

A stylized graphic on the left side of the slide. It features a purple gear-like shape with a circular cutout in the center. Overlaid on the gear is a line graph with a rising curve. The graph has several data points marked with colored dots: blue, red, yellow, green, and light blue. The background consists of overlapping blue and purple curved shapes.

Política Comercial

1er TRIM 2026

7 enero - 31 marzo'26

Tipo de negociación



Venta a descuento

Modalidad de venta que permite seleccionar la planificación de franjas y cadenas más adecuada a los objetivos de comunicación de cada cliente. El importe total de la campaña queda fijado desde el principio ya que es una compra de espacio publicitario y no de audiencia.



Venta a Coste GRP

Modalidad que consiste en la venta de cada cadena en la que se establece un target concreto y un mix de franjas. Publiespaña optimiza las campañas en base a los objetivos del cliente, que sólo paga por audiencia conseguida.

Definiciones de productos de Iniciativas especiales



Patrocinio

Formato publicitario de 10s de duración y posicionado en el bloque, que mediante el patrocinio de un programa asocia el producto a la imagen y valores del mismo.



Telepromoción

Formato publicitario con duraciones habituales de 45s, 60s y 120s en que los actores y rostros populares de la cadena transmiten el mensaje publicitario deseado.



Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original, con una duración aproximada de 10s, ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.



Morphing

El product placement o emplazamiento de producto consiste en integrar, mostrar o referirse a un producto, servicio o marca comercial dentro de un contenido.



Sobreimpresión

Inserciones publicitarias gráficas (transparencias y/o faldones) con duraciones de 5s y 10s que se emiten como "forma de tránsito" entre la publicidad y el contenido del programa, tras un corte publicitario o previo a éste, tras los créditos de presentación del programa o previo a la finalización del programa de televisión(en el barrido de cámara del plató).

Distinguimos los siguientes tipos de sobreimpresiones:

Sobreimpresión virtual o 3D

Formatos especiales con grafismos que simulan realidad aumentada.

Infinity Ad

Sobreimpresión con forma de "L" en un lado de la pantalla, quedando más integrada con el contenido, puede hacerse al ir o al volver de publicidad, y se puede complementar con alguna pieza de convencional en el bloque.

Screen Sweep

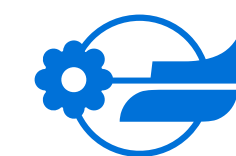
La Sobreimpresión aparece desde cualquier lado de la pantalla, con un efecto barrido, de tal forma que el fondo del plato va apareciendo, o desapareciendo.

Sobreimpresion Vip

Sobreimpresión en la que aparece una celebrity de la cadena prescribiendo el producto.

Publicidad Convencional




Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026

Venta a coste GRP

Con esta modalidad de compra, Publiespaña pone a disposición de sus clientes la posibilidad de comprar todos sus canales en **targets genéricos**

% Prime Time			
PT Adultos	40 %	40 %	40 %
PT RCH	30 %	30 %	30 %

El coste se incrementará en compras con Prime Time superior al publicado

Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

Parrillas de publicidad - Venta a descuento

TELECINCO							CUATRO							MEDIA MAX						
5							O							media MAX F. E. d. BE MAD						
lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo							lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo							lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo						
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA 500					MATINAL FS 800	07:00	MAÑANA 1 200					MAÑANA FS 1 600	07:00	MATINAL 400					07:00
09:00	MAÑANA 1.700					MAÑANA FS 1.100	08:00							08:00	MAÑANA 1 550					08:00
							09:30	MAÑANA 2 400					MAÑANA FS 2 1.400	09:30						
12:00	MEDIODÍA 3.000					MEDIODIA FS 3.000	12:00	MEDIODÍA 800					MEDIODÍA FS 1.600	12:00	MAÑANA 2 1.050					11:30
14:00	MEDIODIA PREMIUM 5.300						14:00	NOTICIAS SOBREMESA 3.500					NOTICIAS SOBREMESA FS 3.500	14:00	MEDIODÍA 1.500					
15:00	NOTICIAS 1 9.600						15:00							16:00	SOBREMESA 3.700					15:00
16:00	SOBREMESA EXTRA 6.500					TARDE FS EXTRA 6.500	15:30	SOBREMESA 3.000					SOBREMESA FS 3.700							
							17:15	TARDE 3.900						18:00						
19:00	TARDE 6.500					TARDE FIN SEMANA 7.600	18:00						TARDE FS 2.700	18:00	TARDE 2.850					
20:30	GRAN NOCHE 17.700					GRAN NOCHE FS 17.700	20:00	NOTICIAS NOCHE 5.200					NOTICIAS NOCHE FS 5.200	20:00						
							20:30	NOCHE 1 LV 5.500					NOCHE FS 5.500	20:30	GN LUNES 10.100					
22:00	ACCESS PRIME TIME 25.500					GN SÁBADO 17.700	21:00	ACCESS PRIME TIME 10.500					GN SÁBADO 9.500	22:00	GN MARTES 10.100					
23:00	GN LUNES 25.500	GN MARTES 25.500	GN MIÉRCOLES 25.500	GN JUEVES 25.500	GN VIERNES 17.700	GN DOMINGO 21.500	23:00	GN LUNES 9.500	GN MARTES 9.500	GN MIÉRCOLES 9.500	GN JUEVES 9.500	GN VIERNES 9.500	GN DOMINGO 9.500	23:00	GN MIÉRCOLES 10.100					
00:30	MEDIANOCHE 1 5.500						00:30	MEDIANOCHE 1 1.500					MEDIANOCHE FS 1 1.900	00:30	GN JUEVES 10.100					
01:00	MEDIANOCHE 2 3.250					MEDIANOCHE FS 3.700	01:00							02:00	GN VIERNES 10.100					
02:00	MADRUGADA 800						02:00	MEDIANOCHE 2 1.350					MEDIANOCHE FS 2 1.350	02:00	MEDIANOCHE 1 2.900					
05:00							05:00							03:00	MEDIANOCHE 2 1.800					05:00
															MEDIANOCHE FS 1 3.250					
															MEDIANOCHE FS 2 1.850					

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

Parrillas de publicidad - Venta a descuento

FdF

ENERGY

DIVINITY

BE MAD

	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo							
07:00	MATINAL													
08:00	MAÑANA 1 150					MAÑANA FS 350								
10:30								MAÑANA 2 300						
12:30						MEDIODÍA 500								
14:00											SOBREMESA 1.600			
18:00	TARDE 750													
20:30						GN LUNES 3.600		GN MARTES 3.600		GN MIÉRCOLES 3.600		GN JUEVES 3.600		GN VIERNES 3.600
00:30	MEDIANOCHE 1 750					MEDIANOCHE FS 1 750								
02:00	MEDIANOCHE 2 550					MEDIANOCHE FS 2 550								
05:00														

Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
MATINAL						
MAÑANA 1 200					MAÑANA FS 450	
MAÑANA 2 400						
MEDIODÍA 550					MEDIODÍA FS 600	
SOBREMESA 1.000						
TARDE 950					TARDE FS 1.000	
GN LUNES 3.200	GN MARTES 3.200	GN MIÉRCOLES 3.200	GN JUEVES 3.200	GN VIERNES 3.200	GN SÁBADO 3.200	GN DOMINGO 3.200
MEDIANOCHE 1 1.050					MEDIANOCHE FS 1 1.050	
MEDIANOCHE 2 700					MEDIANOCHE FS 2 700	

	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL						
08:00	MAÑANA 1 100					MAÑANA FS 450	
10:30	MAÑANA 2 200						
12:00	MEDIODÍA 200					MEDIODÍA FS 650	
14:00	SOBREMESA 400						
15:00							
18:00	TARDE 500					TARDE FS 650	
20:30	GN LUNES 1.700	GN MARTES 1.700	GN MIÉRCOLES 1.700	GN JUEVES 1.700	GN VIERNES 1.700	GN SÁBADO 1.700	GN DOMINGO 1.700
00:30	MEDIANOCHES 1 600					MEDIANOCHES FS 1 600	
02:00	MEDIANOCHES 2 300					MEDIANOCHES FS 2 300	
05:00							

	Lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
07:00	MATINAL							07:00
08:00	MAÑANA 1 100					MAÑANA FS 250		08:00
10:30								08:00
12:00	MAÑANA 2 200					MEDIODÍA FS 450		12:00
12:30	MEDIODÍA 350							12:00
14:00	SOBREMESA 850							15:00
15:00						15:00		
18:00	TARDE 800					TARDE FS 1.150		18:00
20:30								20:30
	GN LUNES 1.900	GN MARTES 1.900	GN MIÉRCOLES 1.900	GN JUEVES 1.900	GN VIERNES 1.900	GN SÁBADO 1.900	GN DOMINGO 1.900	
00:30	MEDIANOCHES 1 600					MEDIANOCHES FS 1 950		00:30
02:00	MEDIANOCHES 2 350					MEDIANOCHES FS 2 350		02:00
05:00								05:00

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

Tarifas - venta a descuento

TELECINCO

5

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Informativos Mañana	500	700
Mañana	1.700	2.350
Mediodía	3.000	4.100
Med. Premium	5.300	7.250
Noticias 1	9.600	13.150
Sobremesa Extra	6.500	8.900
Tarde	6.500	8.900
Medianoche 1	5.500	7.550
Medianoche 2	3.250	4.450
Mañana FS	1.100	1.500
Mediodía fin semana	3.000	4.100
Tarde Fin Semana	7.600	10.400
Tarde FS Extra	6.500	8.900
Median. fin semana	3.700	5.050
Madrugada	800	1.100
Gran Noche	17.700	34.000
Gran Noche FS	17.700	34.000
Access PT Lunes-Viernes	25.500	48.950
GN Lunes	25.500	48.950
GN Martes	25.500	48.950
GN Miercoles	25.500	48.950
GN Jueves	25.500	48.950
GN Viernes	17.700	34.000
GN Sabado	17.700	34.000
GN Domingo	21.500	41.300

CUATRO

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana LV1	200	250
Mañana LV2	400	550
Mediodía LV	800	1.100
Noticias Sobremesa	3.500	4.800
Sobremesa LV	3.000	4.100
Tarde	3.900	5.350
Noticias Noche	5.200	10.000
Noche 1 LV	5.500	10.550
Mañana FS1	600	800
Mañana FS2	1.400	1.900
Mediodía FS	1.600	2.200
Noticias Sobremes FS	3.500	4.800
Sobremesa FS	3.700	5.050
Tarde FS	2.700	3.700
Noticias Noche FS	5.200	10.000
Noche 1 FS	5.500	10.550
Access PT Lunes-Viernes	10.500	20.150
GN Lunes	9.500	18.250
GN Martes	9.500	18.250
GN Miercoles	9.500	18.250
GN Jueves	9.500	18.250
GN Viernes	9.500	18.250
GN Sabado	9.500	18.250
GN Domingo	9.500	18.250
Medianoche LV 1	1.500	2.050
Medianoche FS 1	1.900	2.600
Medianoche LV 2	1.350	1.850
Medianoche FS 2	1.350	1.850

MEDIA MAX

media MAX F. E. d. BE MAD

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana 1	550	750
Mañana 2	1.050	1.450
Mediodía	1.500	2.050
Sobremesa	3.700	5.050
Tarde	2.850	3.900
Tarde FS	4.100	5.600
GN Lunes	10.100	19.400
GN Martes	10.100	19.400
GN Miércoles	10.100	19.400
GN Jueves	10.100	19.400
GN Viernes	10.100	19.400
GN Sábado	10.100	19.400
GN Domingo	10.100	19.400
Medianoche	2.900	3.950
Medianoche 2	1.800	2.450
Mañana FS	1.400	1.900
Mediodía FS	2.200	3.000
Medianoche FS	3.250	4.450
Medianoche 2 FS	1.850	2.550

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente. A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan

Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

Spots cualitativos

BLOQUE HQ: Bloque con un máximo de 4 spots. **BLOQUE HQ STAR:** Bloque con un máximo de 2 spots. **BLOQUE TOP SPOT:** Bloque con un único spot

Telecinco PYB	HQ*	TOP SPOT*
Magazine Mediodía	4.500	
Magazine Mediodía FS	4.500	
Magazine Sobremesa	9.000	
First Prime Time (Gran Noche)	32.000	
Access PT Lunes-Viernes	46.500	
Reality Show/Talent Show	46.500	
Ficción Premium	46.500	
Producción Propia PT Lunes-Jueves	46.500	
Producción Propia PT Viernes	32.000	
Debate Reality Show	39.000	
Medianoche 2	4.700	
Medianoche FS	5.500	
Transición Magazine Mediodía a Informativos		16.000
Transición First Prime Time a Informativos		35.000
Transición Magazine Mediodía FS a Informativos FS		35.000
Informativos 15:00 (Noticias 1)	14.500	
Informativos 21:00 (Gran Noche)	32.000	
Informativos 21:00 (Gran Noche FS)	32.000	

Telecinco TOTAL ESPAÑA (PYB + CANARIAS)	HQ*	TOP SPOT*
Magazine Mediodía	5.000	
Magazine Mediodía FS	5.000	
Magazine Sobremesa	10.000	
First Prime Time (Gran Noche)	33.700	
Access PT Lunes-Viernes	48.950	
Reality/Talent Show	48.950	
Ficción Premium	48.950	
Producción Propia PT Lunes-Jueves	48.950	
Producción Propia PT Viernes	33.700	
Debate Reality Show	41.050	
Medianoche 2	5.200	
Medianoche FS	6.100	
Transición Magazine Mediodía a Informativos		17.800
Transición First Prime Time a Informativos		36.900
Transición Magazine Mediodía FS a Informativos FS		36.900
Informativos 15:00 (Noticias 1)	16.100	
Informativos 21:00 (Gran Noche)	33.700	
Informativos 21:00 (Gran Noche FS)	33.700	

