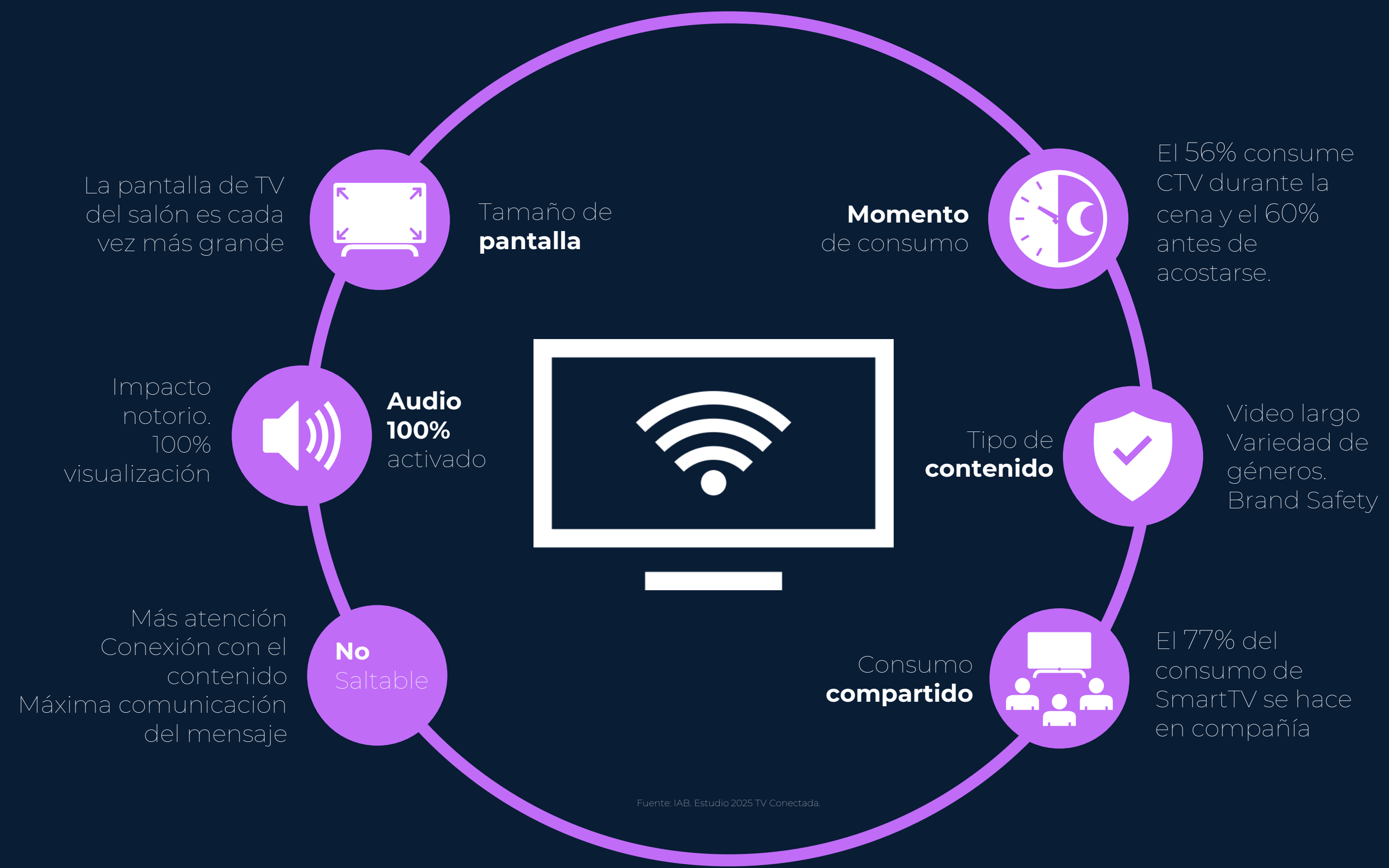
2026

1 Febrero 2026 – 31 Enero 2027

Oferta Comercial

CTV y Second Screen

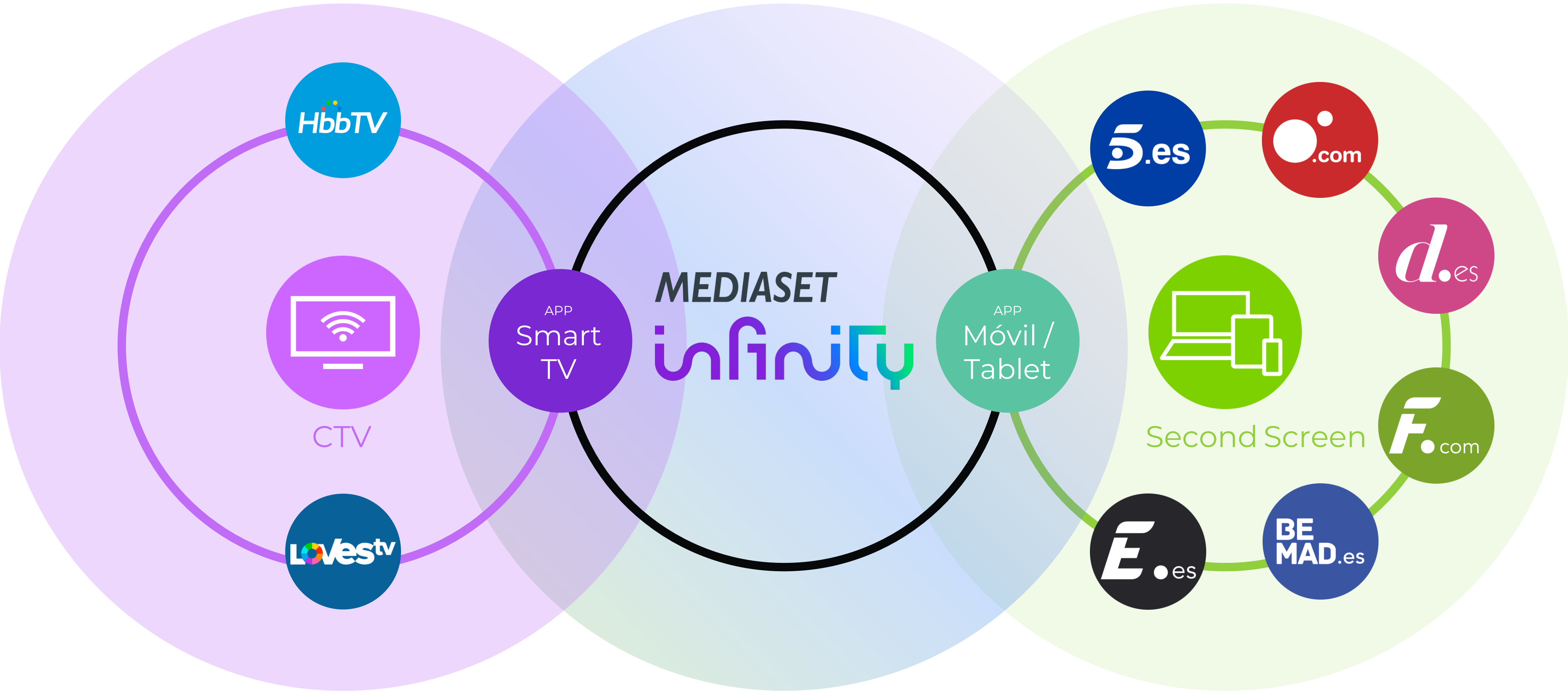
La mejor CTV



- Entorno seguro y Brand Safety.
- Contenido con producción 100% profesional
- Ficción y entretenimiento que conecta con las audiencias y referente informativo
- Engagement: : Contenidos que generan emociones positivas para las mejores acciones de Branded Content.
- Segmentación cualitativa basada en 1st Party Data
- Campañas Cross Media

Oferta Comercial

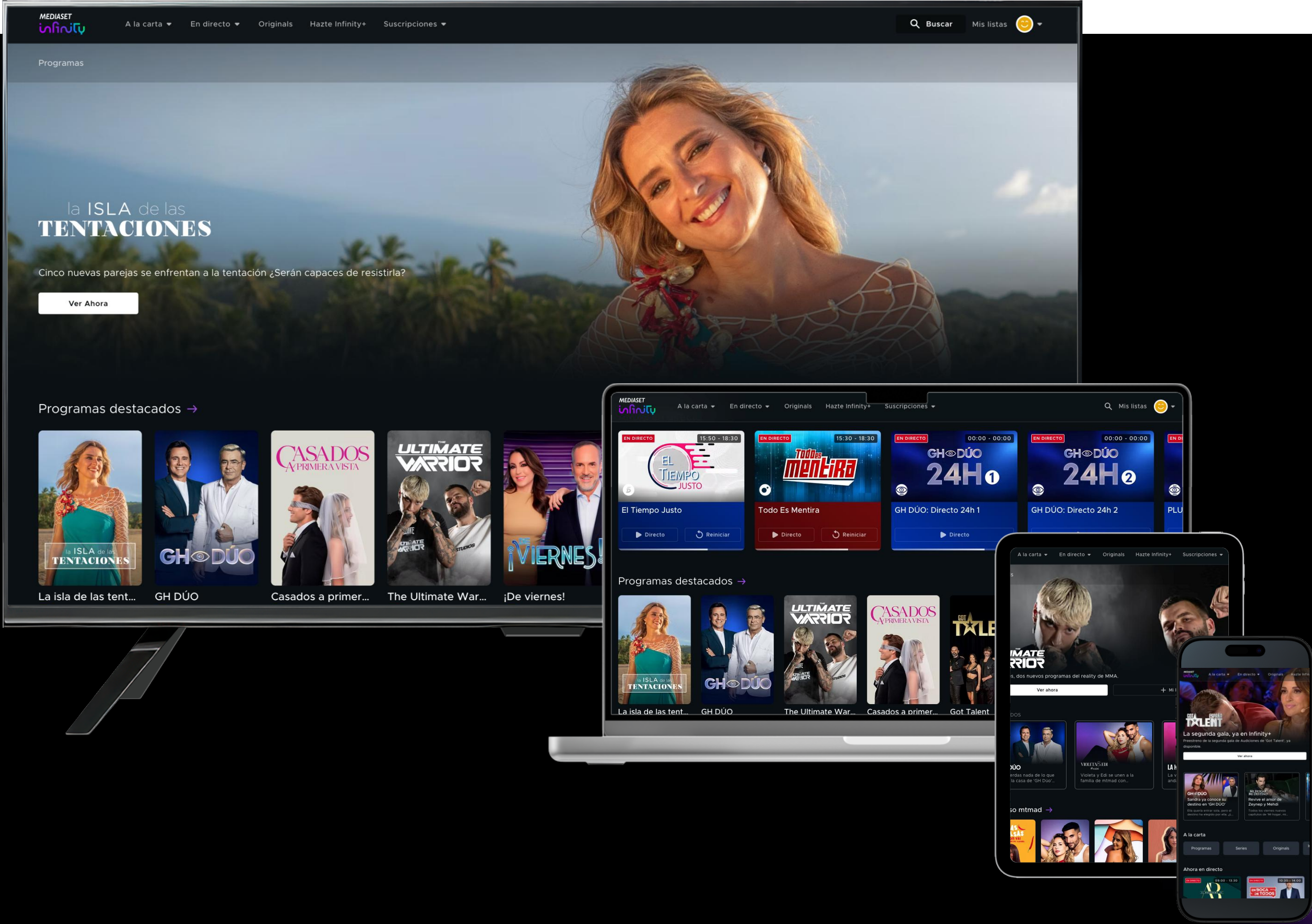
CTV y Second Screen



Boing, ElDesmarque e iVoox se rigen por políticas comerciales independientes

Oferta Comercial

CTV y Second Screen



MEDIASET

infinity

La nueva plataforma digital de Mediaset, con más contenidos gratuitos y la mejor experiencia de usuario disponible en CTV, Web y App Mobile

Tarifas y recargos

Tarifas y Recargos



DISPLAY

Second Screen



95 €

Interstitial
Skin dinámico

75 €

Billboard
2x Skys
Skin
Robadoble

45 €

Robapáginas
Super banner
Megabanner
Cintillo
Banner inferior

- ⦿ Precio Tarifa.
- ⦿ Robapáginas doble y Banner Inferior.
- ⦿ Frecuencia mínima diaria de 3 y en IP España.
- ⦿ Skin/ 2x Skys sólo se sirven en Multisite desktop.



SPOT

Second Screen



CPM: 95€
CPV: 0,15€

 20" CON aspa

CPM: 120€
CPV: 0,13€

 20" SIN aspa

- ⦿ Precio Tarifa.
- ⦿ Spot incluye planificación en pre-roll, mid-roll y post-roll. En los spots saltables, aspa de cierre a partir 16"
- ⦿ Frecuencia mínima diaria de 3 para IP España.
- ⦿ Formatos Vpaid no soportados en apps ni CTV.



RECARGOS SPOT

CTV y Second Screen

Pod y posición

1ª, 2ª, 3ª
20%

PRE 
MID 
POST 

Duración en base a 20"

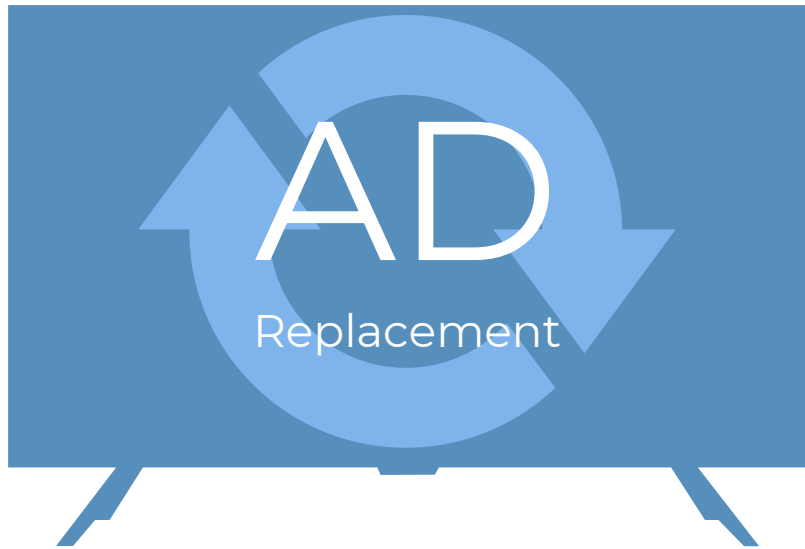
50 %	21" - 30"
100 %	31" - 40"
150 %	41"-50"
200 %	>50"

- ⦿ "En caso de añadir cualquier segmentación adicional (IP, frecuencia, dispositivo, etc..) u otros formatos, consultar al departamento comercial"

Boing.es, El Desmarque,iVoox se rigen por políticas comerciales independientes: consultar tarifascon el Departamento Comercial.

