

la ISLA de las TENTACIONES

La novena temporada de La Isla de Las Tentaciones bate nuevamente récords



+19 MM

De televidentes se han conectado en esta temporada con el programa de Sandra Barneda.

Un reality muy diversificado en la parrilla con las Galas de los Lunes:

16,2% Cuota
1.290.000 Espectadores

En la noche del 7 de enero récord en cuota:
20%

Liderazgo en los principales targets comerciales en su franja de emisión:

* LA ISLA a +6,4 puntos de la oferta de Antena 3.

* En jóvenes 16-34 se alcanza un 37,1% (+32,1 puntos a A3) y un 27,8% en mujeres comerciales.

* Por encima de los veinte puntos de share en TC (23,5%) y RCH comerciales (22,5%).

* Una afinidad positiva destacando el 232 en jóvenes, 174 mujeres comerciales y 147 en TC

| | TI | AD+16 | TC | MUJ COM | JOV 16-34 | RCH | RCH COM |
|----------------|------|-------|------|---------|-----------|------|---------|
| Cuota | 16,2 | 16 | 23,5 | 27,8 | 37,1 | 14,6 | 22,5 |
| Afinidad | 101 | 100 | 147 | 174 | 232 | 91 | 141 |
| Cuota A3 | 9,8 | 9,8 | 5,1 | 5,6 | 5,0 | 11,1 | 5,2 |
| vs.A3 (puntos) | 6,4 | 6,2 | 18,4 | 22,2 | 32,1 | 3,5 | 17,3 |



+249MM
de páginas vistas
+138MM
de inicios de vídeo
12MM
de navegadores únicos



+1.000 MM
de visualizaciones
+4,5MM
de seguidores en redes sociales
+500M menciones

5ª edición más comentada en redes sociales
El formato ha sido tendencia durante cada emisión.

