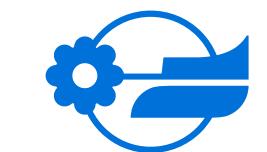


Boing



Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026

Parrilla de Publicidad - Módulo primerísima



Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00						07:00
09:00						
14:00						14:00
17:00						18:00
20:30						20:30
22:00						22:00
00:30						00:30
02:00						

MATINAL 1.100
MAÑANA BOING LV 400
SOBREMESA BOING LV 1.000
TARDE BOING LV 1.100
PRIME TIME BOING L-V 1.600
PRIME TIME L-V 1.200
MEDIANOCHE 200

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana.



Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1^a:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional

15 spots diarios en 1^a posición

	L-V	FS
MATINAL	2	
MAÑANA BOING L-V	5	
SOBREMESA BOING L-V	3	
TARDE BOING L-V	3	
PRIME TIME BOING L-V	2	
MAÑANA BOING FS		7
SOBREMESA BOING FS		4
TARDE BOING FS		2
PRIME TIME BOING FS		2
PRIME TIME LV		
PRIME TIME FS		
MEDIANOCHE		
TOTAL PASES	15	15
	15.000	18.500

Boing

Tarifas



	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
MATINAL	1.100	1.200	2.700
MAÑANA BOING L-V	400	450	1.000
SOBREMESA BOING L-V	1.000	1.100	2.500
TARDE BOING L-V	1.100	1.200	2.700
MAÑANA BOING FS	1.100	1.200	2.700
SOBREMESA BOING FS	1.000	1.100	2.500
TARDE BOING FS	1.000	1.100	2.500
PRIME TIME BOING L-V	1.600	1.750	3.950
PRIME TIME BOING FS	1.600	1.750	3.950
PRIME TIME LV	1.200	1.350	3.000
PRIME TIME FS	1.000	1.100	2.500
MEDIANOCHE	200	200	450

Advergaming

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario.

Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

Recargos por posicionamiento

1 ^a posición	30 %
2 ^a y última	15 %
3 ^a , penúltima y antepenúltima	10 %
4 ^o , 5 ^o y 6 ^o	5 %

- En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

- Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación
- Microprogramas y espacios similares
- Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
MATINAL	3.200	900	2.200
MAÑANA BOING L-V	1.150	300	850
SOBREMESA BOING L-V	2.950	800	2.000
TARDE BOING L-V	3.200	900	2.200
MAÑANA BOING FS	3.200	900	2.200
SOBREMESA BOING FS	2.950	800	2.000
TARDE BOING FS	2.950	800	2.000
PRIME TIME BOING L-V	4.700	1.300	3.200
PRIME TIME BOING FS	4.700	1.300	3.200
PRIME TIME LV	3.500	950	2.400
PRIME TIME FS	2.950	800	2.000
MEDIANOCHE	600	150	400
GRAN EVENTO	9.400	2.600	

- *Tarifa por careta patrocinio 10s.

- **Gran Evento: Talent Show y Estrenos relevantes.

Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset