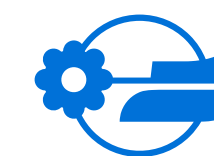


Iniciativas Especiales

Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026



Las Iniciativas Especiales multiplican **x 2,5**
el recuerdo de la publicidad convencional

Nuestros
prescriptores



Unidad: Índices sobre recuerdo medio acumulado Olas Olas ene.'25+jun'25+oct'25

Tarifas Telecinco

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Informativo Matinal Deportes	1.200	2	2.500	3.300	6.600		
Informativo Matinal Tiempo	1.200	2	2.500	3.300	6.600		
Debate actualidad	6.000	3	8.000	10.700	21.400	1.000	3.500
El programa de AR	26.600	7	10.800	14.400	28.800	1.400	6.300
Magazine mediodía	24.300	6	12.000	16.000	32.000	1.600	7.000
Magazine mediodía (Premium)			21.000	28.000	56.000	2.800	9.000
El Desmarque 1 Telecinco	29.800	2	85.500	114.000	228.000	11.400	17.000
Informativo Telecinco 1 Tiempo	29.800	2	85.500	114.000	228.000	11.400	17.000
Magazine Sobremesa	41.500	5	24.000	32.000	64.000	3.200	10.000
Magazine Sobremesa Premium			26.500	35.500	70.500	3.500	11.000
Entretenimiento Tarde LV	33.200	4	26.500	35.500	70.500	3.500	11.000
First Prime Time (Gran Noche)	70.500	3	93.600	124.500	250.000	12.500	18.000
El Desmarque 2 Telecinco	52.200	2	104.000	138.500	277.500	13.900	20.000
Informativos Telecinco 2 Tiempo	52.200	2	104.000	138.500	277.500	13.900	20.000
MQC	2.800	2	5.000	6.500	13.500	1.000	
Magazine Mediodía FS	13.200	4	12.000	16.000	32.000	1.600	4.000
Talent Show (rep)	24.000	12					
Magazine Sobresema/Tarde FS	100.800	8	31.500	42.000	84.000	4.200	8.000
Access PT Lunes-Viernes	109.800	3	126.500	168.500	337.500	16.900	25.500
Cine 5 Estrellas	154.000	5					
Reality Show/ Talent Show	270.000	9	126.500	168.500	337.500	16.900	25.500
Ficción Premium	154.000	5	108.500	144.500	289.500	14.500	
Producción Propia PT Lunes-Jueves	154.000	5	108.500	144.500	289.500	14.500	21.000
Producción Propia PT Viernes	193.500	9	98.000	130.500	261.500	13.100	19.000
Debate Reality Show	229.500	9	108.500	144.500	289.500	14.500	21.000

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

- El número de caretas puede variar en función de la programación * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

*Tarifas premium "Vamos a Ver" a partir 13hrs.

*Tarifas premium "El tiempo justo" a partir 18hrs.

- ** Consultar viabilidad

- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

Iniciativas Especiales

Actualizado: jueves, 18 de diciembre de 2025

Tarifas Cuatro

	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES			PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 60s*	TARIFA 120s*	PASIVO	5s**
Producción Propia Mañana LV1	1.200	4					
Producción Propia Mañana LV2	3.000	6					
Producción Propia Mañana FS1	2.400	4					
Producción Propia Mañana FS2	7.800	6					
Viajeros Cuatro FS	9.590	7					
En boca de todos	13.600	8	12.300	16.500	33.000	1.600	5.500
El Desmarque 1 Cuatro	12.000	2	18.500	24.500	49.500	2.500	9.000
Tiempo 1	12.000	2	18.500	24.500	49.500	2.500	9.000
Magazine sobremesa	18.000	5	14.500	19.500	38.500	1.900	6.500
Concursos	17.200	4	17.500	23.500	46.500	2.300	7.000
Home Cinema 1 FS	21.000	5					
Home Cinema 2 FS	16.000	4					
El Desmarque 2 Cuatro	14.400	2	31.500	42.000	84.000	4.200	12.000
Tiempo 2	14.400	2	31.500	42.000	84.000	4.200	12.000
First Dates	63.000	5	55.000	73.500	146.500	7.300	18.000
First Dates Fin de Semana	37.800	3	55.000	73.500	146.500	7.300	18.000
Reportajes	76.300	7	50.500	67.500	134.500	6.700	15.000
Ficción Prime Time	72.000	5	50.500	67.500	134.500		
El Blockbuster	72.000	5					
Producción Propia PT	72.000	5	50.500	67.500	134.500	6.700	15.000
El Desmarque de Cuatro Medianoche	8.000	4	7.000	9.500	18.500	900	3.000

- Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

- El número de caretas puede variar en función de la programación proporcionalmente * Realización de TP45s , 60s y 120s sujetas a tiempo disponible. Consultar.

- ** Consultar viabilidad

- *** Concursos, nº de caretas / programa

- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial. Placement integrado, consultar

- No incluye gastos de producción

Iniciativas Especiales

Actualizado: jueves, 18 de diciembre de 2025

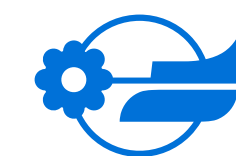
Tarifas Mediamax

	PATROCINIO 10''			
				
Mediodía L-V (8:00-14:00)	600	400	200	700
Mediodía FS (8:00-14:00)	700	600	800	800
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.800	1.100	500	1.300
Tarde FS (14:00-20:30)	1.700	1.400	800	1.300
GN L-V (20:30-24:30)	5.200	2.600	2.800	4.500
GN FS (20:30-24:30)	5.200	2.600	2.800	4.500
Medianoche L-V (24:30-26:00)	900	800	700	1.200
Medianoche FS (24:30-26:00)	900	1.000	700	1.300

- Tarifa por careta de patrocinio
- El número de caretas puede variar en función de la programación
- Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial
- Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

Recargos

Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026

Venta a coste y descuento

Actualizado: jueves, 18 de diciembre de 2025

Recargos posicionamiento



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1º	115 %	60 %
2º	100 %	45 %
3º	50 %	30 %
4º, 5º, 6º y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

Venta a coste y descuento

Actualizado: jueves, 18 de diciembre de 2025

Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15” y 19”	20 %
Entre 10” y 14”	40 %
< 10”	60 %

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.
Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

Anulación

REGLA GENERAL
Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES
Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Productos adjudicación inmediata
100% desde adjudicación

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:
Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es

- Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial