

Madrid, 23 de octubre de 2025

Más de 600 creadores de contenido digital, más de 20 marcas y 17 galardonados: así fue la gala de los GenZ Awards 2025

RoRo, como GenZ del Año, y Cenando con Pablo, Maria Riballo, Plantitis Crónica, Almu Carrión, Scrapworld by Calitos, Magdalenita, Nuria Casas, Pablo Lluch, Sofía Surfers, Farmacéutico Fernández, La Pija y La Quinqui, Fizpireta, Henar Álvarez, Javi Hoyos y Sofía Hamela en las diferentes categorías, fueron reconocidos anoche por el público como los mejores creadores de contenido digital en la tercera edición de los premios creados por Mediaset España a través de Publiespaña. Peldanyos recibió el premio especial del jurado.

Más 600 creadores de contenido, entre los que han destacan LolaLolita, Peldanyos, Marta Lozano, Teresa Andrés, María Martín de Pozuelo, RoRo, José Carlos Montoya, Ángela Mármol, Sofía Surfers, Sara Baceiredo, Ana Peleteiro, ByCalitos, Marina Barrial y Carlos Peguer, asistieron al evento conducido en directo por Laura Escanes y Xuso Jones en Divinity y Mediaset Infinity, con la colaboración Marina Rivers y Marta Díaz en la narración de la alfombra roja.

Los mejores creadores de contenido digital, que han inspirado a la Generación Z en 2025, fueron premiados anoche en la gala de entrega de la **tercera edición de los GenZ Awards**, conducida por **Laura Escanes y Xuso Jones** en **The Music Station** (Teatro Príncipe Pío) en Madrid y emitida en directo en **Divinity y Mediaset Infinity**. El público, con sus votos a través de la web oficial de los [premios](#), seleccionó a los **ganadores en las 15 categorías temáticas** y al vencedor del premio **GenZ del Año**:

- **GenZ del Año 2025** by Kaiku Caffè Latte: **RoRo**.
- GenZ Award **Gastronomía** by Oscar Mayer: **Cenando con Pablo**.
- GenZ Award **Beauty** by NYX Professional Makeup: **María Riballo**.
- GenZ Award **Medio Ambiente y Sostenibilidad** by Ecovidrio: **Plantitis Crónica**.
- GenZ Award **Moda** by Miniso: **Almu Carrión**.
- GenZ Award **Emprendimiento** by Lenovo: **Scrapworld by Calitos**.
- GenZ Award **Arte, Cultura y Creatividad** by Granini: **Magdalenita**.
- GenZ Award **Humor y Comedia** by Smysecret by Vitaldent: **Nuria Casas**.
- GenZ Award **Música** by Hitster: **Pablo Lluch**.

- GenZ Award **Viajes** by Costa: **Sofía Surfers**.
- GenZ Award **Sports & Health** by LacerBlanc: **Farmacéutico Fernández**.
- GenZ Award **Podcast & Audio** by Hotmart: **La Pija y La Quinqui**.
- GenZ Award **Vlogger del Año** by Palomitas Risi: **Fizpireta**.
- GenZ Award **Concienciación, Diversidad e Inclusión** by Bratz: **Henar Álvarez**.
- GenZ Award **Entretenimiento** by Dulcesol: **Javi Hoyos**.
- GenZ Award **Lifestyle** by Hyundai: **Sofía Hamela**.

Peldanyos, premio especial del jurado

Uno de los galardones de la noche fue concedido de forma directa por el **jurado de expertos** de la tercera edición, integrado por **especialistas en *influencer marketing*** de seis de las **agencias de medios más importantes de nuestro país, en plataformas y social** y dos **altos directivos de Mediaset España**. El ganador de este premio especial fue Peldanyos.

Más de 600 creadores de contenidos en una gala con las actuaciones de Malmö 040, Mafalda Cardenal y Lucía de la Puerta

La gala de entrega de los premios contó con la asistencia de más de 600 creadores de contenido digital, que también desfilaron en su mayoría por una **multitudinaria alfombra roja** en los exteriores de **The Music Station** (Teatro Príncipe Pío) en Madrid.

LolaLolita, Peldanyos, Marta Lozano, Teresa Andrés, María Martín de Pozuelo, RoRo, José Carlos Montoya, Ángela Mármol, Sofía Surfers, Sara Baceiredo, Ana Peleteiro, ByCalitos, Marina Barrial y Carlos Peguer fueron algunos de los invitados a un evento que acogió un set de *streaming* encabezado por **Marina Rivers y Marta Díaz**, con el apoyo de **Iban García, Masi Rodríguez y Adolfo Rodríguez**, y las actuaciones musicales de los artistas **Malmö 040, Mafalda Cardenal y Lucía de la Puerta**, ganadora del GenZ Award 2024 en la categoría de Música.

Hyundai, Lenovo, Costa, Kaiku Caffè Latte, Granini, Smysecret by Vitaldent, Oscar Mayer, Ecovidrio, Palomitas Risi, Dulcesol, NYX Professional Makeup, LacerBlanc, Hitster, Bratz, Hotmart y Miniso, como patrocinadores de las categorías de los premios; **Corny Protein** como patrocinador del evento posterior a la gala; **A Mimir y Singularu**, con diferentes activaciones; y **Junk y Eurostars** como colaboradores; han reforzado su conexión con la generación Z con su presencia en los GenZ Awards 2025.