Cuatro Total España	HQ *
Producción Propia Mediodía	3.000
Producción Propia Sobremesa	6.500
Magazine tarde	7.000
First Dates	11.000
First Dates transición	19.800
Reportajes	18.000
Producción Propia PT	18.000
Ficción Ajena	18.000
Medianoche 1	2.500
Medianoche FS 1	3.500
El Desmarque 1 Cuatro	6.000
El Desmaque 2 Cuatro	10.500

Media Max Total España	HQ *
Sobremesa	6.000
Tarde	5.500
Tarde FS	7.500
GN Lunes	18.500
GN Martes	18.500
GN Miercoles	18.500
GN Jueves	18.500
GN Viernes	18.500
GN Sábado	18.500
GN Domingo	18.500

Recargo 10% elección posición HQ
La compra de HQ debe realizarse con 15 días de antelación al inicio de la campaña. La disponibilidad de HQ y TOP SPOT está sujeta a posibles ajustes y cambios de programación.

(*) Importe fijo mínimo para HQ - TOP SPOT de duraciones inferiores a 20s; para duraciones superiores se ponderará proporcionalmente.

Spots cualitativos

Super Spot



Bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea en Prime time en todos los canales de Mediaset excepto en Boing.
Exclusividad, elevada cobertura y destacado posicionamiento, dan como resultado el producto más notorio de cualquier medio.

Unidad: Índices calculados sobre recuerdo medio Prime Time
Base: Total individuos-anuncio. Olas ene.'25+jun'25+oct'25