Formatos CTV y Second Screen

Público cualitativo y segmentación avanzada



AD REPLACEMENT

- ⦿ Sustitución de anuncios por publicidad digital personalizada y segmentada en tiempo real
- ⦿ Disponible exclusivamente en CTV



X- ROLL

- Spots en contenido VOD y Directos
- Pods PRE,MID,POST



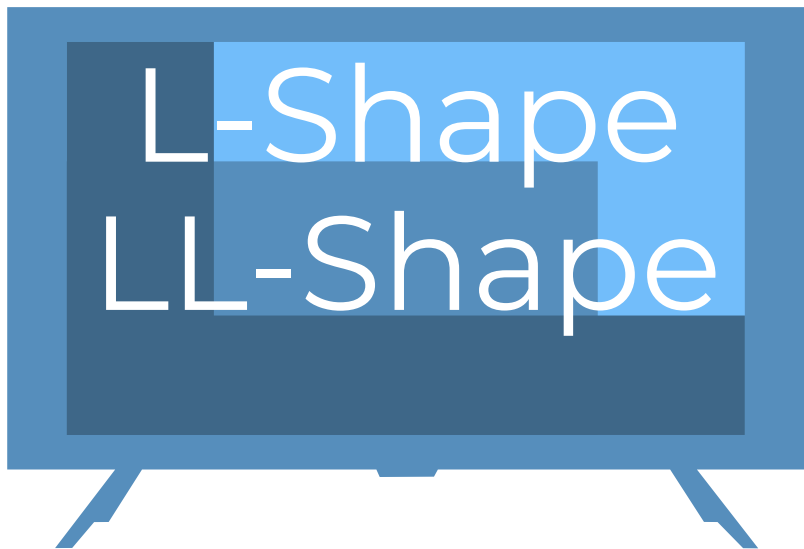
OPEN INFINITY

- ⦿ Primer impacto al abrir la app de Infinity
- ⦿ Spot Máxima notoriedad
- ⦿ Audio siempre activo y no saltable.



CONTEXTU-ADS

- ⦿ Publicidad contextual basada en IA
- ⦿ Asociación perfecta con el contenido
- ⦿ Disponible exclusivamente en CTV



L-SHAPE / LL-SHAPE

- ⦿ Sin interrupción del visionado
- ⦿ Duración standard 15" segundos
- ⦿ Interactividad: posibilidad botón "OK" / QR
- ⦿ Posibilidad Creatividad 3D



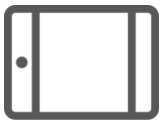
AD PAUSE

- ⦿ Publicidad visible al pausar contenido VOD
- ⦿ 100% de visibilidad
- ⦿ Alto Impacto

Tarifas disponibles bajo solicitud.
Inventario CTV conlleva un Recargo Tecnológico del 8%
Consultar costes de producción de los formatos Display CTV con el Departamento Comercial.

Características Formatos CTV y Second Screen

Público cualitativo y segmentación avanzada

	Formato		Interactividad		Dispositivos			
	 Video	 Display	 Clicable Smart TV	 Clicable Web	 Smart TV	 Tablet	 Mobile	 Web
L-Shape / LL Digital*								
AD Pause								
Contextu-ADS				-				
Open Infinity Web/App								
Open Infinity Smart Tv				-				
X-Roll								
AD Replacement				-				

*Interactividad a través de QR/ Botón OK en Smart TV.
 Consultar condiciones de comercialización con el departamento comercial.



Patrocinios Web, App y CTV

Patrocinio: Brand Day y Brand Week

Second Screen



Home

Mega/Billboard
+Skin/2x Sky
+Robapáginas



24.150 €



6.600 €



5.000 €



4.400€
Por canal

Sección

Mega/Billboard
+Skin/2x Sky
+Robapáginas

18.650 €

4.400 €

3.850 €

3.350 €
Por canal



Home

Mega/Billboard
+Skin/2x Sky
+Robapáginas



112.750 €



27.450 €



17.000 €



15.350€
Por canal

Sección

Mega/Billboard
+Skin/2x Sky
+Robapáginas

65.800 €

16.400€

10.500€

8.750€

Precio tarifa
Impresiones: consultar estimación con el departamento comercial.
En Web Mobile los formatos disponibles son billboard y robapáginas.

Dynamic Skin:
El audio del Dynamic Skin estará desactivado por defecto, pudiéndose activar o pausar por el usuario. Este formato no interfiere en la interacción con el contenido editorial.
El Dynamic Skin se reproduce durante toda la navegación y el contenido se puede desplazar en cualquier momento. Máxima visibilidad de forma automática y con posibilidades de expandirse a pantalla completa.

First Shot

Máximo impacto

Único impacto al entrar en el entorno Mediaset, alcanzando el mayor número de usuarios únicos.



