



# Política Comercial

# 1er TRIM

# 2026

7 enero - 31 marzo '26

## Tipo de negociación



### Venta a descuento

Modalidad de venta que permite seleccionar la planificación de franjas y cadenas más adecuada a los objetivos de comunicación de cada cliente. El importe total de la campaña queda fijado desde el principio ya que es una compra de espacio publicitario y no de audiencia.



### Venta a Coste GRP

Modalidad que consiste en la venta de cada cadena en la que se establece un target concreto y un mix de franjas. Publiespaña optimiza las campañas en base a los objetivos del cliente, que sólo paga por audiencia conseguida.

## Definiciones de productos de Iniciativas especiales



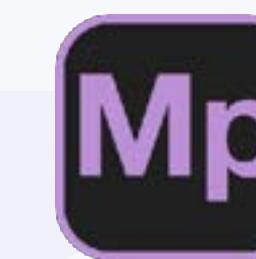
### Patrocinio

Formato publicitario de 10s de duración y posicionado en el bloque, que mediante el patrocinio de un programa asocia el producto a la imagen y valores del mismo.



### Telepromoción

Formato publicitario con duraciones habituales de 45s, 60s y 120s en que los actores y rostros populares de la cadena transmiten el mensaje publicitario deseado.



### Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original, con una duración aproximada de 10s, ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.



### Morphing

El product placement o emplazamiento de producto consiste en integrar, mostrar o referirse a un producto, servicio o marca comercial dentro de un contenido.



### Sobreimpresión

Inserciones publicitarias gráficas (transparencias y/o faldones) con duraciones de 5s y 10s que se emiten como "forma de tránsito" entre la publicidad y el contenido del programa, tras un corte publicitario o previo a éste, tras los créditos de presentación del programa o previo a la finalización del programa de televisión (en el barido de cámara del plató).

Distinguimos los siguientes tipos de sobreimpresiones:

#### Sobreimpresión virtual o 3D

Formatos especiales con grafismos que simulan realidad aumentada.

#### Infinity Ad

Sobreimpresión con forma de "L" en un lado de la pantalla, quedando más integrada con el contenido, puede hacerse al ir o al volver de publicidad, y se puede complementar con alguna pieza de convencional en el bloque.

#### Screen Sweep

La Sobreimpresión aparece desde cualquier lado de la pantalla, con un efecto barrido, de tal forma que el fondo del plato va apareciendo, o desapareciendo.

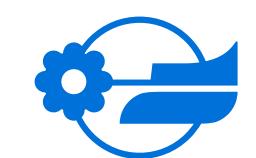
#### Sobreimpresión Vip

Sobreimpresión en la que aparece una celebrity de la cadena prescribiendo el producto.



# Publicidad Convencional

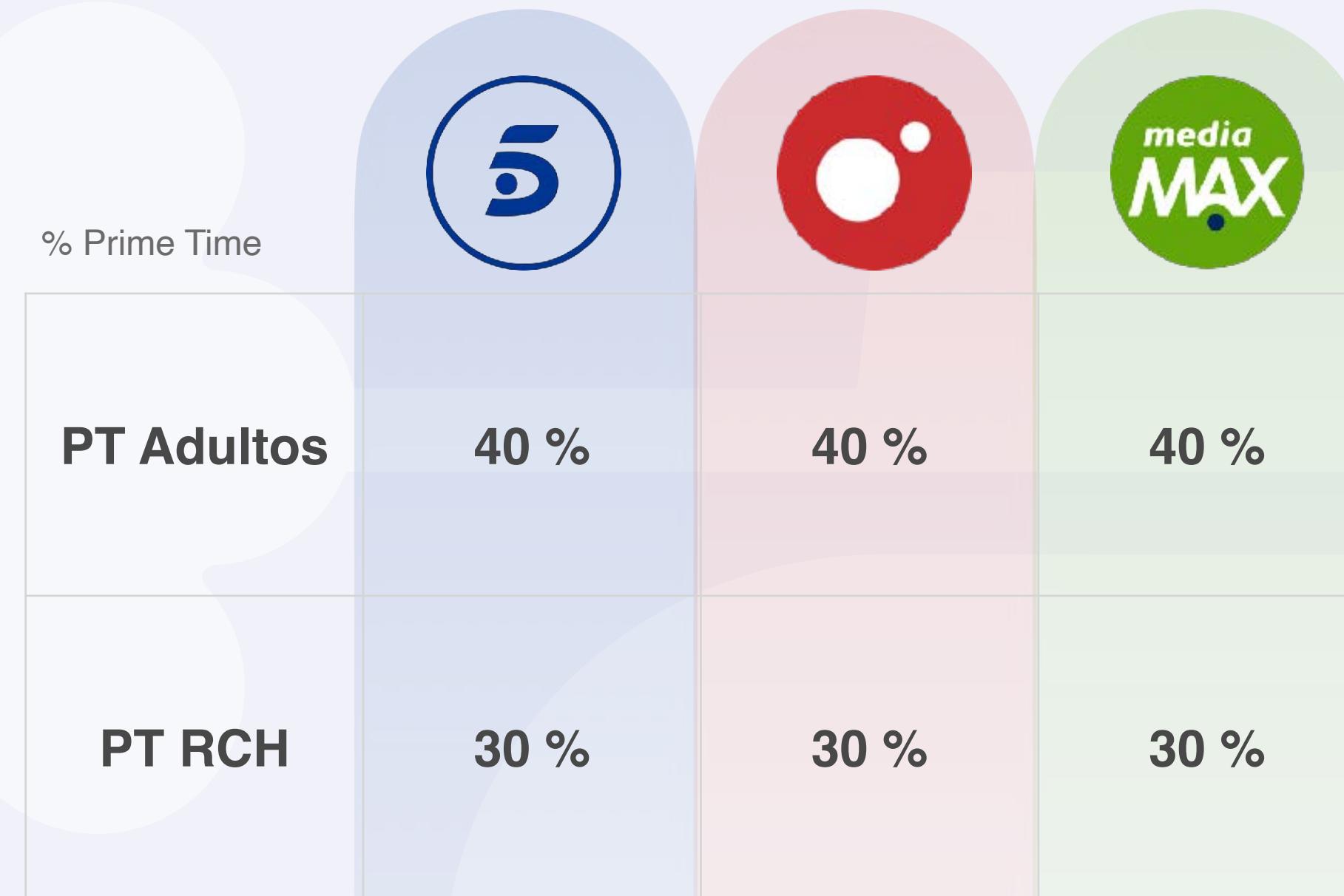
Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026

## Venta a coste GRP

Con esta modalidad de compra, Publiespaña pone a disposición de sus clientes la posibilidad de comprar todos sus canales en **targets genéricos**



# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

## Parrillas de publicidad - Venta a descuento

TELECINCO



lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
INFORMATIVOS MAÑANA <b>500</b>					MATINAL FS <b>800</b>	
MAÑANA <b>1.700</b>					MAÑANA FS <b>1.100</b>	
MEDIODÍA <b>3.000</b>					MEDIODÍA FS <b>3.000</b>	
MEDIODIA PREMIUM <b>5.300</b>					TARDE FS EXTRA <b>6.500</b>	
NOTICIAS 1 <b>9.600</b>					TARDE FIN SEMANA <b>7.600</b>	
SOBREMESA EXTRA <b>6.500</b>						
TARDE <b>6.500</b>						
GRAN NOCHE <b>17.700</b>					GRAN NOCHE FS <b>17.700</b>	
ACCESS PRIME TIME <b>25.500</b>					GN SÁBADO <b>17.700</b>	GN DOMINGO <b>21.500</b>
GN LUNES <b>25.500</b>	GN MARTES <b>25.500</b>	GN MIERCOLES <b>25.500</b>	GN JUEVES <b>25.500</b>	GN VIERNES <b>17.700</b>		
MEDIANOCHE 1 <b>5.500</b>					MEDIANOCHE FS <b>3.700</b>	
MEDIANOCHE 2 <b>3.250</b>						
MADRUGADA <b>800</b>						

CUATRO



lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
MAÑANA 1 <b>200</b>					MAÑANA FS 1 <b>600</b>	
MAÑANA 2 <b>400</b>					MAÑANA FS 2 <b>1.400</b>	
MEDIODÍA <b>800</b>					MEDIODÍA FS <b>1.600</b>	
NOTICIAS SOBREMESA <b>3.500</b>					NOTICIAS SOBREMESA FS <b>3.500</b>	
SOBREMESA <b>3.000</b>					SOBREMESA FS <b>3.700</b>	
TARDE <b>3.900</b>					TARDE FS <b>2.700</b>	
NOTICIAS NOCHE <b>5.200</b>					NOTICIAS NOCHE FS <b>5.200</b>	
NOCHE 1 LV <b>5.500</b>					NOCHE FS <b>5.500</b>	
ACCESS PRIME TIME <b>10.500</b>					GN SÁBADO <b>9.500</b>	GN DOMINGO <b>9.500</b>
GN LUNES <b>9.500</b>	GN MARTES <b>9.500</b>	GN MIERCOLES <b>9.500</b>	GN JUEVES <b>9.500</b>	GN VIERNES <b>9.500</b>		
MEDIANOCHE 1 <b>1.500</b>					MEDIANOCHE FS 1 <b>1.900</b>	
MEDIANOCHE 2 <b>1.350</b>					MEDIANOCHE FS 2 <b>1.350</b>	

MEDIA MAX



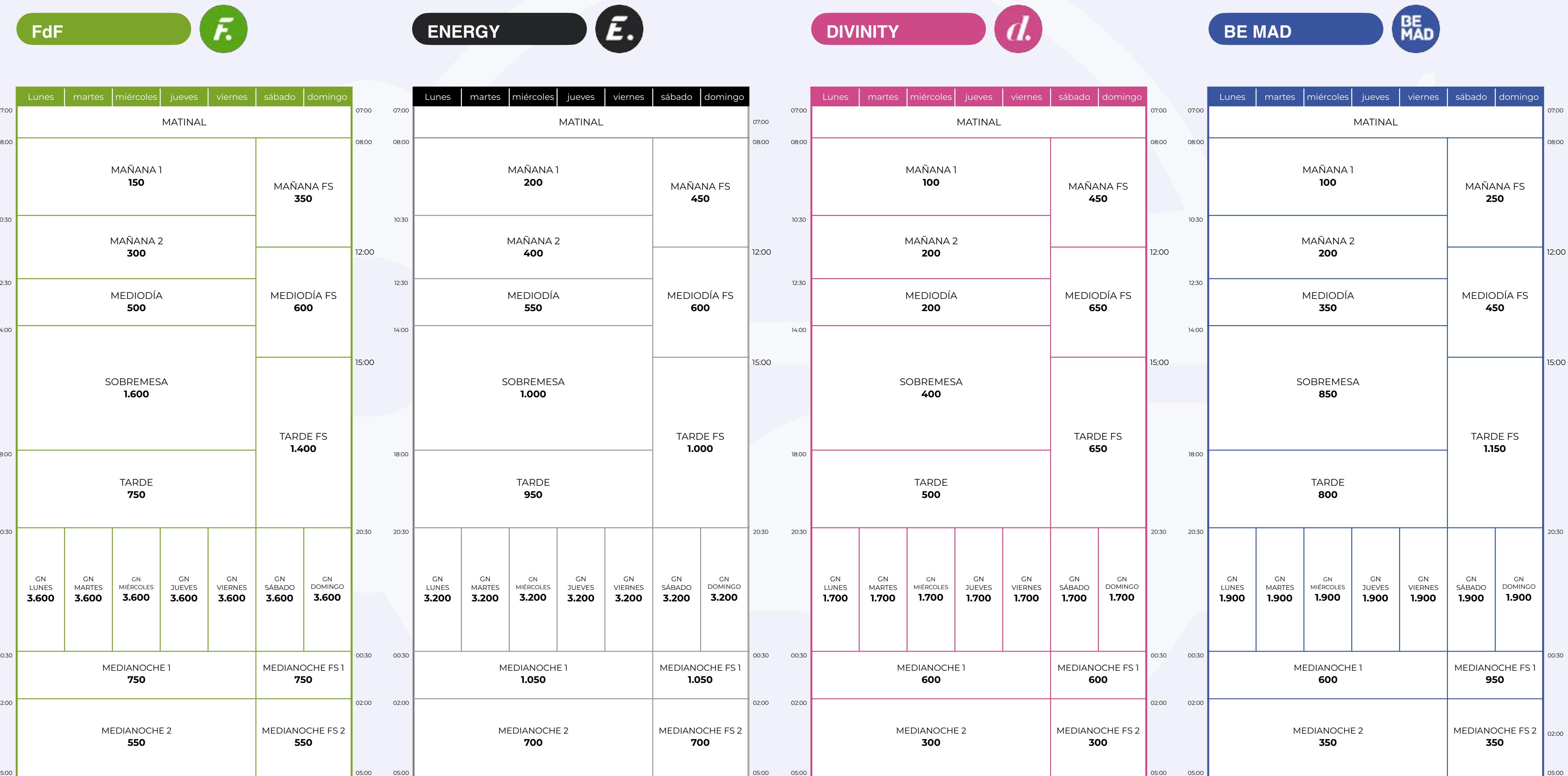
lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
INFORMATIVOS MAÑANA <b>500</b>					MATINAL <b>400</b>	
MAÑANA 1 <b>550</b>					MAÑANA FS <b>1.400</b>	
MAÑANA 2 <b>1.050</b>					MEDIODÍA <b>1.500</b>	
MEDIODÍA <b>2.200</b>					SOBREMESA <b>3.700</b>	
TARDE <b>4.100</b>					TARDE <b>2.850</b>	
GN LUNES <b>10.100</b>	GN MARTES <b>10.100</b>	GN MIERCOLES <b>10.100</b>	GN JUEVES <b>10.100</b>	GN VIERNES <b>10.100</b>	GN SÁBADO <b>10.100</b>	GN DOMINGO <b>10.100</b>
MEDIANOCHE 1 <b>2.900</b>					MEDIANOCHE FS 1 <b>3.250</b>	
MEDIANOCHE 2 <b>1.800</b>					MEDIANOCHE FS 2 <b>1.850</b>	

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

## Parrillas de publicidad - Venta a descuento



Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

## Tarifas - venta a descuento

TELECINCO



	SPOT 20s	MORPHING 10s
Informativos Mañana	500	700
Mañana	1.700	2.350
Mediodia	3.000	4.100
Med. Premium	5.300	7.250
Noticias 1	9.600	13.150
Sobremesa Extra	6.500	8.900
Tarde	6.500	8.900
Medianoche 1	5.500	7.550
Medianoche 2	3.250	4.450
Mañana FS	1.100	1.500
Mediodia fin semana	3.000	4.100
Tarde Fin Semana	7.600	10.400
Tarde FS Extra	6.500	8.900
Median. fin semana	3.700	5.050
Madrugada	800	1.100
Gran Noche	17.700	34.000
Gran Noche FS	17.700	34.000
Access PT Lunes-Viernes	25.500	48.950
GN Lunes	25.500	48.950
GN Martes	25.500	48.950
GN Miércoles	25.500	48.950
GN Jueves	25.500	48.950
GN Viernes	17.700	34.000
GN Sabado	17.700	34.000
GN Domingo	21.500	41.300

CUATRO



	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana LV1	200	250
Mañana LV2	400	550
Mediodia LV	800	1.100
Noticias Sobremesa	3.500	4.800
Sobremesa LV	3.000	4.100
Tarde	3.900	5.350
Noticias Noche	5.200	10.000
Noche 1 LV	5.500	10.550
Mañana FS1	600	800
Mañana FS2	1.400	1.900
Mediodia FS	1.600	2.200
Noticias Sobremesa FS	3.500	4.800
Sobremesa FS	3.700	5.050
Tarde FS	2.700	3.700
Noticias Noche FS	5.200	10.000
Noche 1 FS	5.500	10.550
Access PT Lunes-Viernes	10.500	20.150
GN Lunes	9.500	18.250
GN Martes	9.500	18.250
GN Miércoles	9.500	18.250
GN Jueves	9.500	18.250
GN Viernes	9.500	18.250
GN Sabado	9.500	18.250
GN Domingo	9.500	18.250
Medianoche LV 1	1.500	2.050
Medianoche FS 1	1.900	2.600
Medianoche LV 2	1.350	1.850
Medianoche FS 2	1.350	1.850

MEDIA MAX



	SPOT 20s	MORPHING 10s
Mañana 1	550	750
Mañana 2	1.050	1.450
Mediodia	1.500	2.050
Sobremesa	3.700	5.050
Tarde	2.850	3.900
Tarde FS	4.100	5.600
GN Lunes	10.100	19.400
GN Martes	10.100	19.400
GN Miércoles	10.100	19.400
GN Jueves	10.100	19.400
GN Viernes	10.100	19.400
GN Sábado	10.100	19.400
GN Domingo	10.100	19.400
Medianoche	2.900	3.950
Medianoche 2	1.800	2.450
Mañana FS	1.400	1.900
Mediodía FS	2.200	3.000
Medianoche FS	3.250	4.450
Medianoche 2 FS	1.850	2.550

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente. A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

## Spots cualitativos

**BLOQUE HQ:** Bloque con un máximo de 4 spots. **BLOQUE HQ STAR:** Bloque con un máximo de 2 spots. **BLOQUE TOP SPOT:** Bloque con un único spot

Telecinco PYB	HQ*	TOP SPOT*
Magazine Mediodía	4.500	
Magazine Mediodía FS	4.500	
Magazine Sobremesa	9.000	
First Prime Time (Gran Noche)	32.000	
Access PT Lunes-Viernes	46.500	
Reality Show/Talent Show	46.500	
Ficción Premium	46.500	
Producción Propia PT Lunes-Jueves	46.500	
Producción Propia PT Viernes	32.000	
Debate Reality Show	39.000	
Medianoche 2	4.700	
Medianoche FS	5.500	
Transición Magazine Mediodía a Informativos	16.000	
Transición First Prime Time a Informativos	35.000	
Transición Magazine Mediodía FS a Informativos FS	35.000	
Informativos 15:00 (Noticias 1)	14.500	
Informativos 21:00 (Gran Noche)	32.000	
Informativos 21:00 (Gran Noche FS)	32.000	

Telecinco TOTAL ESPAÑA (PYB + CANARIAS)	HQ*	TOP SPOT*
Magazine Mediodía	5.000	
Magazine Mediodía FS	5.000	
Magazine Sobremesa	10.000	
First Prime Time (Gran Noche)	33.700	
Access PT Lunes-Viernes	48.950	
Reality/Talent Show	48.950	
Ficción Premium	48.950	
Producción Propia PT Lunes-Jueves	48.950	
Producción Propia PT Viernes	33.700	
Debate Reality Show	41.050	
Medianoche 2	5.200	
Medianoche FS	6.100	
Transición Magazine Mediodía a Informativos	17.800	
Transición First Prime Time a Informativos	36.900	
Transición Magazine Mediodía FS a Informativos FS	36.900	
Informativos 15:00 (Noticias 1)	16.100	
Informativos 21:00 (Gran Noche)	33.700	
Informativos 21:00 (Gran Noche FS)	33.700	

Cuatro Total España	HQ *
Producción Propia Mediodia	3.000
Producción Propia Sobremesa	6.500
Magazine tarde	7.000
First Dates	11.000
First Dates transición	19.800
Reportajes	18.000
Producción Propia PT	18.000
Ficción Ajena	18.000
Medianoche 1	2.500
Medianoche FS 1	3.500
El Desmarque 1 Cuatro	6.000
El Desmaque 2 Cuatro	10.500

Media Max Total España	HQ *
Sobremesa	6.000
Tarde	5.500
Tarde FS	7.500
GN Lunes	18.500
GN Martes	18.500
GN Miércoles	18.500
GN Jueves	18.500
GN Viernes	18.500
GN Sábado	18.500
GN Domingo	18.500

Recargo 10% elección posición HQ  
La compra de HQ debe realizarse con 15 días de antelación al inicio de la campaña. La disponibilidad de HQ y TOP SPOT está sujeta a posibles ajustes y cambios de programación.

(\*) Importe fijo mínimo para HQ - TOP SPOT de duraciones inferiores a 20s; para duraciones superiores se ponderará proporcionalmente.

## Spots cualitativos

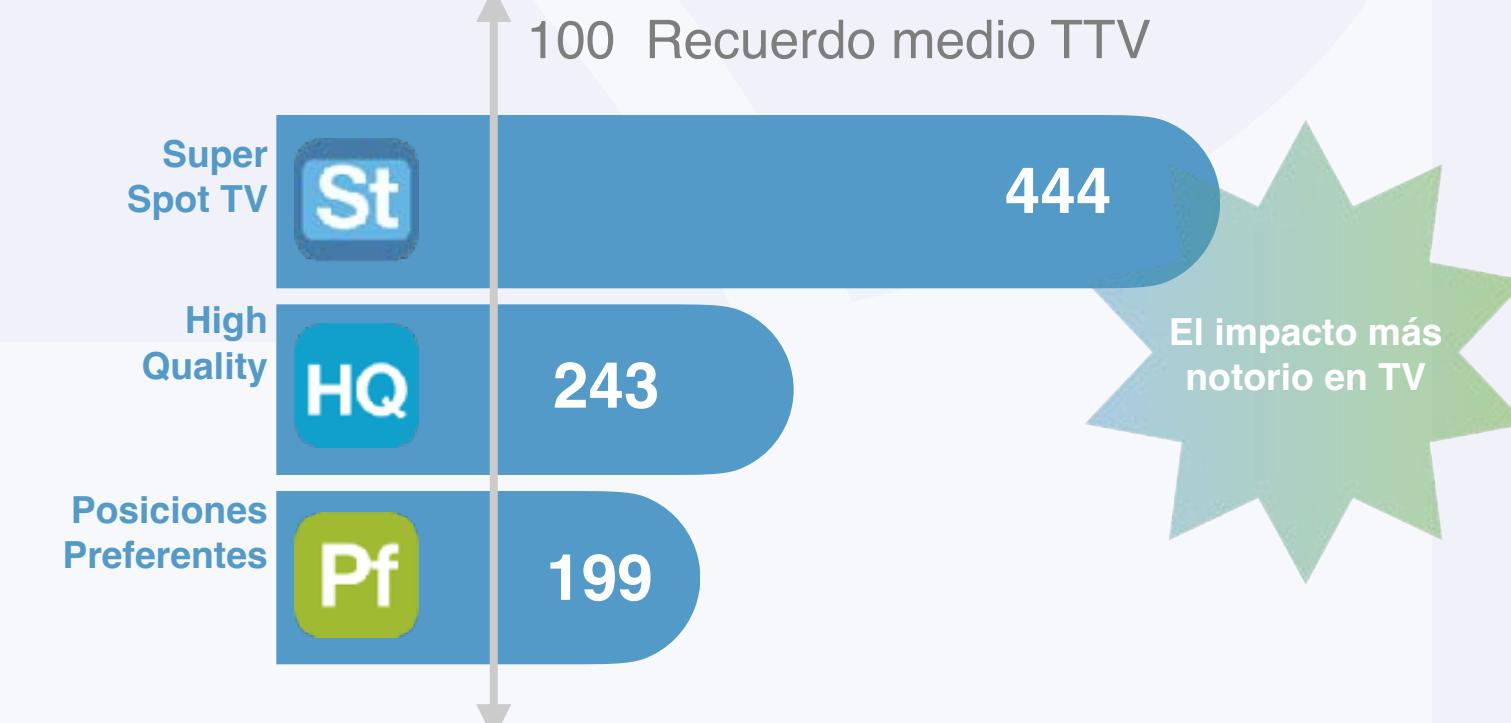
### Super Spot



Bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea en Prime time en todos los canales de Mediaset excepto en Boing.  
Exclusividad, elevada cobertura y destacado posicionamiento, dan como resultado el producto más notorio de cualquier medio.

Unidad: Índices calculados sobre recuerdo medio Prime Time  
Base: Total individuos-anuncio. Olas ene.'25+jun'25+oct'25

Importe : 67.500 €



El nivel medio de recuerdo es 4 veces superior al spot convencional

### Super Spot Afinidad

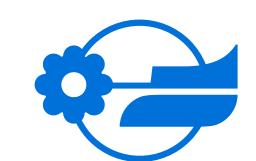


Ampliamos nuestra oferta cualitativa con un bloque exclusivo integrado por un único spot emitido de forma simultánea durante la Sobremesa en los canales Cuatro, FDF, Energy, Divinity y BeMad.

Importe : 12.700 €

# Recargos

Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026

# Venta a coste y descuento

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

## Recargos posicionamiento



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1º	115 %	60 %
2º	100 %	45 %
3º	50 %	30 %
4º, 5º, 6º y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

## Recargos duración y otros

### De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

#### Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15" y 19"	20 %
Entre 10" y 14"	40 %
< 10"	60 %

#### Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

#### Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

#### Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

#### Anulación

##### REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

##### INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata  
100% desde adjudicación

- Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

#### Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

#### Interactividad

##### Marca de agua / Second Screen:

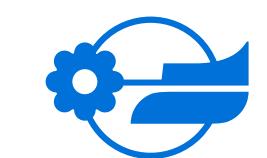
Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

#### Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en [www.publiesp.es](http://www.publiesp.es)

# Iniciativas Especiales

Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026



Las Iniciativas Especiales multiplican **x 2,5**  
el recuerdo de la publicidad convencional

Nuestros  
prescriptores



Unidad: Índices sobre recuerdo medio acumulado Olas Olas ene.'25+jun'25+oct'25

## Tarifas Telecinco



	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT		SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**	
Informativo Matinal Deportes	1.200	2	2.500	3.300	6.600			
Informativo Matinal Tiempo	1.200	2	2.500	3.300	6.600			
Debate actualidad	6.000	3	8.000	10.700	21.400	1.000	3.500	
El programa de AR	26.600	7	10.800	14.400	28.800	1.400	6.300	
Magazine mediodía	24.300	6	12.000	16.000	32.000	1.600	7.000	
Magazine mediodía (Premium)			21.000	28.000	56.000	2.800	9.000	
El Desmarque 1 Telecinco	29.800	2	85.500	114.000	228.000	11.400	17.000	
Informativo Telecinco 1 Tiempo	29.800	2	85.500	114.000	228.000	11.400	17.000	
Magazine Sobremesa	41.500	5	24.000	32.000	64.000	3.200	10.000	
Magazine Sobremesa Premium			26.500	35.500	70.500	3.500	11.000	
Entretenimiento Tarde LV	33.200	4	26.500	35.500	70.500	3.500	11.000	
First Prime Time (Gran Noche)	70.500	3	93.600	124.500	250.000	12.500	18.000	
El Desmarque 2 Telecinco	52.200	2	104.000	138.500	277.500	13.900	20.000	
Informativos Telecinco 2 Tiempo	52.200	2	104.000	138.500	277.500	13.900	20.000	
MQC	2.800	2	5.000	6.500	13.500	1.000		
Magazine Mediodía FS	13.200	4	12.000	16.000	32.000	1.600	4.000	
Talent Show (rep)	24.000	12						
Magazine Sobresema/Tarde FS	100.800	8	31.500	42.000	84.000	4.200	8.000	
Access PT Lunes-Viernes	109.800	3	126.500	168.500	337.500	16.900	25.500	
Cine 5 Estrellas	154.000	5						
Reality Show/ Talent Show	270.000	9	126.500	168.500	337.500	16.900	25.500	
Ficción Premium	154.000	5	108.500	144.500	289.500	14.500		
Producción Propia PT Lunes-Jueves	154.000	5	108.500	144.500	289.500	14.500	21.000	
Producción Propia PT Viernes	193.500	9	98.000	130.500	261.500	13.100	19.000	
Debate Reality Show	229.500	9	108.500	144.500	289.500	14.500	21.000	

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

- El número de caretas puede variar en función de la programación \* Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

\*Tarifas premium "Vamos a Ver" a partir 13hrs.

\*Tarifas premium "El tiempo justo" a partir 18hrs.

- \*\* Consultar viabilidad

- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

## Tarifas Cuatro

	PROGRAMA	Ins	PATROCINIO			TELEPROMOCIONES		PRODUCT PLACEMENT		SOBREIMPRESIÓN
			TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**			
Producción Propia Mañana LV1	1.200	4								
Producción Propia Mañana LV2	3.000	6								
Producción Propia Mañana FS1	2.400	4								
Producción Propia Mañana FS2	7.800	6								
Viajeros Cuatro FS	9.590	7								
En boca de todos	13.600	8	12.300	16.500	33.000	1.600			5.500	
El Desmarque 1 Cuatro	12.000	2	18.500	24.500	49.500	2.500			9.000	
Tiempo 1	12.000	2	18.500	24.500	49.500	2.500			9.000	
Magazine sobremesa	18.000	5	14.500	19.500	38.500	1.900			6.500	
Concursos	17.200	4	17.500	23.500	46.500	2.300			7.000	
Home Cinema 1 FS	21.000	5								
Home Cinema 2 FS	16.000	4								
El Desmarque 2 Cuatro	14.400	2	31.500	42.000	84.000	4.200			12.000	
Tiempo 2	14.400	2	31.500	42.000	84.000	4.200			12.000	
First Dates	63.000	5	55.000	73.500	146.500	7.300			18.000	
First Dates Fin de Semana	37.800	3	55.000	73.500	146.500	7.300			18.000	
Reportajes	76.300	7	50.500	67.500	134.500	6.700			15.000	
Ficción Prime Time	72.000	5	50.500	67.500	134.500					
El Blockbuster	72.000	5								
Producción Propia PT	72.000	5	50.500	67.500	134.500	6.700			15.000	
El Desmarque de Cuatro Medianoche	8.000	4	7.000	9.500	18.500	900			3.000	

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

- El número de caretas puede variar en función de la programación proporcionalmente \* Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

- \*\* Consultar viabilidad

- \*\*\* Concursos, nº de caretas / programa

- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

No incluye gastos de producción

## Tarifas Mediamax



PATROCINIO 10"

**F.**

**BE  
MAD**

**d.**

**E.**

	600	400	200	700
Mediodia L-V (8:00-14:00)	600	400	200	700
Mediodia FS (8:00-14:00)	700	600	800	800
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.800	1.100	500	1.300
Tarde FS (14:00-20:30)	1.700	1.400	800	1.300
GN L-V (20:30-24:30)	5.200	2.600	2.800	4.500
GN FS (20:30-24:30)	5.200	2.600	2.800	4.500
Medianoche L-V (24:30-26:00)	900	800	700	1.200
Medianoche FS (24:30-26:00)	900	1.000	700	1.300

- Tarifa por careta de patrocinio

- El número de caretas puede variar en función de la programación

- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial

- Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.



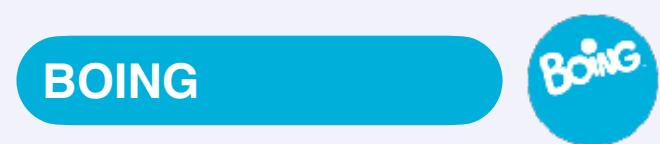
# Boing

Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026

## Parrilla de Publicidad - Módulo primerísima



Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00						07:00
09:00						
14:00						14:00
17:00						18:00
20:30						20:30
22:00						22:00
00:30						00:30
02:00						

**MATINAL 1.100**  
**MAÑANA BOING LV 400**  
**SOBREMESA BOING LV 1.000**  
**TARDE BOING LV 1.100**  
**PRIME TIME BOING L-V 1.600**  
**PRIME TIME L-V 1.200**  
**MEDIANOCHE 200**

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana.



Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1<sup>a</sup>:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional

**15 spots diarios en 1<sup>a</sup> posición**

	L-V	FS
MATINAL	2	
MAÑANA BOING L-V	5	
SOBREMESA BOING L-V	3	
TARDE BOING L-V	3	
PRIME TIME BOING L-V	2	
MAÑANA BOING FS		7
SOBREMESA BOING FS		4
TARDE BOING FS		2
PRIME TIME BOING FS		2
PRIME TIME LV		
PRIME TIME FS		
MEDIANOCHE		
<b>TOTAL PASES</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
	15.000	18.500

# Boing

## Tarifas



	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
MATINAL	1.100	1.200	2.700
MAÑANA BOING L-V	400	450	1.000
SOBREMESA BOING L-V	1.000	1.100	2.500
TARDE BOING L-V	1.100	1.200	2.700
MAÑANA BOING FS	1.100	1.200	2.700
SOBREMESA BOING FS	1.000	1.100	2.500
TARDE BOING FS	1.000	1.100	2.500
PRIME TIME BOING L-V	1.600	1.750	3.950
PRIME TIME BOING FS	1.600	1.750	3.950
PRIME TIME LV	1.200	1.350	3.000
PRIME TIME FS	1.000	1.100	2.500
MEDIANOCHE	200	200	450

### Advergaming

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario.

Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

### Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

### Recargos por posicionamiento

1 <sup>a</sup> posición	30 %
2 <sup>a</sup> y última	15 %
3 <sup>a</sup> , penúltima y antepenúltima	10 %
4 <sup>o</sup> , 5 <sup>o</sup> y 6 <sup>o</sup>	5 %

- En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

- Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación
- Microprogramas y espacios similares
- Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
MATINAL	3.200	900	2.200
MAÑANA BOING L-V	1.150	300	850
SOBREMESA BOING L-V	2.950	800	2.000
TARDE BOING L-V	3.200	900	2.200
MAÑANA BOING FS	3.200	900	2.200
SOBREMESA BOING FS	2.950	800	2.000
TARDE BOING FS	2.950	800	2.000
PRIME TIME BOING L-V	4.700	1.300	3.200
PRIME TIME BOING FS	4.700	1.300	3.200
PRIME TIME LV	3.500	950	2.400
PRIME TIME FS	2.950	800	2.000
MEDIANOCHE	600	150	400
GRAN EVENTO	9.400	2.600	

- \*Tarifa por careta patrocinio 10s.

- \*\*Gran Evento: Talent Show y Estrenos relevantes.

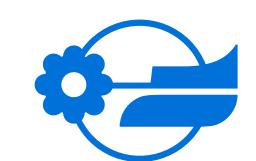
### Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset



# Canarias

Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26

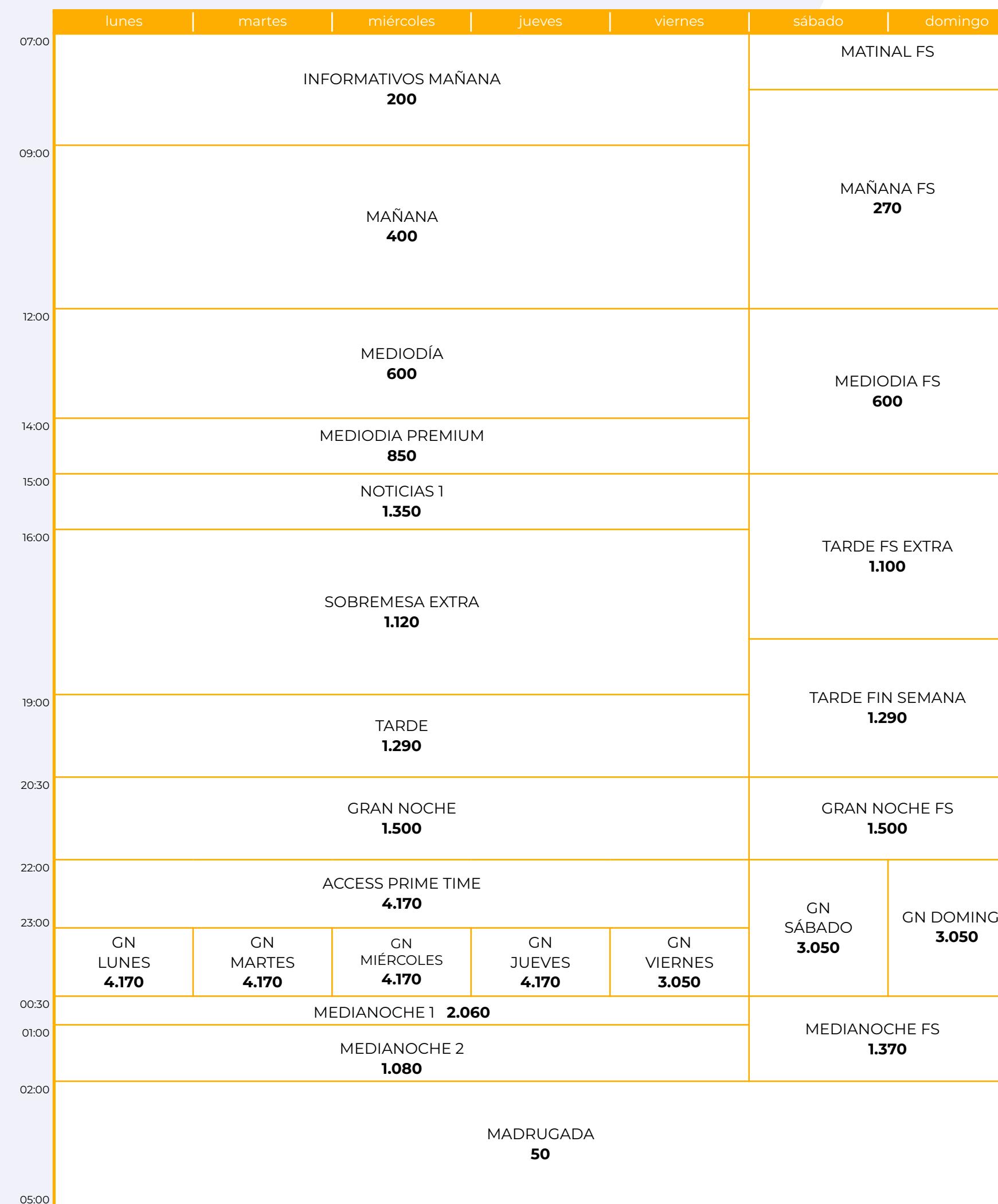


Política Comercial 1er TRIM 2026

## Tarifas

TELECINCO

5



- Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time  
- Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	200	250	600
Mañana	400	500	1.200
Mediodía	600	750	1.800
Med. Premium	850	1.050	2.550
Noticias 1	1.350	1.650	4.050
Sobremesa Extra	1.120	1.350	3.360
Tarde	1.290	1.550	3.870
Medianoche 1	2.060	2.500	6.180
Medianoche 2	1.080	1.300	3.240
Mañana FS	270	350	810
Mediodia fin semana	600	750	1.800
Tarde Fin Semana	1.290	1.550	3.870
Tarde FS Extra	1.100	1.350	3.300
Median. fin semana	1.370	1.650	4.110
Madrugada	50	50	150
Gran Noche	1.500	1.850	4.500
Gran Noche FS	1.500	1.850	4.500
Access PT lunes-viernes	4.170	5.100	12.510
GN Lunes	4.170	5.100	12.510
GN Martes	4.170	5.100	12.510
GN Miércoles	4.170	5.100	12.510
GN Jueves	4.170	5.100	12.510
GN Viernes	3.050	3.700	9.150
GN Sabado	3.050	3.700	9.150
GN Domingo	3.050	3.700	9.150

- Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional  
- El cliente pondrá a disposición de Publiespaña el material con 1 semana de antelación

## Tarifas

PATROCINIO	Nº CARETAS*	PROGRAMA
Informativo Matinal Deportes	400	2
Informativo Matinal Tiempo	400	2
Debate actualidad	1.050	3
El programa de AR	3.115	7
Magazine mediodía	3.600	6
El Desmarque 1 Telecinco	2.500	2
Informativo Telecinco 1 Tiempo	2.500	2
Magazine Sobremesa	5.000	5
Entretenimiento Tarde LV	4.600	4
First Prime Time (Gran Noche)	3.900	3
El Desmarque 2 Telecinco	2.700	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	2.700	2
MQC	500	2
Magazine Mediodía FS	2.200	4
Talent Show (rep)	3.600	12
Producción propia Sobremesa/Tarde FS	9.600	8
Access PT Lunes-Viernes	11.250	3
Cine 5 Estrellas	14.000	5
Reality Show/ Talent Show	30.150	9
Ficción Nacional Premium	14.000	5
Producción Propia PT Lunes-Jueves	14.000	5
Producción Propia PT Viernes	22.050	9
Debate Reality Show	23.400	9

\* El número de caretas puede variar en función de la programación

## Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

### VENTAJAS

- Frecuencia intensiva
- Cobertura en todas las franjas
- Impacto en diferentes públicos objetivos
- 

### TARIFAS 20"

lunes a viernes	23.000
sábado y domingo	22.500

- 40 % inversión PT

## Recargos por posicionamiento

1 <sup>a</sup> posición	45 %
2 <sup>a</sup> y última	30 %
Resto	20 %

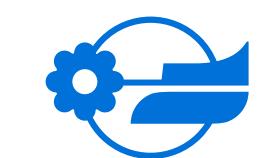
## Otros recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset



# Anexos

Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026

# Publicidad Convencional

Actualizado: viernes, 19 de diciembre de 2025

## Tarifas - venta a descuento

FdF

F.

ENERGY

E.

DIVINITY

d.

BE MAD

BE MAD

	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	150	200
MAÑANA 2	300	400
MEDIODIA	500	700
SOBREMESA	1.600	2.200
TARDE	750	1.050
TARDE FS	1.400	1.900
GN LUNES	3.600	6.900
GN MARTES	3.600	6.900
GN MIERCOLES	3.600	6.900
GN JUEVES	3.600	6.900
GN VIERNES	3.600	6.900
GN SÁBADO	3.600	6.900
GN DOMINGO	3.600	6.900
MEDIANOCHE	750	1.050
MEDIANOCHE 2	550	750
MAÑANA FS	350	500
MEDIODIA FIN DE SEMA	600	800
MEDIANOCHE FS	750	1.050
MEDIANOCHE 2 FS	550	750

	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	200	250
MAÑANA 2	400	550
MEDIODIA	550	750
SOBREMESA	1.000	1.350
TARDE	950	1.300
TARDE FS	1.000	1.350
GN LUNES	3.200	6.150
GN MARTES	3.200	6.150
GN MIERCOLES	3.200	6.150
GN JUEVES	3.200	6.150
GN VIERNES	3.200	6.150
GN SÁBADO	3.200	6.150
GN DOMINGO	3.200	6.150
MEDIANOCHE	1.050	1.450
MEDIANOCHE 2	700	950
MAÑANA FS	450	600
MEDIODIA FIN DE SEMA	600	800
MEDIANOCHE FS	1.050	1.450
MEDIANOCHE 2 FS	700	950

	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	100	150
MAÑANA 2	200	250
MEDIODIA	200	250
SOBREMESA	400	550
TARDE	500	700
TARDE FS	650	900
GN LUNES	1.700	3.250
GN MARTES	1.700	3.250
GN MIERCOLES	1.700	3.250
GN JUEVES	1.700	3.250
GN VIERNES	1.700	3.250
GN SÁBADO	1.700	3.250
GN DOMINGO	1.700	3.250
MEDIANOCHE	600	800
MEDIANOCHE 2	300	400
MAÑANA FS	450	600
MEDIODIA FIN DE SEMA	650	900
MEDIANOCHE FS	600	800
MEDIANOCHE 2 FS	300	400

	SPOT 20s	MORPHING 10s
MAÑANA	100	150
MAÑANA 2	200	250
MEDIODIA	350	500
SOBREMESA	850	1.150
TARDE	800	1.100
TARDE FS	1.150	1.600
GN LUNES	1.900	3.650
GN MARTES	1.900	3.650
GN MIERCOLES	1.900	3.650
GN JUEVES	1.900	3.650
GN VIERNES	1.900	3.650
GN SÁBADO	1.900	3.650
GN DOMINGO	1.900	3.650
MEDIANOCHE	600	800
MEDIANOCHE 2	350	500
MAÑANA FS	250	350
MEDIODIA FIN DE SEMA	450	600
MEDIANOCHE FS	950	1.300
MEDIANOCHE 2 FS	350	500

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente. A estas tarifas se le aplicarán en cada caso los recargos que correspondan