

OATS

Online Advertising Technical Specifications





Banner (mobile/desktop)

- ▶ Tamaños desktop: **728x90, 980x90, 990x90, 970x90**
- ▶ Tamaño mobile: **320x50**
- ▶ Tamaño tablet: **728x90**
- ▶ Material:
 - gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)
 - Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)
 - HTML5 (.zip con .js, imágenes y html) [**Ver aquí**](#)

(Url's con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

Banner desplegable (desktop)

- ▶ Tamaños plegado/desplegado: **728x90/728x300, 980x90/980x300, 990x90/990x300, 970x90/970x300**
- ▶ Si el formato lleva **vídeo**, este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
 - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
 - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**

(Url's con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.





Robapáginas (mobile/desktop)

- ▶ Tamaño: **300x250 pixels**
- ▶ Si el formato lleva **vídeo** este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
 - gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)
 - Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)
 - HTML5 (.zip con .js, imágenes y html – si lleva video debe ir alojado por un tercero) [Ver aquí](#)

(Url's con protocolo seguro SSL (https))

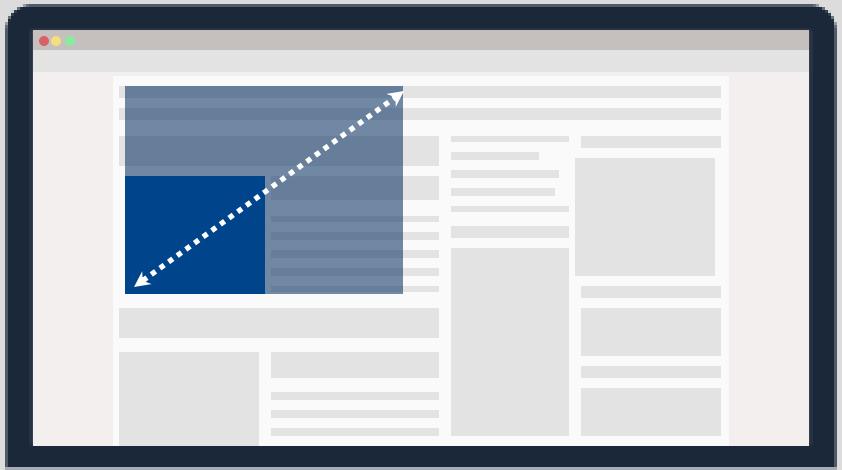
*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

Robapáginas desplegable (desktop)

- ▶ Tamaño: **300x250 pixels** expandible a **800x600 pixels** (expande a derechas y arriba con rollover/rollout)
- ▶ Si el formato lleva **vídeo**, este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
 - **Dos piezas gif/jpg** (300x250 y 800x600) + **url o trackings (50/60 kb por pieza)**
 - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**

(Url con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.





Robapáginas doble (mobile/ desktop)

- ▶ Tamaño: **300x600 pixels**
- ▶ Si el formato lleva **vídeo** este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
 - gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)
 - Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)
 - HTML5 (.zip con .js, imágenes y html – si lleva video debe ir alojado por un tercero) [Ver aquí](#)

(Url con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

Robapáginas doble desplegable (desktop)

- ▶ Tamaño: **300x600 pixels** expandible a **800x600 pixels** (expande a derechas con rollover/rollout)
- ▶ Si el formato lleva **vídeo**, este debe llevar el **sonido desactivado por defecto**
- ▶ Material:
 - **Dos piezas gif/jpg** (300x600 y 800x600) + **url o trackings (50/60 kb)**
 - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**

(Url con protocolo seguro SSL (https))



*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Billboard (desktop/mobile)

- ▶ Tamaño: **980x250 pixels (desktop) / 320x100 pixels (mobile) / 728x250 pixels (tablet)**
- ▶ Material:
 - gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)
 - Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)
 - HTML5 (.zip con .js, imágenes y html – si lleva video debe ir alojado por un tercero) [Ver aquí](#)

(Url con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

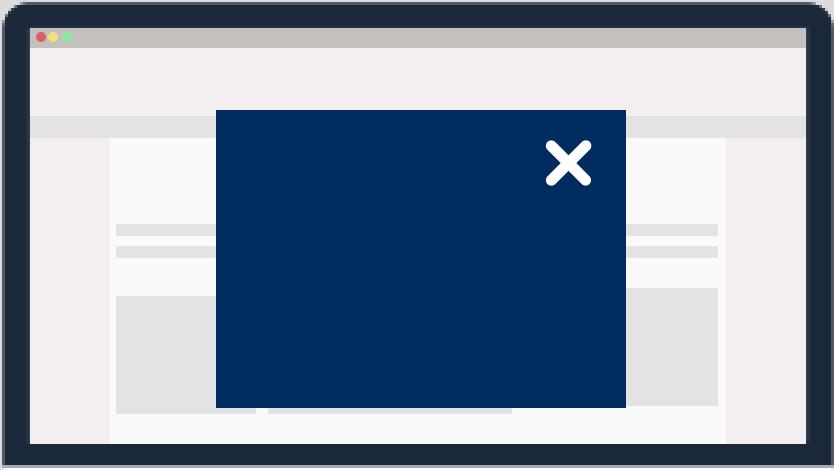


Skys (desktop)

- ▶ Skys:
120x600/160x600 pixels en Mediaset
120x600/160x600 pixels en El Desmarque
- ▶ Material:
 - gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)
 - Redirect(iframe/javascript/internal redirect CM).
 - HTML5 (zip con imágenes, js y html) **Ver aquí**

(Url con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Interstitial (desktop)

- ▶ Tamaño: **800x600 pixels**
- ▶ Material:
 - gif/jpg + url o trackings (**50/60 kb**)
 - Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)
(esta pieza debe llevar botón de cierre visible y desaparecer automáticamente a los 12 segundos). Z-index= 999999999

(Url con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Careta (desktop)

- ▶ Tamaño: **800x600 pixels**
- ▶ Material:
 - gif/jpg + url o trackings (**50/60 kb**).
 - Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)
(esta pieza debe llevar botón de cierre visible y desaparecer automáticamente a los 12 segundos). Z-index= 999999999

(Url con protocolo seguro SSL ([https](https://)))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Skin BrandDay (desktop)

- ▶ Skin: **1634x965 pixels**
- ▶ Material: **PSD y JPG (150/200 kb) + url o trackings**
(Url con protocolo seguro SSL (https))
- ▶ Observaciones: Dejar espacio interior de **1030x965 pixels** en blanco para el contenido del site. Desde este área el margen de hasta **140 pixels** por cada lado será el indicado para ubicar imágenes y textos de importancia.
- ▶ Se puede acompañar con banner o billboard
(ver especificaciones de esos formatos).

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



BrandDay Mitele

- ▶ Cabecera billboard: **1600x250, 980x250 pixels (desktop); 728x250 (Tablet); 320x100 (móvil)**
- ▶ Se puede acompañar con robapáginas (ver especificaciones del formato).
- ▶ Material:
 - gif/jpg + url o trackings (**50/60 kb**)
 - Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM).
 - HTML5 (.zip con .js, imágenes y html – si lleva video debe ir alojado por un tercero). [**Ver aquí**](#)

(Url con protocolo seguro SSL (https))

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Skin BrandDay Boing

- ▶ Skin: **2000x1207 pixels**
- ▶ Material: **PSD y JPG (150/200 kb) + url o trackings**
(Url con protocolo seguro SSL (https))
- ▶ Observaciones: Dejar espacio interior de **1240x1207** pixels para el contenido del site, este espacio debe ir en color blanco. Desde este área respetar el margen de hasta **120** pixels por cada lado y **200** pixels por debajo para ubicar imágenes y textos de importancia.
- ▶ Se puede acompañar con billboard y robapaginas (ver especificaciones de esos formatos).

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

Skys BrandDay (desktop)



- ▶ Skys:
 - **120x1000/160x1000/430x1000 pixels en Mediaset**
 - **120x1000/160x1000 en El Desmarque**

*En los skys de 430x1000 se deberán integrar textos e imágenes de importancia dentro de un margen de hasta 200 pixels sobre el ancho total de la pieza, para poder visualizarse correctamente en resoluciones pequeñas.
- ▶ Material:
 - **gif/jpg + url o trackings (50/60 kb)**
 - **Redirect (iframe/javascript/internal redirect CM)**
 - **HTML5 (zip con imágenes, js y html). Ver aquí**

(Url con protocolo seguro SSL (https))
- ▶ Se puede acompañar con banner o billboard (ver especificaciones de esos formatos).
- ▶ Los skys acompañan al hacer scroll en la página (excepto en El Desmarque).

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

Vídeo standard



► **Formato físico + url** (desktop, mobile web y app's):
MP4 en formato 16:9 + url o trackings

Url con protocolo seguro SSL (https)
Peso máximo: 5/10 mb
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)

► **Redirect VAST** (desktop, mobile web y app's):
Formato 16:9

Url con protocolo seguro SSL (https)
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)
Botón de cierre integrado a los 16 segundos. Esquina inferior derecha.
El aspa o botón de cierre debe mantenerse durante la totalidad de la campaña.

► **Redirect VPAID 2.0** (desktop y mobile web):
Formato 16:9.

Url con protocolo seguro SSL (https).
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar).
Botón de cierre integrado a los 16 segundos. Esquina superior derecha.
[ver ejemplo](#)
El aspa o botón de cierre debe mantenerse durante la totalidad de la campaña.

► **Redirect Open Measurement** (desktop, mobile web y app's):

Redirects compatibles con Open Measurements: Integral Ad Science, DoubleVerify y MOAT. Consultar.

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

Vídeo crossmedia



► **Formato físico + url** (desktop, mobile web y app's):
MP4 en formato 16:9 + url o trackings

Url con protocolo seguro SSL (https)
Peso máximo: 5/10 mb
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)

► **Redirect VAST** (desktop, mobile web y app's):
Formato 16:9

Url con protocolo seguro SSL (https)
Duración máxima: 20 segundos (otra duración consultar)
Botón de cierre integrado a los 16 segundos. Esquina inferior derecha.
El aspa o botón de cierre debe mantenerse durante la totalidad de la campaña.

► **No se admite VPAID**

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Vídeo Mitele CTV

- ▶ Formato: **MP4 en formato 16:9 en Full HD (1920x1080p)**
- ▶ Peso máximo: **80 Mb**
- ▶ Duración máxima: **20 segundos** (otra duración consultar)
- ▶ Material:
 - **Vídeo + trackings**
 - **Redirect Vast (no javascript, no vpaid, no verificadores).**

Debe llevar impreso “PUBLICIDAD DIGITAL” en la Esquina superior izquierda en Fuente Arial de 16 puntos.

(Url con protocolo seguro SSL ([https](https://)))
Formato no clickable

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Vídeo HbbTV ADR

- ▶ Formato: **MP4 en formato 16:9 en Full HD (1920x1080p)**
- ▶ Peso máximo: **80 Mb**
- ▶ Duración máxima: **20 segundos** (otra duración consultar)
- ▶ **Debe llevar impreso “PUBLICIDAD DIGITAL” en la Esquina superior izquierda en Fuente Arial de 16 puntos.**

Formato no clickable

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.



Audio Ivoox

- ▶ Cuña en formato MP3
- ▶ Duración máxima 20-30 segundos.
- ▶ Banner sincronizado opcional, formato 300x250px.
JPG, PNG, GIF. Peso Máximo 250 KB
- ▶ Peso máximo: 500 KB – 1000 KB

*Para cualquier formato que se salga de lo habitual, consultar. Gracias.
Las piezas deben entregarse con 48 h de antelación al inicio de campaña.

FORMATOS DISPLAY RED MEDIASET

FORMATO	WEB	TABLET	MÓVIL
Megabanner	728x90; 980x90; 970x90; 990x90	728x90	320x50
Billboard	970x250; 980x250; 990x250	728x250	320x100
Robapáginas	300x250	300x250	300x250
Robapáginas doble	300x600	300x600	300x600
Interstitial	800x600	NO	NO
Skys Mediaset	120x600; 120x1000; 160x600; 160x1000 430x1000	NO	NO
Skys Desmarque	120x600; 120x1000 (Brand Day) 160x600; 160x1000 (Brand Day)	NO	NO

FORMATOS DISPLAY MITELE

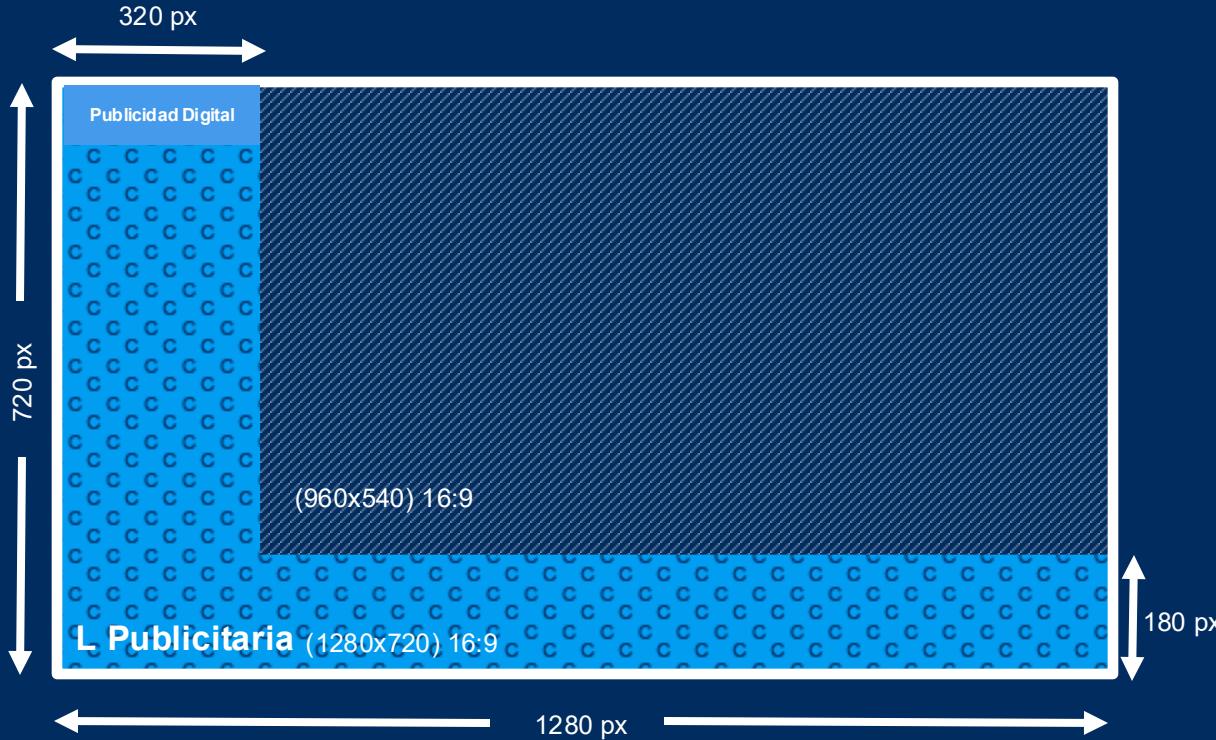
FORMATO	WEB	TABLET	MÓVIL	APP
Megabanner	728x90; 980x90; 970x90; 990x90,1600x100	728x90	320x50	320x50 móvil/728x90 tablet
Billboard	970x250; 980x250; 990x250,1600x250	728x250	320x100	320x100
Robapáginas	300x250	300x250	300x250	300x250
Robapáginas doble	300x600	300x600	300x600	300x600
Interstitial	800x600	NO	NO	320x480 móvil/1024x768 tablet



Especificaciones técnicas
nuevos productos
display in-vídeo

MEDIASETEspaña.

