

Madrid, 18 de diciembre de 2025

Publiespaña alcanza un acuerdo estratégico con Squirrel para la comercialización publicitaria en exclusiva de sus canales de TDT

A partir del 1 de enero de 2026, la filial comercial de Mediaset España gestionará la publicidad de los tres canales editados por la compañía: Squirrel, Squirrel dos y BOM Cine.

Davide Mondo, consejero delegado de Publiespaña: “*Este acuerdo refuerza nuestra estrategia de crecimiento y consolidación como operador de referencia en el mercado publicitario audiovisual*”.

Publiespaña, filial de Mediaset España especializada en la explotación comercial de los soportes de televisión y digitales del grupo audiovisual y de terceros e integrada en MFE ADVERTISING -concesionaria internacional de MFE-MediaForEurope, el principal grupo privado de televisión de Europa-, ha cerrado un **acuerdo estratégico con Squirrel Media** para la comercialización publicitaria en exclusiva a partir del próximo 1 de enero de 2026 de los **tres canales de TDT** que edita la compañía: **Squirrel, Squirrel dos** y BOM Cine.

Esta alianza permite a Publiespaña **ampliar y diversificar su portafolio comercial de soportes de televisión en abierto**, con la incorporación de **tres nuevos canales con una estrategia de contenidos especializados en cine, ficción y entretenimiento**, y ofrecer a anunciantes y agencias de medios nuevas **posibilidades de optimización de cobertura, afinidad y segmentación** dentro de los ecosistemas TDT y Televisión Conectada (CTV).

Davide Mondo: “*Este acuerdo nos permite ofrecer al mercado un entorno de alta calidad, con contenidos atractivos y una propuesta comercial flexible*”

La colaboración entre Squirrel Media y la filial de Mediaset España refuerza la posición de **Publiespaña como uno de los principales operadores de comercialización publicitaria** en nuestro país, a la vez que sienta las bases para el **desarrollo conjunto de soluciones publicitarias innovadoras**, alineadas con

la evolución del consumo audiovisual y de las audiencias y en beneficio de sus clientes tanto en el mercado local como a nivel internacional.

Davide Mondo, consejero delegado de Publiespaña, destaca que “*este acuerdo refuerza nuestra estrategia de crecimiento y consolidación como operador de referencia en el mercado publicitario audiovisual. La incorporación de los canales de Squirrel Media a nuestro portafolio nos permite ofrecer a los anunciantes un entorno de alta calidad, con contenidos atractivos y una propuesta comercial flexible, alineada con la evolución del consumo televisivo y de las audiencias*”.