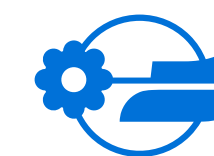




# Boing

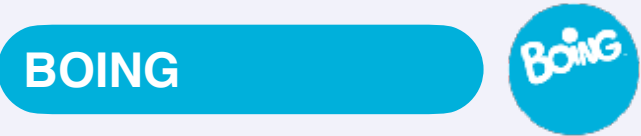
Vigencia: 7 ene. - 31 mar.'26



Política Comercial 1er TRIM 2026



Parrilla de Publicidad - Módulo primerísima



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00	MATINAL 1.100							07:00
09:00								MAÑANA BOING FS 1.100
	MAÑANA BOING LV 400							
14:00	SOBREMESA BOING LV 1.000					SOBREMESA BOING FS 1.000		14:00
17:00								TARDE BOING FS 1.000
	TARDE BOING LV 1.100							
20:30	PRIME TIME BOING L-V 1.600					PRIME TIME BOING FS 1.600		20:30
22:00	PRIME TIME L-V 1.200					PRIME TIME FS 1.000		22:00
00:30								MEDIANOCHE 200
02:00								

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana.



Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional

15 spots diarios en 1ª posición

	L-V	FS
MATINAL	2	
MAÑANA BOING L-V	5	
SOBREMESA BOING L-V	3	
TARDE BOING L-V	3	
PRIME TIME BOING L-V	2	
MAÑANA BOING FS		7
SOBREMESA BOING FS		4
TARDE BOING FS		2
PRIME TIME BOING FS		2
PRIME TIME LV		
PRIME TIME FS		
MEDIANOCHE		
TOTAL PASES	15	15
	15.000	18.500



# Boing

## Tarifas



	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
MATINAL	1.100	1.200	2.700
MAÑANA BOING L-V	400	450	1.000
SOBREMESA BOING L-V	1.000	1.100	2.500
TARDE BOING L-V	1.100	1.200	2.700
MAÑANA BOING FS	1.100	1.200	2.700
SOBREMESA BOING FS	1.000	1.100	2.500
TARDE BOING FS	1.000	1.100	2.500
PRIME TIME BOING L-V	1.600	1.750	3.950
PRIME TIME BOING FS	1.600	1.750	3.950
PRIME TIME LV	1.200	1.350	3.000
PRIME TIME FS	1.000	1.100	2.500
MEDIANOCHE	200	200	450

### Advergaming

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario.  
Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

### Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

## Recargos por posicionamiento

1ª posición	30 %
2ª y última	15 %
3ª, penúltima y antepenúltima	10 %
4º, 5º y 6º	5 %

- En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
- Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
  - Avances de programación
  - Microprogramas y espacios similares
  - Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
MATINAL	3.200	900	2.200
MAÑANA BOING L-V	1.150	300	850
SOBREMESA BOING L-V	2.950	800	2.000
TARDE BOING L-V	3.200	900	2.200
MAÑANA BOING FS	3.200	900	2.200
SOBREMESA BOING FS	2.950	800	2.000
TARDE BOING FS	2.950	800	2.000
PRIME TIME BOING L-V	4.700	1.300	3.200
PRIME TIME BOING FS	4.700	1.300	3.200
PRIME TIME LV	3.500	950	2.400
PRIME TIME FS	2.950	800	2.000
MEDIANOCHE	600	150	400
GRAN EVENTO	9.400	2.600	

- \*Tarifa por careta patrocinio 10s.
- \*\*Gran Evento: Talent Show y Estrenos relevantes.

## Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset