

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

1-21 diciembre 2025

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,1	0,1
MAÑANA	0,6	0,8
MEDIODIA	0,7	1,1
MED. PREMIUM	1,1	1,6
NOTICIAS 1	1,4	1,9
SOBREMESA EXTRA	1,3	1,9
TARDE	1,4	2,0
MEDIANOCHE 1	0,6	0,7
MEDIANOCHE 2	0,4	0,5
MATINAL FS	0,1	0,1
MAÑANA FS	0,4	0,5
MEDIODIA FIN SEMANA	0,5	0,7
TARDE FIN SEMANA	1,6	2,2
TARDE FS EXTRA	1,3	1,8
MEDIAN. FIN SEMANA	0,8	1,1
MADRUGADA	0,0	0,0
GRAN NOCHE	1,5	2,0
GRAN NOCHE FS	1,4	1,9
ACCESS PRIME TIME	2,5	3,1
GN LUNES	2,3	2,6
GN MARTES	1,6	1,9
GN MIERCOLES	1,6	1,9
GN JUEVES	2,0	2,8
GN VIERNES	2,1	3,0
GN SABADO	1,5	2,1
GN DOMINGO	1,4	1,9

22 diciembre a 6 enero 2026

ADULTOS + 16	RCH
0,1	0,1
0,5	0,7
0,7	1,1
1,0	1,4
1,3	1,7
1,2	1,7
1,3	1,9
0,6	0,7
0,4	0,5
0,1	0,1
0,3	0,4
0,5	0,7
1,4	1,9
1,2	1,6
0,8	1,1
0,0	0,0
1,4	1,9
1,3	1,8
2,3	2,9
2,1	2,4
1,5	1,8
1,5	1,8
1,9	2,6
1,9	2,7
1,4	2,0
1,3	1,8

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

1-21 diciembre 2025

Rating Publicitario

	ADULTOS + 16	RCH
INFORMATIVOS MAÑANA	0,1	0,1
MAÑANA	0,6	1,0
MEDIODIA	0,5	0,9
MED. PREMIUM	0,7	1,3
NOTICIAS 1	0,9	1,4
SOBREMESA EXTRA	1,4	1,8
TARDE	1,6	2,3
MEDIANOCHE 1	0,8	0,8
MEDIANOCHE 2	0,6	0,7
MATINAL FS	0,1	0,2
MAÑANA FS	0,2	0,4
MEDIODIA FIN SEMANA	0,3	0,4
TARDE FIN SEMANA	1,6	2,3
TARDE FS EXTRA	1,1	1,6
MEDIAN. FIN SEMANA	1,4	1,8
MADRUGADA	0,0	0,0
GRAN NOCHE	1,4	2,0
GRAN NOCHE FS	1,9	2,7
ACCESS PRIME TIME	2,4	2,9
GN LUNES	2,7	3,0
GN MARTES	1,9	2,1
GN MIERCOLES	1,3	1,4
GN JUEVES	2,1	2,7
GN VIERNES	2,3	3,2
GN SABADO	2,8	3,3
GN DOMINGO	1,9	2,5

22 diciembre a 6 enero 2026

	ADULTOS + 16	RCH
	0,1	0,1
	0,5	0,8
	0,5	0,9
	0,6	1,1
	0,8	1,2
	1,2	1,6
	1,5	2,3
	0,8	0,8
	0,6	0,7
	0,1	0,2
	0,2	0,3
	0,3	0,4
	1,4	2,1
	1,0	1,4
	1,4	1,8
	0,0	0,0
	1,4	1,9
	1,7	2,5
	2,3	2,7
	2,5	2,7
	1,8	1,9
	1,2	1,3
	2,0	2,5
	2,0	2,8
	2,5	3,2
	1,7	2,4

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA CUATRO



1-21 diciembre 2025

22 diciembre a 6 enero 2026

	ADULTOS + 16	RCH
Rating Publicitario		
MAÑANA LV1	0,090	0,130
MAÑANA LV2	0,240	0,300
MEDIODIA LV	0,450	0,580
NOTICIAS SOBREMESA	0,530	0,640
SOBREMESA LV	0,960	1,180
TARDE	0,720	0,910
NOCHE 1 LV	0,990	1,250
NOTICIAS NOCHE	0,700	0,870
MAÑANA FS1	0,230	0,280
MAÑANA FS2	0,520	0,670
MEDIODIA FS	0,610	0,740
NOTICIAS SOBREMES FS	0,700	0,790
SOBREMESA FS	1,340	1,560
TARDE FS	1,090	1,390
NOTICIAS NOCHE FS	1,100	1,280
NOCHE 1 FS	0,890	1,090
ACCESS PRIME TIME	1,360	1,710
GN LUNES	0,720	0,900
GN MARTES	0,940	1,220
GN MIERCOLES	0,680	0,860
GN JUEVES	1,260	1,490
GN VIERNES	0,990	1,150
GN SABADO	1,370	1,620
GN DOMINGO	1,060	1,280
MEDIANOCHE LV 1	0,400	0,480
MEDIANOCHE LV 2	0,100	0,110
MEDIANOCHE FS 1	0,520	0,640
MEDIANOCHE FS 2	0,170	0,220

	ADULTOS + 16	RCH
	0,090	0,130
	0,230	0,290
	0,440	0,570
	0,510	0,620
	0,930	1,140
	0,700	0,890
	0,960	1,210
	0,680	0,840
	0,220	0,270
	0,500	0,640
	0,590	0,720
	0,670	0,760
	1,300	1,520
	1,060	1,350
	1,070	1,240
	0,860	1,050
	1,310	1,640
	0,690	0,860
	0,910	1,180
	0,660	0,840
	1,210	1,430
	0,950	1,100
	1,330	1,570
	1,030	1,240
	0,380	0,460
	0,100	0,110
	0,500	0,620
	0,160	0,200

La audiencia estimada es un promedio de la franja

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



Ámbito: PBC

1-21 diciembre 2025	
NIÑOS 4-12	
MATINAL	1,107
MAÑANA BOING L-V	0,155
SOBREMESA BOING L-V	0,874
TARDE BOING L-V	0,973
PRIME TIME BOING L-V	1,272
MAÑANA BOING FS	0,810
SOBREMESA BOING FS	1,193
TARDE BOING FS	1,050
PRIME TIME BOING FS	1,615
PRIME TIME LV	0,468
PRIME TIME FS	0,844
MEDIANOCHE	0,044

22 diciembre al 6 enero 2026
NIÑOS 4-12
0,434
0,910
1,306
0,779
1,198
0,989
1,497
1,274
1,823
0,740
1,125
0,099

La audiencia estimada es un promedio de la franja