

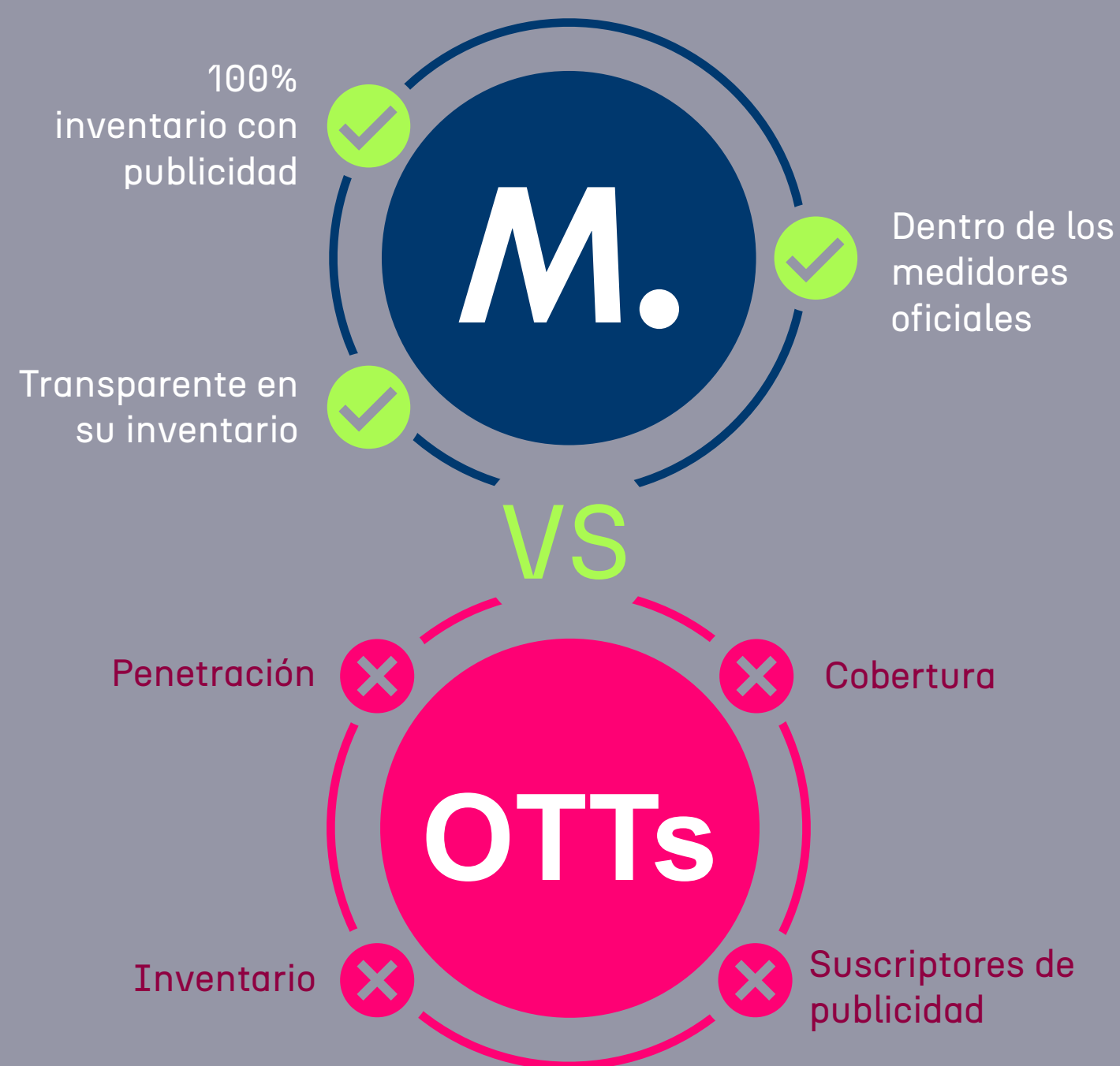
Razones Y MÁS para elegir Mediaset España ↗

Ante el actual escenario de las OTTs

2/2

4 Presentamos al mercado una transparencia garantizada.

Mediaset España está presente en los medidores oficiales del mercado. Frente a las plataformas de OTT cuya audiencia es "no existente" o autodeclarada.



Fuente: Smartme Analytics. CTV Landscape Spain marzo 2025

5 Disponemos de los rostros que conectan con todos los públicos.

Los más de 50 rostros de Mediaset España presentan fuerza, cercanía y reconocimiento. Excelentes prescriptores que alcanzan una elevada fortaleza publicitaria gracias a los siguientes atributos:



Las principales plataformas de OTT no disponen de rostros prescriptores para las marcas.

Fuente: Gestiker 2025

6 Ofrecemos a los anunciantes una oferta publicitaria 360.

Mediaset España presenta una oferta integrada y multimedia de Vídeo y Display tanto en primera como en segunda pantalla que se adapta a los objetivos de nuestros clientes:



Las plataformas OTT presentan una oferta publicitaria más limitada y con una variedad de formatos más restringida

