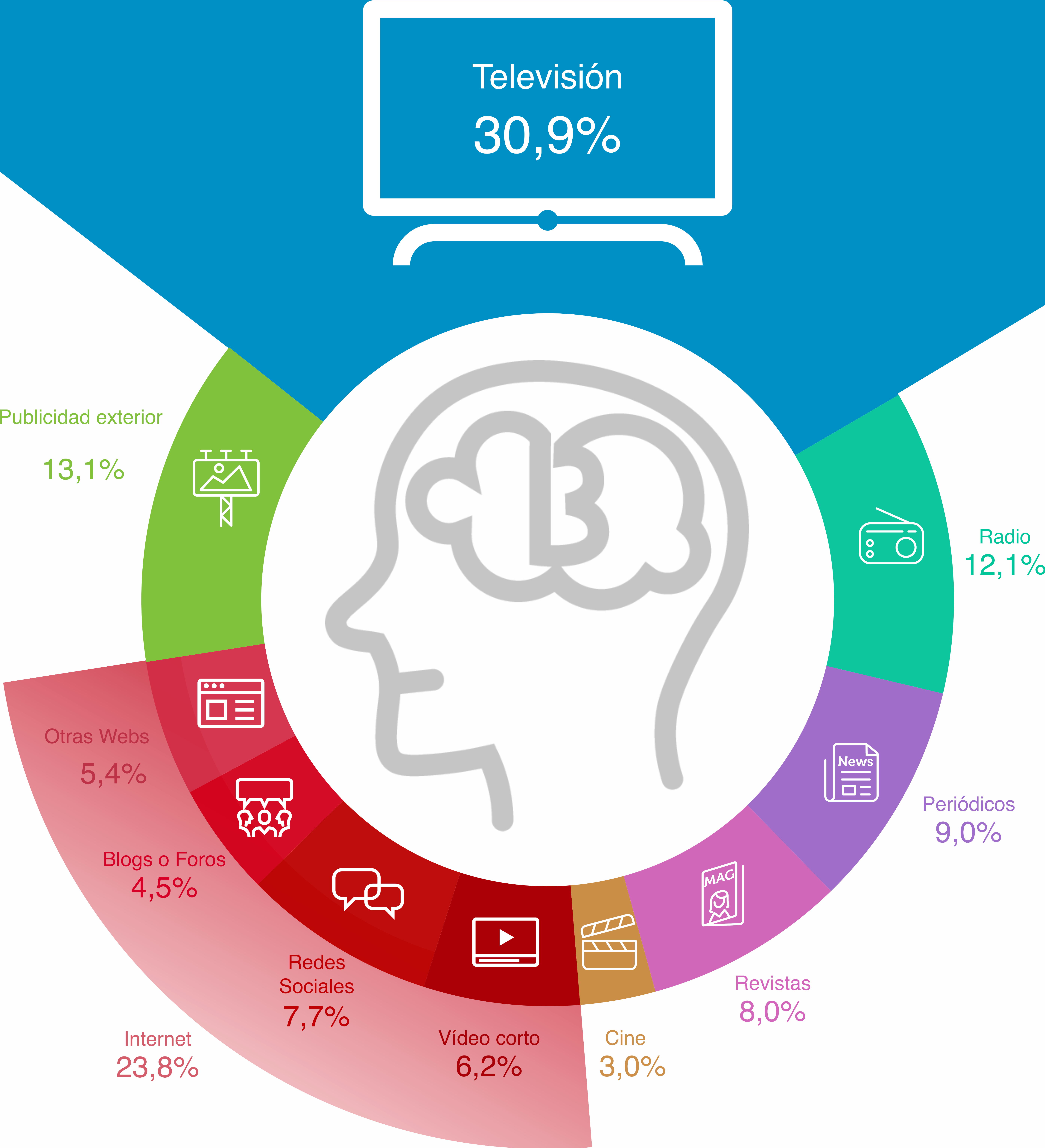


LA TELEVISIÓN LINEAL Y DIGITAL MATIENE EL LIDERAZGO EN RECUERDO PUBLICITARIO EN EL AÑO 2025

Con casi un 31% de las menciones publicitarias, el video Televisivo sigue liderando con mucha diferencia sobre el resto de medios



% menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, año 2025, % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off (inicio medición mixta IOPE enero 2019)