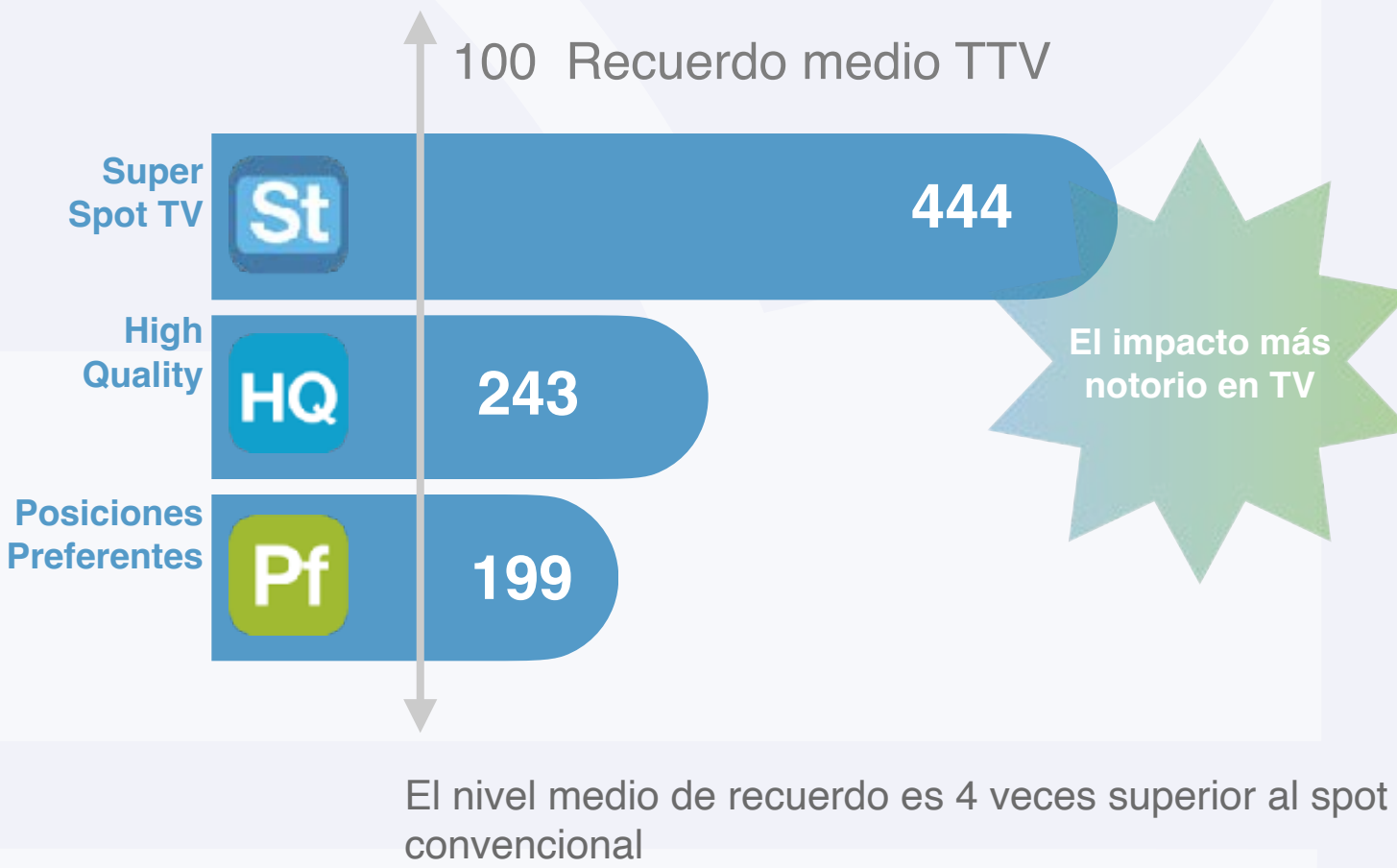
Importe : 67.500 €

Super Spot Afinidad



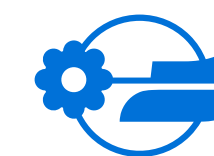
Ampliamos nuestra oferta cualitativa con un bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea durante la Sobremesa en los canales Cuatro, FDF, Energy, Divinity y BeMad.

Importe : 12.700 €



Recargos

Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026

Venta a coste y descuento

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

Recargos posicionamiento



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1º	115 %	60 %
2º	100 %	45 %
3º	50 %	30 %
4º, 5º, 6º y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

Venta a coste y descuento

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15” y 19”	20 %
Entre 10” y 14”	40 %
< 10”	60 %

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.
Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

Anulación

REGLA GENERAL
Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES
Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata
100% desde adjudicación

- Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

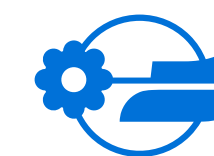
Marca de agua / Second Screen:
Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

Calendario de adjudicaciones


La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es

Iniciativas Especiales

Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026

 Las Iniciativas Especiales multiplican **x 2,5**
el recuerdo de la publicidad convencional

Nuestros
prescriptores



Unidad: Índices sobre recuerdo medio acumulado Olas Olas ene.'25+jun'25+oct'25

Tarifas Telecinco

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Informativo Matinal Deportes	1.200	2	2.500	3.300	6.600		
Informativo Matinal Tiempo	1.200	2	2.500	3.300	6.600		
Debate actualidad	6.000	3	8.000	10.700	21.400	1.000	3.500
El programa de AR	26.600	7	10.800	14.400	28.800	1.400	6.300
Magazine mediodía	24.300	6	12.000	16.000	32.000	1.600	7.000
Magazine mediodía (Premium)			21.000	28.000	56.000	2.800	9.000
El Desmarque 1 Telecinco	29.800	2	85.500	114.000	228.000	11.400	17.000
Informativo Telecinco 1 Tiempo	29.800	2	85.500	114.000	228.000	11.400	17.000
Magazine Sobremesa	41.500	5	24.000	32.000	64.000	3.200	10.000
Magazine Sobremesa Premium			26.500	35.500	70.500	3.500	11.000
Entretenimiento Tarde LV	33.200	4	26.500	35.500	70.500	3.500	11.000
First Prime Time (Gran Noche)	70.500	3	93.600	124.500	250.000	12.500	18.000
El Desmarque 2 Telecinco	52.200	2	104.000	138.500	277.500	13.900	20.000
Informativos Telecinco 2 Tiempo	52.200	2	104.000	138.500	277.500	13.900	20.000
MQC	2.800	2	5.000	6.500	13.500	1.000	
Magazine Mediodía FS	13.200	4	12.000	16.000	32.000	1.600	4.000
Talent Show (rep)	24.000	12					
Magazine Sobresema/Tarde FS	100.800	8	31.500	42.000	84.000	4.200	8.000
Access PT Lunes-Viernes	109.800	3	126.500	168.500	337.500	16.900	25.500
Cine 5 Estrellas	154.000	5					
Reality Show/ Talent Show	270.000	9	126.500	168.500	337.500	16.900	25.500
Ficción Premium	154.000	5	108.500	144.500	289.500	14.500	
Producción Propia PT Lunes-Jueves	154.000	5	108.500	144.500	289.500	14.500	21.000
Producción Propia PT Viernes	193.500	9	98.000	130.500	261.500	13.100	19.000
Debate Reality Show	229.500	9	108.500	144.500	289.500	14.500	21.000

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

- El número de caretas puede variar en función de la programación * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

*Tarifas premium "Vamos a Ver" a partir 13hrs.

*Tarifas premium "El tiempo justo" a partir 18hrs.

- ** Consultar viabilidad

- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

Iniciativas Especiales

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

Tarifas Cuatro

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Producción Propia Mañana LV1	1.200	4					
Producción Propia Mañana LV2	3.000	6					
Producción Propia Mañana FS1	2.400	4					
Producción Propia Mañana FS2	7.800	6					
Viajeros Cuatro FS	9.590	7					
En boca de todos	13.600	8	12.300	16.500	33.000	1.600	5.500
El Desmarque 1 Cuatro	12.000	2	18.500	24.500	49.500	2.500	9.000
Tiempo 1	12.000	2	18.500	24.500	49.500	2.500	9.000
Magazine sobremesa	18.000	5	14.500	19.500	38.500	1.900	6.500
Concursos	17.200	4	17.500	23.500	46.500	2.300	7.000
Home Cinema 1 FS	21.000	5					
Home Cinema 2 FS	16.000	4					
El Desmarque 2 Cuatro	14.400	2	31.500	42.000	84.000	4.200	12.000
Tiempo 2	14.400	2	31.500	42.000	84.000	4.200	12.000
First Dates	63.000	5	55.000	73.500	146.500	7.300	18.000
First Dates Fin de Semana	37.800	3	55.000	73.500	146.500	7.300	18.000
Reportajes	76.300	7	50.500	67.500	134.500	6.700	15.000
Ficción Prime Time	72.000	5	50.500	67.500	134.500		
El Blockbuster	72.000	5					
Producción Propia PT	72.000	5	50.500	67.500	134.500	6.700	15.000
El Desmarque de Cuatro Medianoche	8.000	4	7.000	9.500	18.500	900	3.000

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

- El número de caretas puede variar en función de la programación proporcionalmente * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

- ** Consultar viabilidad

- *** Concursos, nº de caretas / programa

- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

Iniciativas Especiales

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

Tarifas Mediamax

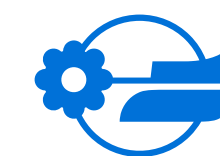
	PATROCINIO 10''			
				
Mediodía L-V (8:00-14:00)	600	400	200	700
Mediodía FS (8:00-14:00)	700	600	800	800
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.800	1.100	500	1.300
Tarde FS (14:00-20:30)	1.700	1.400	800	1.300
GN L-V (20:30-24:30)	5.200	2.600	2.800	4.500
GN FS (20:30-24:30)	5.200	2.600	2.800	4.500
Medianoche L-V (24:30-26:00)	900	800	700	1.200
Medianoche FS (24:30-26:00)	900	1.000	700	1.300

- Tarifa por careta de patrocinio
- El número de caretas puede variar en función de la programación
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial
- Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.



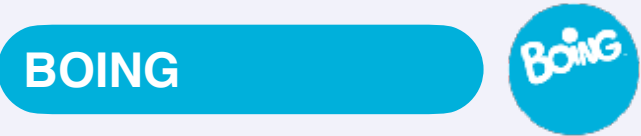
Boing

Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026

Parrilla de Publicidad - Módulo primerísima



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00	MATINAL 1.100					MAÑANA BOING FS 1.100		07:00
09:00								08:00
	MAÑANA BOING LV 400							
14:00	SOBREMESA BOING LV 1.000					SOBREMESA BOING FS 1.000		14:00
17:00	TARDE BOING LV 1.100					TARDE BOING FS 1.000		18:00
20:30						PRIME TIME BOING FS 1.600		20:30
22:00	PRIME TIME BOING L-V 1.600							
	PRIME TIME L-V 1.200					PRIME TIME FS 1.000		22:00
00:30	MEDIANOCHE 200							00:30
02:00								02:00

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana.



Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional

15 spots diarios en 1ª posición

	L-V	FS
MATINAL	2	
MAÑANA BOING L-V	5	
SOBREMESA BOING L-V	3	
TARDE BOING L-V	3	
PRIME TIME BOING L-V	2	
MAÑANA BOING FS		7
SOBREMESA BOING FS		4
TARDE BOING FS		2
PRIME TIME BOING FS		2
PRIME TIME LV		
PRIME TIME FS		
MEDIANOCHE		
TOTAL PASES	15	15
	15.000	18.500

Boing

Tarifas



	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
MATINAL	1.100	1.200	2.700
MAÑANA BOING L-V	400	450	1.000
SOBREMESA BOING L-V	1.000	1.100	2.500
TARDE BOING L-V	1.100	1.200	2.700
MAÑANA BOING FS	1.100	1.200	2.700
SOBREMESA BOING FS	1.000	1.100	2.500
TARDE BOING FS	1.000	1.100	2.500
PRIME TIME BOING L-V	1.600	1.750	3.950
PRIME TIME BOING FS	1.600	1.750	3.950
PRIME TIME LV	1.200	1.350	3.000
PRIME TIME FS	1.000	1.100	2.500
MEDIANOCHE	200	200	450

Advergaming

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario.
Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

Recargos por posicionamiento

1ª posición	30 %
2ª y última	15 %
3ª, penúltima y antepenúltima	10 %
4º, 5º y 6º	5 %

- En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
- Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
 - Avances de programación
 - Microprogramas y espacios similares
 - Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
MATINAL	3.200	900	2.200
MAÑANA BOING L-V	1.150	300	850
SOBREMESA BOING L-V	2.950	800	2.000
TARDE BOING L-V	3.200	900	2.200
MAÑANA BOING FS	3.200	900	2.200
SOBREMESA BOING FS	2.950	800	2.000
TARDE BOING FS	2.950	800	2.000
PRIME TIME BOING L-V	4.700	1.300	3.200
PRIME TIME BOING FS	4.700	1.300	3.200
PRIME TIME LV	3.500	950	2.400
PRIME TIME FS	2.950	800	2.000
MEDIANOCHE	600	150	400
GRAN EVENTO	9.400	2.600	

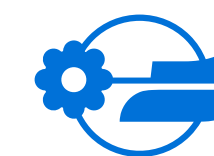
- *Tarifa por careta patrocinio 10s.
- **Gran Evento: Talent Show y Estrenos relevantes.

Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

Canarias

Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026

Tarifas



	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo			
07:00	INFORMATIVOS MAÑANA 200					MATINAL FS		07:00		
09:00						MAÑANA FS 270		08:00		
	MAÑANA 400									
12:00	MEDIODÍA 600					MEDIODIA FS 600		12:00		
14:00								MEDIODIA PREMIUM 850		
15:00	NOTICIAS 1 1.350					TARDE FS EXTRA 1.100		15:00		
16:00	SOBREMESA EXTRA 1.120									
19:00								TARDE 1.290		
20:30	GRAN NOCHE 1.500					GRAN NOCHE FS 1.500		20:30		
22:00								ACCESS PRIME TIME 4.170		
23:00	GN LUNES 4.170	GN MARTES 4.170	GN MIÉRCOLES 4.170	GN JUEVES 4.170	GN VIERNES 3.050	GN SÁBADO 3.050	GN DOMINGO 3.050			
00:30	MEDIANOCHES 1 2.060					MEDIANOCHES FS 1.370		00:30		
01:00	MEDIANOCHES 2 1.080									
02:00	MADRUGADA 50							02:00		
05:00										

- Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time
- Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	200	250	600
Mañana	400	500	1.200
Mediodía	600	750	1.800
Med. Premium	850	1.050	2.550
Noticias 1	1.350	1.650	4.050
Sobremesa Extra	1.120	1.350	3.360
Tarde	1.290	1.550	3.870
Medianoche 1	2.060	2.500	6.180
Medianoche 2	1.080	1.300	3.240
Mañana FS	270	350	810
Mediodía fin semana	600	750	1.800
Tarde Fin Semana	1.290	1.550	3.870
Tarde FS Extra	1.100	1.350	3.300
Median. fin semana	1.370	1.650	4.110
Madrugada	50	50	150
Gran Noche	1.500	1.850	4.500
Gran Noche FS	1.500	1.850	4.500
Access PT lunes-viernes	4.170	5.100	12.510
GN Lunes	4.170	5.100	12.510
GN Martes	4.170	5.100	12.510
GN Miercoles	4.170	5.100	12.510
GN Jueves	4.170	5.100	12.510
GN Viernes	3.050	3.700	9.150
GN Sabado	3.050	3.700	9.150
GN Domingo	3.050	3.700	9.150

- Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional
- El cliente pondrá a disposición de Publiespaña el material con 1 semana de antelación