Especificaciones técnicas L shape digital



- Arte final formato **PNG (con área transparente)**
- Creatividad completa formato **PSD (con capas)**
- Tipografía usada en la creatividad
- Tamaño completo en píxeles **1280 x 720**
- Peso máximo: **900 Kb**
- Muy importante: En la parte superior tiene que aparecer claramente legible **“Publicidad Digital”**

*** No se admiten redirects.**

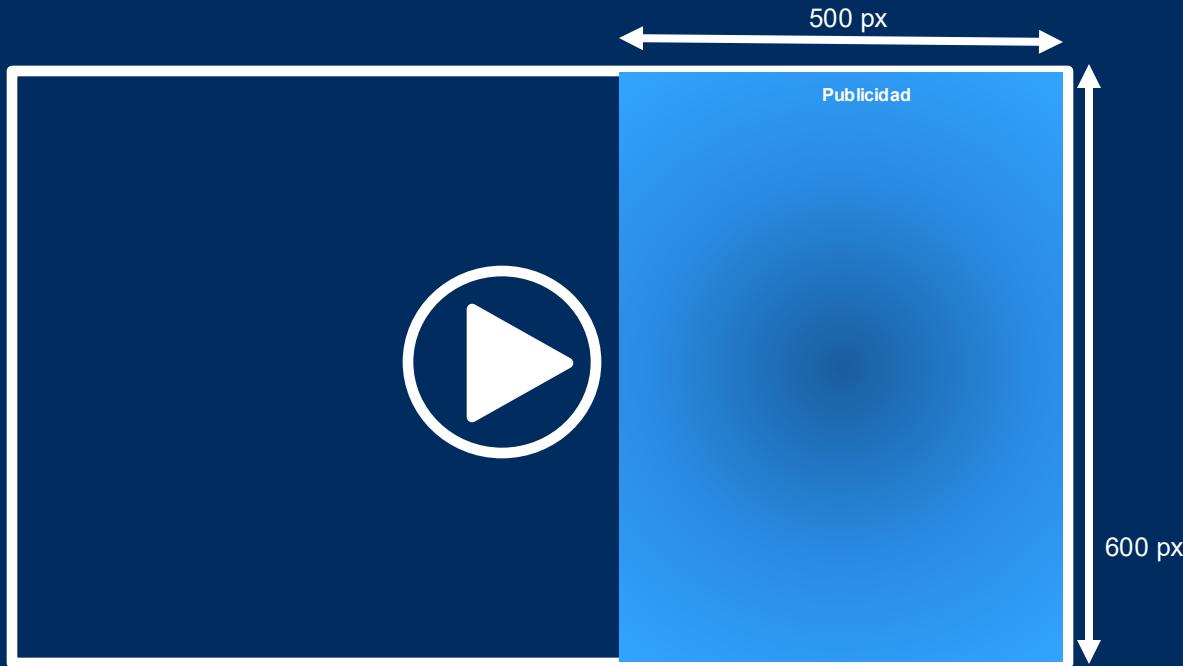
*** Sí se admiten píxeles para contabilizar.**

Especificaciones técnicas ad in-content



- Arte final formato **PNG (con área transparente)**
 - Creatividad completa formato **PSD (con capas)**
 - Tipografía usada en la creatividad
 - Tamaño completo en píxeles **1280 x 720**
 - Tamaño área transparente en píxeles **800 x 450**
 - Peso máximo: **900 Kb**
 - Muy importante: En la parte superior tiene que aparecer claramente legible "**Publicidad Digital**"
-
- El área transparente debe ir totalmente centrado.
- * No se admiten redirects.**
- * Sí se admiten píxeles para contabilizar.**

Ad pause 2nd screen



- Arte final formato **PNG, GIF o JPG**
 - Tamaño completo en píxeles **500 x 600**
 - Peso máximo: **500 Kb**
 - Muy importante: En la parte superior tiene que aparecer claramente legible "**Publicidad**"
 - Formato disponible en Web, aplicaciones móviles.
- * **No se admiten redirects.**
- * **Sí se admiten píxeles para contabilizar.**

Ad pause fullscreen 1st screen



- Arte final formato **PNG, GIF o JPG**
- Tamaño completo en píxeles **1280 x 720**
- Peso máximo: **900 Kb**
- Dejar un margen, por debajo, de 100 pixels sin logos, textos e imágenes destacadas.
- Formato disponible en CTV.

* **No se admiten redirects.**

* **Sí se admiten píxeles para contabilizar.**

*MEDIASET*españa.