FIRST SHOT
DISPLAY

1er y único
impacto diario
del usuario
cuando pase por
cualquiera
de los sites
de Mediaset

Billboard
o Robapáginas
(A elegir uno de los dos formatos)

VÍDEO
DAY

1er y único
impacto diario
del usuario
cuando pase por
cualquiera
de los sites
de Mediaset

Directos & VOD
Pre roll 1ª pos.
Frecuencia 1 diaria (3)



100%
DISPLAY



100%
VIDEO

- Impresiones: consultar estimación con el departamento comercial.
- (1) Se pueden producir duplicidades de usuarios, por cambio de dispositivo o navegador, En Web Mobile solamente saldrá el billboard.
- (2) Para más de un formato, consultar con el departamento Comercial
- (3) Para una frecuencia distinta a 1, consultar con el departamento Comercial.

Verticales



DISPLAY

2xSkys/SkinPC
Megabanner
Billboard
Robapáginas

CPM
65€



Cine Series



Deportes



Noticias



Infantil



TV Shows

VÍDEO

Spot

CPM
135€



Cine Series



Deportes



Noticias



Infantil



TV Shows

Publicidad segmentada por verticales en sitios afines a tu audiencia o productos que deseas publicitar.

- Impresiones: consultar estimación con el departamento comercial
- Productos sujetos a confirmación de disponibilidad

Módulos Display & Spot



Hombres Cualitativos
Hombres 25-54 / A-E1/ +50



Mujeres Cualitativas
Mujeres 25-54 / A-E1 / +50



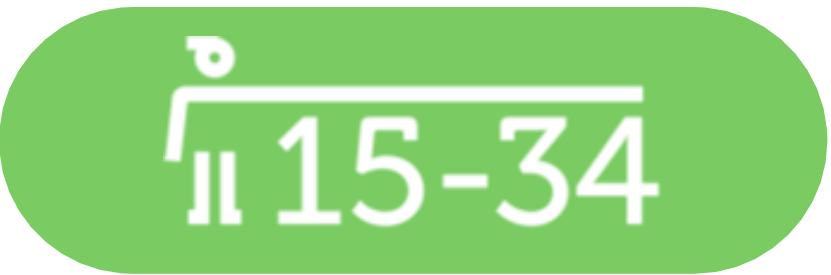
RCH
Responsable de Compra en el Hogar



Infantil
Niños / niñas 4-12



Individuos
25-54



Individuos
15-34



Individuos
+55



Individuos con hijos
25-54 con niños hogar

El volumen de impresiones a contratar se ajustará en función de las necesidades de cada cliente.
El precio se calcula como un recargo del 30% sobre la tarifa correspondiente de ROS Mediaset
A-E1: Índice Socio económico

Patrocinios Crossmedia

Patrocinios de programas en todos nuestros entornos



PATROCINIO PROGRAMA

CTV · SECOND SCREEN



PATROCINIO EVENTOS

Eventos de programación y comerciales
LINEAR TV · CTV · SECOND SCREEN



Segmentación Data

Data y Tecnología al servicio de nuestros anunciantes

Data en todo el funnel de marketing

Dirige tu campaña en base al objetivo marcado



Data y Tecnología al servicio de nuestros anunciantes

Portfolio

Dirige tu campaña en base al objetivo marcado



IP ADDRESS

Geotargeting

- Región
- Provincia
- Código Postal

Equipo Tecnológico

- Operador Telco
- Marca TV
- Índice Tecnológico

Geoprofiling

- Alta Capacidad Económica
- Urbanitas
- Alto Gasto



SOCIODEMO TARGETING

Socio-demo Targeting

- Hombre
- Mujer
- Grupos de edad
- Hogares con niños
- Gen Z



AUDIENCE & INTEREST TARGETING

- Auto
- Belleza
- Viajeros
- Cinema & Shows
- Futbol & deportes
- Finanzas
- ...



METEO TARGETING

- Lluvia/Nieve
- Frío/Calor
- Niebla



ATENCIÓN



CUSTOM AUDIENCE

Audiencias a medida creadas a partir del cruce de nuestra data con la 1st party data del anunciante o agencia cumpliendo con la normativa de privacidad



EXPOSICIÓN

- Light TV Viewers
- Low Ad-Viewers
- Custom Content Viewers

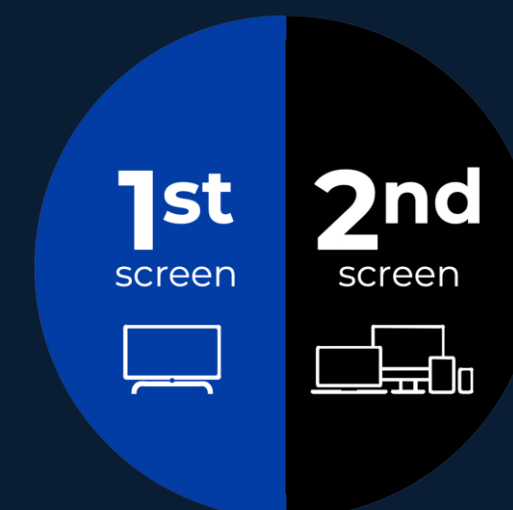
ADNa

ES EL MOMENTO
DE PONER EL FOCO EN
LAS PERSONAS

Hasta ahora el mercado se ha centrado en buscar la atención en entornos, dispositivos, creatividades...
Ahora el valor está en quién realmente presta atención.

MENOS EXPOSICIÓN PERDIDA,
MÁS IMPACTO DURADERO

Un segmento que permite llegar a los perfiles más atentos, logrando un salto cualitativo en las campañas.
Resultados comprobados.



Segmento ya
disponible
para activación



The background is a dark blue gradient with a large, stylized letter 'B' on the left. The 'B' has a blue-to-purple gradient fill and a thin orange outline. To the right of the 'B' is a large, faint, dotted pattern. The overall design is modern and tech-oriented, with various geometric lines and dots in orange, yellow, and blue scattered across the background.

Branded Content

GEN Z AWARDS 25



TELEVISIÓN

ALFOMBRA ROJA+GALA+REDIFUSIÓN

+1,1 MM

ENTRE LOS ESPECTADORES DEL EVENTO
DESTACAN LOS JÓVENES ENTRE 16 Y 34 AÑOS

**EXCELENTES
AFINIDADES**

164

AFINIDAD GENZ 17-28

141

AFINIDAD MUJ 16+

Fuente: Kantar Media

DIGITAL

SITE GEN Z AWARDS

+550K VOTOS

+1 MM PÁGINAS
VISTAS

RRSS

+1,2K PUBLICACIONES

+50 MM IMPRESIONES

+20 MM REPRODUCCIONES

Más de 600
creadores de
contenido
digital, más de
20 marcas y 17
galardonados

Branded Content

Amplificación de Audiencias

Inventamos contigo:

Telepromoción TV digitalizada (45")

5.150€ - 150.000 impresiones
Periodo estimado: 1 semana

Servido en los contenidos VOD en Mediaset Infinity y multisite + Directos

Careta Digital patrocinio programa (10")

2.800€ - 200.000 impresiones
Periodo estimado: 1 semana

Pieza de 10" junto al contenido Servido en los contenidos VOD en Mediaset Infinity y multisite + directos

Más creatividad:

Creación de un marco personalizado con la posibilidad de incluir el spot del cliente

Avance Programa Digital (20")

5.450€ - 400.000 impresiones
Período estimado : 1 semana

Pieza de 20" servido en los contenidos VOD en Mediaset Infinity y multisite + directos

Otros Productos No Convencionales

Artículo Patrocinado
Evento
Microsite/Sección Ad hoc
Concursos
Video Branded

Costes de producción añadidos no incluidos
Según programa se podrán servir más impresiones

Precios: consultar con el departamento comercial

Branded Content

Redes Sociales



Informativos

RRSS Vinculadas



Impresiones: 2.000.000 Views
(Video nativo): 500.000
Periodo: 2 semanas
Precio: 6.800€

Entretenimiento

RRSS Vinculadas



Impresiones: 2.000.000 Views
(Video nativo): 500.000
Periodo: 2 semanas
Precio: 6.800€

Moda y belleza

RRSS Vinculadas



Impresiones: 2.000.000 Views
(Video nativo): 500.000
Periodo: 2 semanas
Precio: 6.800€

Venta Programática

Venta programática

Secondscreen// Desktop & Mobile

Second screen // Desktop & Mobile

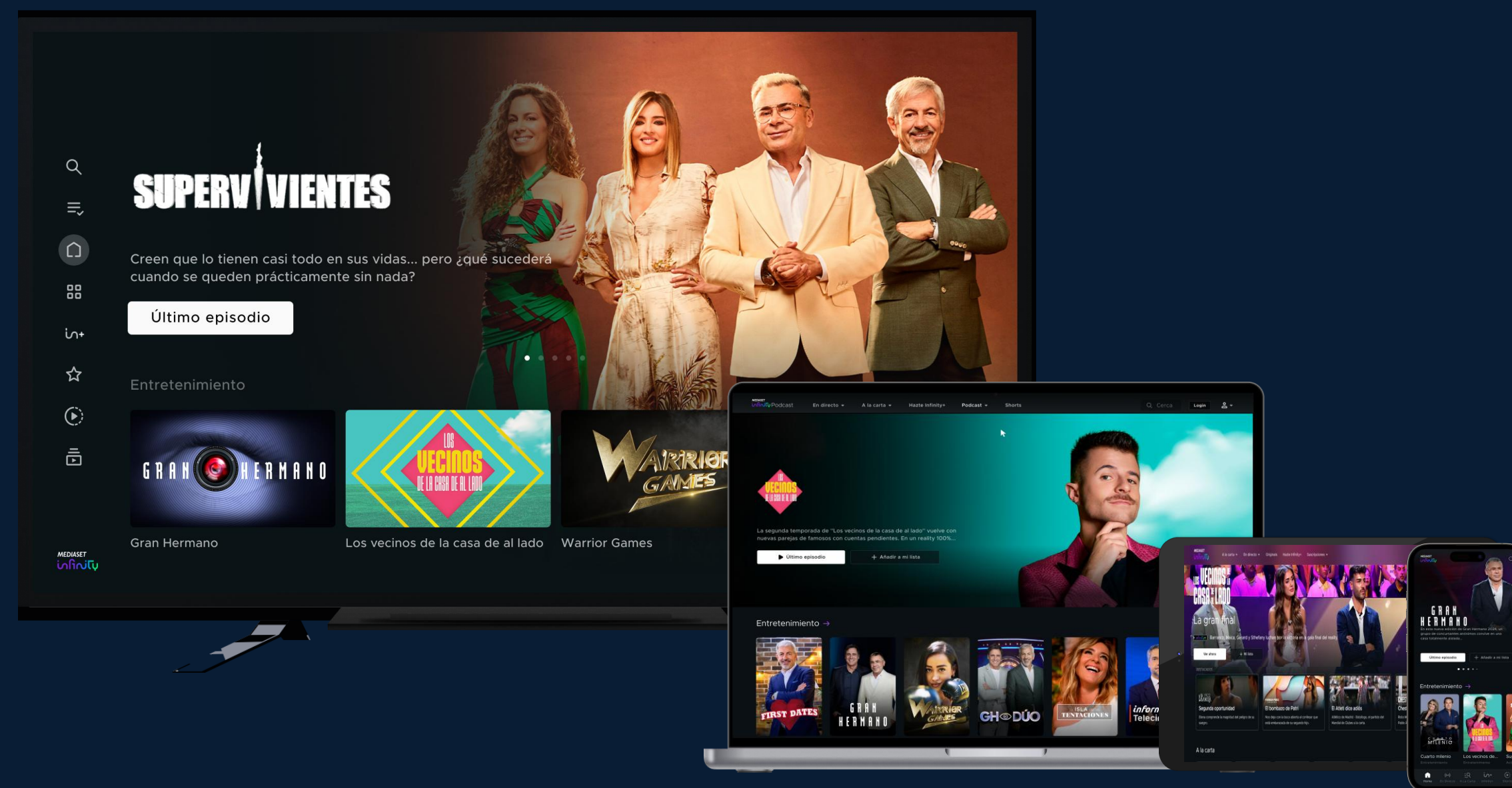
	VOD	Directos		Display
		Pre-Roll	Ad Break	
PD Preferred Deal				
PG Programmatic guaranteed				
Agency PMP*				

*Consultar detalles con el equipo comercial

Novedades

Publicidad en la OTT y TV conectadas

El producto comercial de publicidad digital en vídeo más premium del mercado



AD infinity

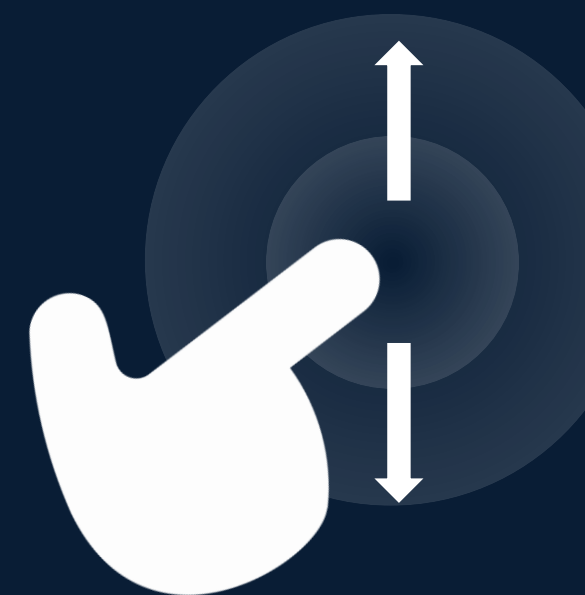
- Límite máximo de publicidad por bloque de 4 spots
- Bloque con cuenta atrás
- Mejoras cualitativas en cuanto a intervalos publicitarios, frecuencia y relevancia de los anuncios
- Infinity Break: Bloque digital que se emitirá en las TV conectadas

MEDIASET infinity Shorts

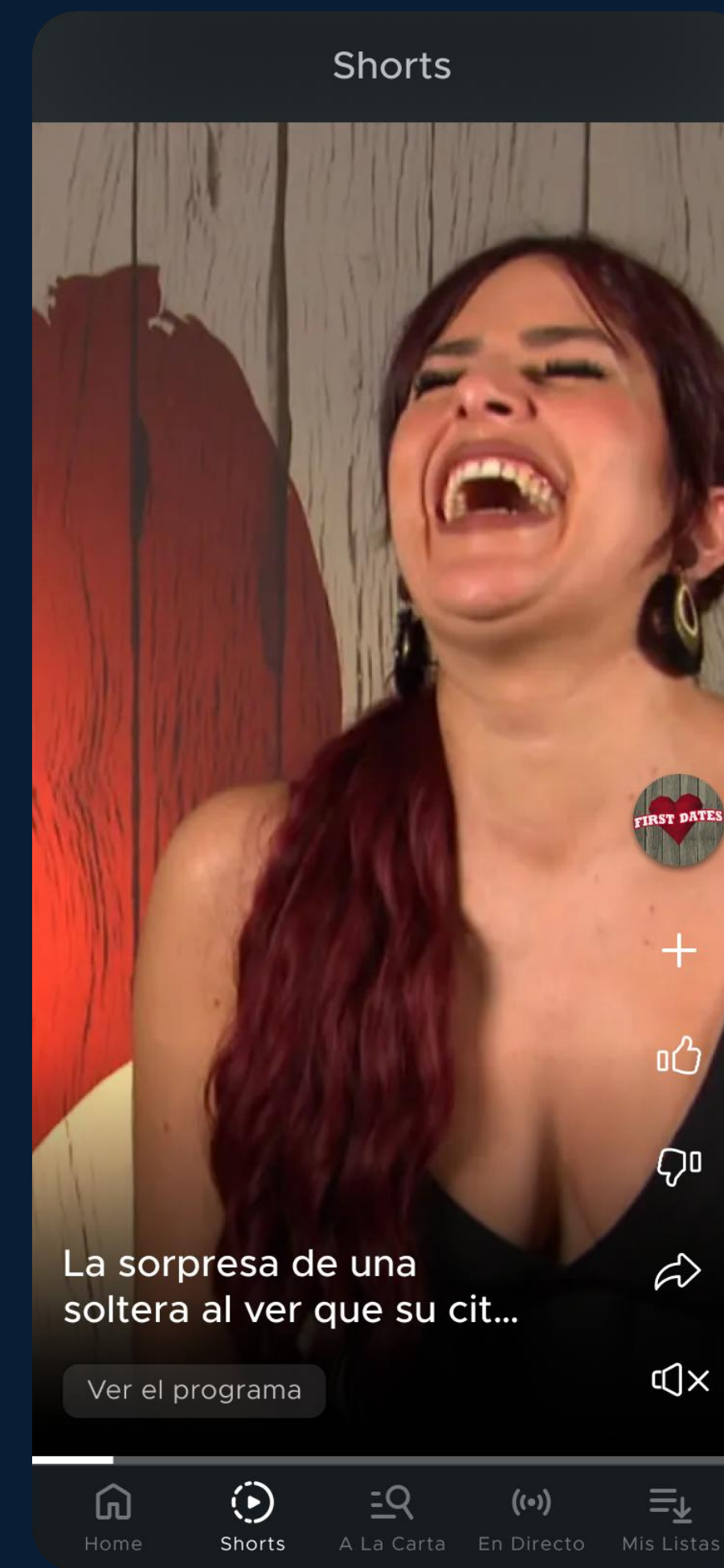
Nuevo espacio de vídeo vertical con navegación swipe up, con más de 100 vídeos nuevos al día desde enero de 2026.

Los mejores momentos de los contenidos de Mediaset en el formato más accesible, incluyendo los fragmentos más virales de realities, los momentos más compartidos de nuestros programas y las noticias más relevantes.

Posibilidad de segmentación Data



SWIPE



L-Shape



Publiespaña impulsa la innovación publicitaria con el lanzamiento pionero de formatos 3D que maximizan el impacto y la experiencia de marca.

CTV+ LWALL



Nueva solución integra inventario 100% DOOH en centros comerciales con la potencia de la Televisión Conectada de Mediaset España, combinando segmentación obtenida mediante data propia del grupo audiovisual y geolocalización para ofrecer a las marcas mayor precisión, eficiencia y entornos controlados para sus campañas.

Condiciones Comerciales

Condiciones Comerciales

- Importe mínimo de contratación: 3.000 €
- La facturación de los espacios publicitarios en medios digitales se realizará en el mes de cierre de la campaña y se realizará teniendo en cuenta el volumen total de impresiones servidas durante todo el periodo que haya durado la campaña.
- Las campañas negociadas a CPM se facturarán con dos decimales y las de CPV con cuatro decimales, en todos los soportes gestionados por Publiespaña.
- Para el cálculo de impresiones a facturar, el Ad Server de referencia será siempre el de Publiespaña. En caso de existir discrepancias entre los datos registrados por el Ad Server de Publiespaña y el Ad Server de la empresa contratante, el procedimiento de actuación se guiará por las recomendaciones establecidas por la Comisión Técnica de Discrepancias de la IAB en España.
- Los materiales deberán enviarse, como mínimo, con 2 días laborables de antelación al inicio de la campaña. Los requisitos técnicos que debe de cumplir el material audiovisual publicitario online que se entregue a Mediaset España, los podrá consultar en: <https://www.publiesp.es/politica-comercial> “Requisitos técnicos OATS”.
- Los costes tecnológicos asociados a la implementación y gestión de deals de programática, correrán por cuenta del cliente
- Los costes tecnológicos asociados a la implementación y gestión de campañas en CTV tienen un coste adicional del 8%
- Las campañas podrán llevar un píxel de medición de impresiones y una URL de clickthrough, la inclusión de píxeles o urls extra tendrán que ser validados por el equipo de tráfico.
- En estas iniciativas de medición no se permitirán tags/scripts de DMPs cuya finalidad sea la recolección de cookies.