Tarifas

PATROCINIO	Nº CARETAS*	PROGRAMA
Informativo Matinal Deportes	400	2
Informativo Matinal Tiempo	400	2
Debate actualidad	1.050	3
El programa de AR	3.115	7
Magazine mediodía	3.600	6
El Desmarque 1 Telecinco	2.500	2
Informativo Telecinco 1 Tiempo	2.500	2
Magazine Sobremesa	5.000	5
Entretenimiento Tarde LV	4.600	4
First Prime Time (Gran Noche)	3.900	3
El Desmarque 2 Telecinco	2.700	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	2.700	2
MQC	500	2
Magazine Mediodía FS	2.200	4
Talent Show (rep)	3.600	12
Producción propia Sobremesa/Tarde FS	9.600	8
Access PT Lunes-Viernes	11.250	3
Cine 5 Estrellas	14.000	5
Reality Show/ Talent Show	30.150	9
Ficción Nacional Premium	14.000	5
Producción Propia PT Lunes-Jueves	14.000	5
Producción Propia PT Viernes	22.050	9
Debate Reality Show	23.400	9

- * El número de caretas puede variar en función de la programación

Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

VENTAJAS

- Frecuencia intensiva
- Cobertura en todas las franjas
- Impacto en diferentes públicos objetivos
-

TARIFAS 20”

lunes a viernes	23.000
sábado y domingo	22.500

- 40 % inversión PT

Recargos por posicionamiento

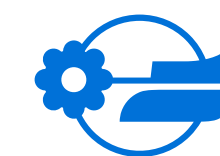
1ª posición	45 %
2ª y última	30 %
Resto	20 %

Otros recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

Anexos

Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26




Política Comercial 1er TRIM 2026


Publicidad Convencional


Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

Tarifas - venta a descuento

FdF 		
	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	150	200
MAÑANA 2	300	400
MEDIODIA	500	700
SOBREMESA	1.600	2.200
TARDE	750	1.050
TARDE FS	1.400	1.900
GN LUNES	3.600	6.900
GN MARTES	3.600	6.900
GN MIERCOLES	3.600	6.900
GN JUEVES	3.600	6.900
GN VIERNES	3.600	6.900
GN SÁBADO	3.600	6.900
GN DOMINGO	3.600	6.900
MEDIANOCHE	750	1.050
MEDIANOCHE 2	550	750
MAÑANA FS	350	500
MEDIODIA FIN DE SEMA	600	800
MEDIANOCHE FS	750	1.050
MEDIANOCHE 2 FS	550	750

ENERGY 		
	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	200	250
MAÑANA 2	400	550
MEDIODIA	550	750
SOBREMESA	1.000	1.350
TARDE	950	1.300
TARDE FS	1.000	1.350
GN LUNES	3.200	6.150
GN MARTES	3.200	6.150
GN MIERCOLES	3.200	6.150
GN JUEVES	3.200	6.150
GN VIERNES	3.200	6.150
GN SÁBADO	3.200	6.150
GN DOMINGO	3.200	6.150
MEDIANOCHE	1.050	1.450
MEDIANOCHE 2	700	950
MAÑANA FS	450	600
MEDIODIA FIN DE SEMA	600	800
MEDIANOCHE FS	1.050	1.450
MEDIANOCHE 2 FS	700	950

DIVINITY 		
	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	100	150
MAÑANA 2	200	250
MEDIODIA	200	250
SOBREMESA	400	550
TARDE	500	700
TARDE FS	650	900
GN LUNES	1.700	3.250
GN MARTES	1.700	3.250
GN MIERCOLES	1.700	3.250
GN JUEVES	1.700	3.250
GN VIERNES	1.700	3.250
GN SÁBADO	1.700	3.250
GN DOMINGO	1.700	3.250
MEDIANOCHE	600	800
MEDIANOCHE 2	300	400
MAÑANA FS	450	600
MEDIODIA FIN DE SEMA	650	900
MEDIANOCHE FS	600	800
MEDIANOCHE 2 FS	300	400

BE MAD 		
	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	100	150
MAÑANA 2	200	250
MEDIODIA	350	500
SOBREMESA	850	1.150
TARDE	800	1.100
TARDE FS	1.150	1.600
GN LUNES	1.900	3.650
GN MARTES	1.900	3.650
GN MIERCOLES	1.900	3.650
GN JUEVES	1.900	3.650
GN VIERNES	1.900	3.650
GN SÁBADO	1.900	3.650
GN DOMINGO	1.900	3.650
MEDIANOCHE	600	800
MEDIANOCHE 2	350	500
MAÑANA FS	250	350
MEDIODIA FIN DE SEMA	450	600
MEDIANOCHE FS	950	1.300
MEDIANOCHE 2 FS	350	500

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente. A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan